2024上海食品加工与包装机械展览会联展|中国包装展

产品名称	2024上海食品加工与包装机械展览会联展|中国包装展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展

展会时间：2024年6月19-21日

地点：上海国家会展中心（上海市青浦区诸光路1888号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

中国包装和食品机械有限公司

中国食品和包装机械工业协会

由上海博华国际展览有限公司举办的国内卓越加工包装行业盛会--第二十九届.上海国际加工包装展览会(ProPak China 2024) 将于2024年6月19-21日在国家会展中心(上海)举行，联手中国食品和包装机械工业协会与中国包装和食品机械有限公司主办的“ 第二十三届上海国际食品加工与包装机械展 ”(FoodPack China 2024)，共同组成“ 2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展"。从食品加工、液体加工、称重及计量设备、包装机械、印刷标签科技、包装材料与制品、智能装备，到电商物流包装、物料配送和仓储等，展会将为食品、饮料、乳品、日化、快消品、制药、健康等行业提供一站式加工及包装解决方案。联合同期举办的健康原料、食品配料、健康营养、淀粉工业等系列展会，贯通产业链上下游，为终端用户提供丰富选择，是中国加工包装行业重要的盛会。

多展联合

贯通产业链上下游

展示面积 150,000m2

观众 100,000+

参展企业 2,000+

行业媒体100+

2024拓新升级，展位销售火爆

2024年上海加工包装联展将于明年6月19-21日，在国家会展中心（上海）举办。联展招展工作正式启动后持续获得了各大企业的热情支持。众多业内优质金字招牌以及新秀品牌纷纷入驻，借助上海加工包装联展这一平台达成合作，提升业内影响力。新销售情况更显示了联展品牌的号召力。

从今年六月的展会结束到现在，2024联展的展位销售已经超过了60%。其中包括了石田、大和、大森、义龙、欧朔、海川、华联药机、朗诺、广田、怡和、卓展、博灼、远安、鼎泰盛等众多国内外加工与包装品牌。

2024展馆布局

当下，我国食品装备行业正处于一个有质量的中速发展时期。该行业已成为国家战略性新兴产业的关键部分，同时也是食品制造大国向强国转变的实际象征和基本保障，对于实现国家发展目标具有重要意义。

2024年，联展的展区规模将扩展至国家会展中心（上海）的5.1、6.1、7.1、8.1四大展馆，包括国际及品牌馆、包装品牌馆、液态包装及食品加工馆、智能制造馆等。这样的变化将满足更多的需求，创造新的场景，促进协同合作的发展。

搭建多元化交流平台

持续网罗外商买家群体

今年，上海加工包装联展在展会期间主办方携手B2B平台“ 食品加工包装在线 ”，为现场参展企业和国内及海外的采购商精心规划了188场现场买家配对会。并且携手马来西亚制造商联合会（FMM）组织了13家马来西亚食品饮料企业参与了本次配对活动。

2024年的展会将进一步扩大配对服务，为参展商和采购商提供更加高效、便捷的对接机会。在展会期间，主办方将设立更多的供采对接服务室，运用ProPak全球展的巨大数据资源主动邀约国际买家参与现场商贸配对。

同期活动再升级，打造多元化交流

同期活动再度升级，2024年联展将围绕数字化工厂制造、智能生产、智能工厂与智能制造标准化、食品安全、包装材料和容器的安全、可持续发展、包装机械产业供应链等行业热点，集结众多专家学者、企业代表，以高峰论坛和创新技术交流会的形式全方位呈现产品特性，立足打造一个新颖、灵活的行业交流圈。

为何参展

度高——展会已成功举办28届，是行业内包装技术设备的展会；

资源丰富——ProPak每年在全球各地巡回展出，拥有庞大的国际买家资源；

海量买家——2023年联展的成功举办极大地提振了业内人士对中国市场的强大韧性和无限潜力的信心。在同期展会的联动效应下，2023年参观人数达到47,631名；

强强联合——与同期健康原料&食品配料展、健康营养品展、淀粉展等强强联合，共享食品产业链上下游优质观众资源；

协会支持——获得海外包装和加工协会鼎力支持；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展会回顾：

2023年6月21日，上海国际食品加工与包装机械展览会联展(ProPak China & FoodPack China 2023)在上海国家会展中心(NECC)成功落下帷幕。本届联展由上海博华国际展览有限公司、中国包装和食品机械有限公司、中国食品和包装机械工业协会共同主办。此次联展规模宏大，展览面积达到150,000平方米，参展企业数量超过700家。在为期三天的展会期间，共举办了11场行业峰会和高端论坛，以及188余场贸易配对会等活动，吸引了来自全球102个国家和地区的47,631名观众前来参观。

据统计，有90%的参展企业对展出效果深表满意，这说明本次联展取得了良好的商业效果和社会效应。同时，92%的观众表示不虚此行，这也证明了本次联展的性和实效性。

此外，本次联展还与健康天然原料&食品配料展、健康营养展、植物基博览会、淀粉展等系列品牌展会同期举行，形成了多展深度互联的效果，为食品加工与包装机械行业的交流和合作提供了更加广阔的空间和机遇。

展品范围：

食品加工机械

啤酒饮料机械、果蔬机械、糕点及休闲食品加工设备、肉类机械、面食机械、乳品机械、豆奶及豆制品加工设备、调味品设备、巧克力和糖果加工设备、油脂加工设备、中央厨房及餐饮设备等

食品通用机械

清洗设备、杀菌设备、干燥设备、粉碎设备、冷藏冷冻设备、检测设备、生产车间净化设备、环保设备、泵类、管道阀门连接件、安全防护产品等

包装机械

液态包装设备、固态包装设备、后道包装机械、医药包装机械、打码喷码设备、贴标设备、输送设备等

智能装备

机器人与自动化、数字化工厂改造、机器视觉、传感及传动装置，智能仓储、智慧物流等

包装材料与制品

包装材料/制品/容器、塑料/纸板/金属/玻璃包装、包装容器生产设备、纸浆模塑设备及制品等

标签及软包装

标签和印刷设备、物料供应、设备零配件、软包装印刷设备等

物流包装

物流包装技术、标签标识、码垛机、AGV物流设备及系统等

展位费用

5.1 号馆 国际及品牌企业 收费标准（人民币/平方米）

光地 1800-2500　国际展团 2500　（光地搭建：18 平米起）

标摊 2000-2900　国际展团 3053

6.1 号馆 包装品牌企业 收费标准（人民币/平方米）

光地 1800 （光地搭建：27 平米起。）　　标摊 2000

7.1 号馆 液态包装及食品加工品牌企业 收费标准（人民币/平方米）

光地 1500 （PPKC2023 光地搭建：27 平米起。）　标摊 1700

包材与容器专区

光地 1000 （光地搭建：27 平米起。）　　标摊 1100

展商会员（SJGLE中英文网）推广费：人民币2000元/年 非展商会员：人民币4000元/年