

实验室供应商评价的5个基本步骤

产品名称	实验室供应商评价的5个基本步骤
公司名称	贯标集团
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市仙林大道10号三宝科技园1号楼B座6层
联系电话	4009992068 13382035157

产品详情

目前实验室对供应商的评价中存在一些问题，供应商评价体系过于简单，不能涵盖许多重要的评价要素。例如，对于提供服务机构的环境条件和技术能力没有关注，对于试剂耗材没有经过验收，校准后的仪器设备没有进行是否满足实验室检测要求的确认等。

另外，对供应商的评价应根据实验室自身特点制定标准的评价体系，并随着实验室的采购要求不断更新。无论是有形产品还是无形的服务，实验室都应依据质量、价格、交货准时性和批量等，形成一个全面的供应商评估指标体系，只有这样才能对供应商做出全面、具体、客观的评价。没有平时的大量数据积累，要做到对供应商的准确评价绝非一件易事。实验室可以按照以下5个基本步骤开展对供应商的评价：

01规定实验室相关人员职责 明确职责是进行供应商评价的第一步，由谁组织对供应商进行考核，合格供应商名录由谁批准等等。一般由实验室技术负责人编制采购品质量和验收要求。质量负责人组织对供应商的评估，根据评估结果建立合格供应商名录并进行维护。检测和技术人员负责对供给品的质量检验并将结果反馈给质量负责人。实验室最高管理者应赋予相关人员权限，给予资金和人员支持。一般来说合格供应商名录应由最高管理者或管理者代表审批，采购人员只能在合格供应商名录中选择合适的供应商。

02形成程序文件 实验室应制定《服务和供应品采购控制程序》规定如何选择和购买对检测结果质量有影响的服务和供应品。采购文件应包含描述所购服务和供应品的资料，技术内容在发出前应通过审查和批准。

03建立考核合格供应商的标准 合格供应商的考核可以从以下几个方面去考虑：供应商基本情况，如供应商的注册资金、主要股东结构、生产场地、设备、人员、主要产品、主要客户、获认证情况等。供应商的能力，生产能力、配送能力、稳定性、及时性、资源的可靠性等。供应品和服务的性价比及其综合实力。实验室可根据自身要求为各项指标加权，确定合格分数线。

04考核供应商 对供应商的考核可以分为三个阶段：第一阶段，根据供应商提供的证据和实验室掌握的情况来评价，此阶段主要关注实验室的资质和管理水平。第二阶段，对有意向的供应商请实验室相关人员或聘请第三方机构开展考核，确认供应商的技术水平和服务能力。第三个阶段，采用线性加权法给每个指标分配一个权重，根据供应商各项指标的得分与相应权重的乘积之和来给供应商打分，根据实验室划定的分数线来判断该供应商是否合格或择优选择。

05建立合格供应商名录 实验室不应仅停留在保存合格供应商名录和评价记录，还应对合格供应商进行监督。及时淘汰不符合要求的供应商，并对采购过程及供方进行评价和控制，经常更新评价表和名录，必要时对合格供应商试行分级管理。