

中国高端室内设计行业发展现状及需求潜力分析报告2024-2030年

产品名称	中国高端室内设计行业发展现状及需求潜力分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端室内设计行业发展现状及需求潜力分析报告2024-2030年【报告编号】：417458【出版时间】：2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：高端室内设计行业界定及发展环境剖析1.1 高端室内设计行业界定及统计说明1.1.1 室内设计的界定（1）室内设计行业的定义（2）室内设计在建筑产业链中的位置（3）室内设计的业务范围1.1.2 高端室内设计的界定与需求逻辑（1）高端室内设计的界定（2）高端室内设计的需求逻辑1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明1.1.4 本行业关联国民经济行业分类1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国高端室内设计行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状（1）标准体系建设（2）现行标准汇总（3）即将实施标准（4）重点标准解读1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总1.2.4 行业重点政策规划解读1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国高端室内设计行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国高端室内设计行业社会环境1.5 中国高端室内设计行业技术环境1.5.1 高端室内设计关键考虑因素分析1.5.2 高端室内设计相关专利申请及公开情况1.5.3 新技术与新工具在高端室内设计中的应用1.5.4 高端室内设计技术环境发展趋势1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析第2章：中国高端室内设计行业的发展与市场痛点分析2.1 中国室内设计行业发展历程及高端设计的发展2.2 中国室内设计行业发展现状分析2.2.1 中国室内设计企业规模及资质情况2.2.2 中国室内设计行业招投标情况2.2.3 中国室内设计市场规模测算2.2.4 中国室内设计行业经营效益2.2.5 中国室内设计行业经营模式2.3 中国高端室内设计行业市场发展现状2.4 中国室内设计师从业人员规模及从业者画像2.4.1 中国室内设计从业人员规模及评价体系2.4.2 中国室内设计师从业者画像2.4.3 中国高端室内设计师从业者规模2.5 中国高端室内设计行业市场格局分析2.6 中国高端室内设计行业市场发展痛点第3章：中国高端室内设计产业链梳理及全景深度解析3.1 高端室内设计产业链梳理及成本结构分析3.1.1 高端室内设计产业链梳理3.1.2 室内设计行业成本结构3.2

高端室内设计行业上游供应市场解析3.3 高端室内设计行业下游需求潜力分析3.3.1

高端室内设计下游需求领域覆盖情况3.3.2 酒店行业高端室内设计需求 (1) 中国酒店行业发展现状 (2)

中国酒店行业高端设计需求现状 (3) 中国酒店行业高端设计需求影响因素 (4) 中国酒店行业市场前景

(5) 中国酒店行业高端设计需求潜力3.3.3 办公空间高端室内设计需求 (1) 中国写字楼行业发展现状 (2)

中国办公空间高端设计需求现状 (3) 中国办公空间高端设计需求影响因素 (4) 中国办公空间市场前景

(5) 中国办公空间高端设计需求潜力3.3.4 高端别墅室内设计需求 (1) 中国高端别墅行业发展现状 (2)

中国高端别墅高端设计需求现状 (3) 中国高端别墅设计需求影响因素 (4) 中国高端别墅行业市场前景

(5) 中国高端别墅行业高端设计需求潜力第4章：中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究4

.1 中国高端室内设计行业企业品牌发展策略对比4.2

中国高端室内设计行业品牌发展策略企业案例研究4.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 (1) 企业发展

历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业高端室内设计业务

布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.2 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 (1) 企业

发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业高端室内设计

业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.3 深圳市杰恩创意设计股份有限公司 (1) 企

业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业高端室内

设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.4 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司 (1)

企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业高端室

内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.5 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公

司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业

高端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计行业业务的优劣势分析4.2.6 尚层装饰 (北京) 有限公

司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业

高端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.7 上海家倍得装饰工程有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企业高

端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.8 深圳市一格别墅装饰设计工程有

限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4)

企业高端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.9 深圳壹家室内设计工程有

限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4)

企业高端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析4.2.10 深圳矩阵纵横设计有限

公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益 (3) 企业整体业务架构及销售网络 (4) 企

业高端室内设计业务布局 (5) 企业发展高端室内设计业务的优劣势分析第5章：中国高端室内设计行业

市场前景及品牌发展策略5.1 高端室内设计行业发展潜力评估5.2 高端室内设计行业市场前景/容量预测5.3

高端室内设计行业建设发展趋势预判5.4 中国高端室内设计行业品牌发展策略建议