

预制菜冷链物流 惠州到连云港 冷藏托运公司 冷冻食品运输

产品名称	预制菜冷链物流 惠州到连云港 冷藏托运公司 冷冻食品运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

本周头条

01

预制菜风起，千年陕菜欲“乘风而起”出三秦

预制菜产业覆盖田间到餐桌的各个环节，是全面联动和深度融合一二三产的新兴“全链条产业”。预测3至5年，全国预制菜市场规模将达到万亿元，陕西届时逼近千亿元。详情[点击查看链接：政策扫描 |](#)

预制菜风起，千年陕菜欲“乘风而起”出三秦

02

安井、国联、信良记、周黑鸭...新一轮小龙虾洗牌战，谁将坐上“铁王座”？自2016年速冻调味小龙虾上市以来，行业以井喷之势快速发展，品牌集中度不断提升，已经开始出现如安井、国联、信良记、周黑鸭、莱克等头部品牌。在业内人士看来，未来速冻调味小龙虾品牌集中还会继续提升，那么，未来谁可能坐上该行业的头把交椅？

详情[点击查看链接：安井、国联、信良记、周黑鸭...新一轮小龙虾洗牌战，谁将坐上“铁王座”？| 观察](#)

03

营收7.98亿，净利1.43亿：味知香2022年业绩出炉

4月25日晚，“预制菜股”味知香发布2022年度报告以及2023年季度报告。以预制菜为主业的味知香，业

绩表现如何呢？有哪些值得关注的地方，跟菜菜一起分析探讨一下吧！详情[点击链接](#)：营收7.98亿，净利1.43亿：“预制菜股”味知香2022年业绩出炉 | 年报

04

三展同期、名企齐聚，这场冻品及预制菜行业盛会请你参与

作为冷冻食材行业发展的风向标，冻立方·2023中国（郑州）冷冻冷藏食品展定于2023年8月8日至10日在郑州国际会展中心召开，同期也将举办中国（郑州）预制菜展览会、第十六届中国冷冻食品和餐饮食材节。详情[点击链接](#)：三展同期、名企齐聚，这场冻品及预制菜行业盛会请你参与 | 关注

行业要闻

01

中国（川渝）预制菜产业大会在遂宁召开

4月25日-27日，中国（川渝）预制菜产业大会在四川遂宁召开。会上，发布四川省首批预制川菜团体标准，启动了“预制川菜·味美华夏”四川“五进”活动，现场签约了一批预制菜项目。大会采取主旨演讲、交流发言、供销对接、现场参观相结合的方式，围绕预制菜产业“发展趋势”“新技术应用”“行业标准”等热点问题进行交流分享，同期还举办了中国（川渝）预制菜展销活动和预制菜产业对接会。据了解，2022年四川预制菜生产企业共计586户，实现营业收入近700亿元，其中预制菜产品营业收入431亿元，增速高于全省农产品精深加工业11.6个百分点，力争2027年产业规模突破1000亿元。（四川新闻网）

图源|网络

点评：川菜的文化历史底蕴和丰富的味型是四川发展预制菜不可忽略的优势。

02

第二届中国国际预制菜产业发展大会在青岛举办

4月25日，由中国饭店协会、山东省青岛市人民政府联合主办的第二届中国国际预制菜产业发展大会在青岛市举办。本届大会以“品质预制菜 健康新消费”为主题，各地有关、行业协会、相关企业代表500多人参会。在本届大会上还召开了中国预制菜会长论坛，全国近百家行业协会会长就预制菜产业发展建设进行专题交流。协会希望通过平台优势，结合各地特色食材、菜系等，擦亮“地标美食”“地方菜系”等各地特色品牌，共建地标美食，提振乡村经济。值得一提的是，本次活动上协会还举行了品质预制菜全国行启动仪式。据了解，接下来品质预制菜中国行将在福州、杭州等十个城市陆续启动。（中国经济网）

图源|网络

点评：民以食为天，擦亮“地标美食”，预制菜提供了一个新“解法”。

赛迪顾问联合成立首届“全国517预制菜节暨电商直播大赛”组委会

4月25日，首届“全国517预制菜节暨电商直播大赛”新闻发布会在京举行。赛迪顾问消费经济研究中心联合中国国际电子商务中心、中国商业联合会、中国烹饪协会、重庆市商务委员会、深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司、重庆日报、重庆市梁平区人民政府成立首届“全国517预制菜节暨电商直播大赛”组委会。本次活动旨在通过大赛形式宣传推广预制菜产业，充分激发行业人员的创业创新热情，引导全社会参与到预制菜产业发展当中，推动形成“百花齐放”的特色食品产业发展格局，赋能预制菜产业高质量发展，更好满足人民对美好生活需要，让中华美食香飘全球，让世界爱上中国味道。（赛迪顾问）

图源|网络

点评：随着预制菜热度持续升温，这个新兴产业迎来了属于自己的节日，以大赛赋能产业，以产业带动消费，以消费推动发展。

4家企业入驻南宁预制菜产业园

4月25日，云汇鲜智慧港暨粤桂协作预制菜产业园代表客户签约仪式举行，广西永恒集团、广西鲜比立食品（猪霸王）、广西中舟食品集团、广西农果源科技等4家广西各领域企业完成签约入园。下一步，云汇鲜智慧港将与入园企业探索更加广泛的业务与合作，推动南宁预制菜产业创新发展。据悉，该产业园作为创新性的生鲜预制菜的综合性产业生态平台园区，集生鲜食品集货、加工、仓储、配送及产业互联网等功能于一体，通过加强资源整合、深化产业协作，提升农业规模化、标准化和品牌化，助力乡村振兴工作。此次签约入园的4家企业将在大型团餐集中配餐中央工厂及预制菜中央工厂建设，进口食品批发、加工、预制生产，源头直供直播带货等方面与园区开展深度合作，开拓预制菜产业的美好未来。（南宁日报）点评：粤桂合作，努力促进预制菜产业发展。

盒马环保新动作，为多款商品挂出“碳足迹身份证”

4·22世界地球日前夕，盒马上线首批“环境友好型”商品，囊括40余款拥有0碳认证的，以及30余款拥有碳中和认证和碳足迹认证的环保型商品。盒马app的商品详情显示，上海地区售卖的有机西芹已经有了零碳认证的标识。据了解，本次上架的商品既包括了山茶油、有机果蔬、护象蜂蜜、土鸡蛋等食材，又有甘蔗渣做成的打包盒、餐盘等日用品。（新京报）