

# 2024深圳包装仓储及中药制药设备展览会

产品名称	2024深圳包装仓储及中药制药设备展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

中医药作为中华文明和传统文化的杰出代表，对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势和重大战略作用。为响应“健康中国”战略号召，贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、《中医药文化传播行动实施方案(2021-2025年)》、《国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案》等系列文件精神，展览展示我国中医药健康服务取得的成效，提升中医药健康服务产业竞争力；由深圳市医药行业协会、深圳市中药协会、深圳市健康产业协会、深圳市慢性病防治研究会等多家单位共同主办组织的2024第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会暨粤港澳大湾区中医药高质量发展大会”将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。本次大会以“聚焦中医国粹，助力健康中国”为主题，汇聚业内中医药品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前前沿体验。把握行业新趋势，紧扣行业风口，打造以中医药为媒介的招商引资平台，着力发展成为具有国内外广泛影响力的中医药行业贸易盛会、招商引资洽谈会，推动中医药健康产品各领域间相互融。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**大会涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**中医药健博会历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**中医药健博会以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送中医药健博会新亮点和看点，多措并举，全面传播中医药健博会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**行业颇具规模的中医药行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 往届回顾

中医药健博会自2017年首届成功举办以来，已历经4年沉淀，展会规模及效果逐年上升，逐渐得到业内同仁的认可及青睐，现已成为中医药行业一年一度的行业盛会。历届参展企业华润三九、片仔癀、广誉远、中国中药、天士力集团、中关村科技园区、大兴生物医药基地、同仁堂、以岭药业、康美药业、联馨药业、一方药业、天江药业、扬子江药业、三亚中医院、德胜门中医院、石家庄世舜中医院、济顺药业、东阿阿胶、修正药业、桃子健康、兰花药业、九膏堂、联环颐和堂中药、陕西中医药、中康福国药集团等中医药企业、科研院校以及吉林、云南、贵州、广西等多个政府展团参展。上届展会共接待800多家中医院、10000多中医药卫生领域重要领导以及海内外贸易观众共计22300余名到会参观洽谈采购；92%的展商表示非常满意，展会得到行业认可并取得圆满成功。

2024第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会暨粤港澳大湾区中医药高质量发展大会必将成为深圳推动中医药产业发展的新引擎，向世界展示良好健康城市形象的金名片，为“健康中国”贡献强中药力量。

## 展品范围

**中医药品牌及发展成果：**全国中医药企业、非遗传承品牌、各省市地中医药工作推进成效、主打产业项目、种植基地、园区、健康服务、企业、重点品种等；

**中医特色：**中医院、中西医结合医院、国医大师及全国中医工作室、基层名中医工作室等，开展名医

义诊服务、中医医疗机构、中医培训、执证、体验等；

中药材产业及中药饮品：中成药、中药配方颗粒、道地药材、中药材种植基地、中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等；

中医药康养：中医药健康旅游城、旅游基地、旅游园区、旅游产品、中药庄园、养生药膳食疗坊、药膳食材、长寿主题养老院、生态水疗庄园等；

中医药文化及保健品：博物馆、书籍、影像制品、文物、标本、技法、中医馆、养生馆、贵系滋补产品、冬虫夏草、燕窝、鱼胶、海参、鹿茸、三七、石斛、灵芝、陈皮、沉香等、药食同源产品、特殊医学配方食品、膳食补充剂、细胞再生复原产品等；

艾产业与养生：艾贴、艾条、艾柱、艾药包、艾灸膏、无烟艾等艾制品，艾灸机器人及其它艾灸设备，中药日化产品，针灸、拔罐、刮痧、精油牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中式药油药膏、足浴足疗、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中医健康美容机构、中医眼视力保健、中医保健器具、特色养生保健成果及技术等；

智慧中医及特色理疗：中医AI技术、中医红外成像技术、热理疗技术、四诊仪、中医诊断软件、药房自动化设备、互联网医院、健康大数据采集、远程医疗、医疗信息咨询平台、中医诊疗器械、慢病管理系统、糖尿病治疗仪、中医健康小屋、中医体检设备、康复机器人等；

包装仓储及中药制药设备：包装技术及设备、仓储技术及设备、新型制药器械、检测设备、质量控制与追溯系统、清洗机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机等；

中医药文化国际交流合作：展示中医药在海外的新研究进展与成果，各国地方特色药材、营养品、国外和港澳台地区科研机构、跨国公司、进口产品经销商、加强中医药领域“一带一路”合作。

生物医药：生物医药与生物信息技术，生物医学工程，材料制品、实验室技术及设备，生物医药产业园区，产业发展平台及服务。

## 同期论坛

主题论坛：粤港澳大湾区中医药高质量发展大会；

专题论坛：药膳产业发展论坛、中医药与慢性病防治论坛、论中医药传承与现代化发展、中西医结合创新与发展、中医院智慧化建设、名老中医学术经验传承与中医药人才培养、中医药文化一带一路的传播；

## 观众来源

重点观众：重点邀请全国4000多家中医院、10000多家中医卫生机构领导；国家中医药管理局、各省市中医药管理部门、卫健委、科研机构领导到会。

行业观众：经销代理商、采购商、批发商、制药公司、医疗机构、康养机构、中医药园区、健康管理机构、科研机构院校等相关负责人和决策人到会。

贸易商观众：医药连锁店、专卖店、养生会馆、美容院、网络商城、批发商、采购商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位及海外驻华相关采购团。

普通观众：个人采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员、管理者及社会各界群众等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

根据中医的一些理论和实践证明，几味药材一起煎熬，可以发挥的作用与颗粒简单配方不完全一样，比如生脉散（人参、麦冬、五味子）一起煎汤的疗效，显著强于将以上3种颗粒混合后的冲剂；四逆汤（附子、干姜、炙甘草）中，一起煎汤，不仅疗效显著强于将他们混合的颗粒配方，而且附子所含的乌头碱的毒性大大降低。研究发现，这是因为几种药材一起煎汤，期间他们所含的有效成分发生了一系列的化合、络合、共溶等化学变化，达到传统中医理论认为的疗效，而颗粒配方则没有或者很少有这些反应，使疗效大打折扣，这在许多配方上已有反应。