

电商平台如何携手广告联盟设计出可行的营销方案？

产品名称	电商平台如何携手广告联盟设计出可行的营销方案？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

电商平台如何携手广告联盟，设计出可行的营销方案？先来了解什么是广告联盟。

广告联盟其实就是广告中介，它相当于线下的介绍所，把所有站长们的网站整合起来，然后寻找所有的广告主合作，帮助广告主宣传广告给各个大小网站用户，从而在中间收一定的推广费用。

广告联盟平台的产生，是基于很多的小型网站，站长手上这些网站有liuliang但无法变现，因为liuliang小，站长无法从广告商那边获得广告，所以广告联盟平台也由此而生。

广告联盟平台统一从广告商获得广告，然后再聚集小型网站站长的liuliang，实现广告的统一投放和结算。

电商平台如何携手广告联盟？

电商平台大的难点是引流、转化、留存。那么，想要解决这些问题，如何携手广告联盟，设计出可行的营销方案呢？

新平台需要的是用户liuliang、资金流水，针对这两个方面，平台可以设计一套消费返利的营销策略。

用户消费赠送广告积分，广告积分用于观看广告任务，从而将消费的钱挣回来。

举个例子：用户在平台消费100元，平台赠送100个广告积分，消耗广告积分看广告任务，完成每个广告可返还1块钱的认为奖励，在任务区每天有5个广告任务，用户每天可挣5元，20天挣100元，相当于免费获得产品。

这时候，用户就会把这么好的平台推荐给朋友使用，也就产生了裂变。

广告积分的来源除了消费，也可以由注册、签到、活动、推荐用户的方式获得。比如：

注册送2个积分（相当于2元）

签到送1个积分（相当于1元）

推荐新用户送3个积分（相当于3元）

久而久之，平台的用户会越来越多，用户越消费越赚钱，越推荐越赚钱，平台也就达到了引流的目的，同时也有了资金流水，活跃度也随之tigao。

（具体方案可联系编辑）

好了，模式就分享到这里，如果你正愁卖货难、拓客难、推广难，欢迎评论留言，小编很乐意为你解答。每天分享市场营销模式，快人一步抢占先机。