

# 天猫开店和淘宝开店有什么区别？怎么入驻天猫图书类商家平台

产品名称	天猫开店和淘宝开店有什么区别？怎么入驻天猫图书类商家平台
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	251.00/件
规格参数	
公司地址	四川省达州市通川区西外新区南北干道东侧巨鑫园小区A幢1楼4号
联系电话	13258150643 13258152640

## 产品详情

### 一、天猫开店和淘宝开店的区别

#### 1.平台定位不同

天猫是阿里巴巴旗下的高端电商平台，主要面向品牌商家和高端消费者，注重品牌形象和产品质量。淘宝则是面向大众的综合性电商平台，注重价格和服务。

#### 2.入驻门槛不同

由于天猫的定位较高，因此入驻门槛也相对较高，需要商家提供品牌授权、产品等相关证明。而淘宝则相对容易入驻，只需要提供身份证和营业执照等基本信息即可。

#### 3.费用不同

天猫的费用相对较高，包括店铺保证金、技术服务费、广告费等，但相应的平台资源和服务也更加。淘宝则相对便宜，但需要商家自行投入更多的时间和精力来店铺的曝光率和销量。

### 二、如何入驻天猫图书类商家平台

## 准备资料

商家需要准备好公司营业执照、税务登记证、组织机构代码证、商标注册证、品牌授权书等相关证明材料，并确保这些证明材料的真实性和有效性。

## 2. 申请入驻

商家可以通过天猫或天猫商家服务平台进行申请入驻。在填写申请表时，需要提供详细的公司信息、产品信息、品牌信息等，并上传相关证明材料。

## 3. 审核

天猫会对商家的申请进行审核，包括对商家的、品牌、产品质量等方面进行审核。审核通过后，商家需要缴纳店铺保证金、技术服务费等相关费用，并签订入驻协议。

## 4. 开店运营

商家在完成入驻流程后，可以开始进行店铺的装修和运营。商家需要根据天猫的规定进行店铺的设计和产品的上架，同时需要投入更多的时间和精力来店铺的曝光率和销量。

总之，天猫和淘宝都是非常重要的电商平台，商家可以根据自身的定位和需求来选择合适的平台进行入驻。对于想要入驻天猫图书类商家平台的商家来说，需要准备好相关证明材料，并通过审核后进行店铺的装修和运营，以店铺的曝光率和销量。