

2024上海ISPO、北京ISPO

产品名称	2024上海ISPO、北京ISPO
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

骑行、车旅、鞋服、体文旅、运动户外行业的下一个出风口，即将显现！！

2025北京ISPO|上海ISPO|南京ISPO

2025年1月10-12日

北京国家会议中心|上海新国际博览中心|南京国际展览中心

【夏季趋势洞察】

在全民健康意识提升和国家政策支持的双重驱动下，户外运动正在逐渐从人群扩散到大众，人群及场景迎来新的转变。随着户外消费人群数量快速增长、消费意识逐步建立，运动户外产品获得了更多的商业机会。企业只有保持敏感、提前布局，才能为消费者持续提供更具针对性和个性化的服务及产品。

ISPO结合2023年夏季展会现场的观众表现及展后回访结果做了深入分析，发现了一些值得关注的现象和趋势。

观众画像

展会现场81.05%的观众主要来自线上及线下零售店、俱乐部、电商平台、体育旅游目的地、品牌方/生产商和供应商等采购渠道，采购需求主要集中在露营、徒步、骑行、城市运动、运动训练5大品类。

爱好者画像

爱好者观众群体参与的运动很丰富，户外运动、露营、水上运动、跑步、骑行等参与度相对较高，对场景化、沉浸式的展示方式以及现场互动体验有较高热情。

热门传播话题主要包含户外、露营、运动健康、时装潮流传达、摄影、亲子户外、汽车、公益环保等，其中达人博主的互动参与度更高，主要活跃平台涵盖小红书、抖音、微博、视频号。

ISPO夏季展会期间到场参与体验互动的达人博主超过1000位，其中粉丝量50w以上的达人占比近10%，更有千万级博主共计产出十余篇高质量分享内容。

赛道趋势洞察

行业数据参考

骑行为2023年618期间增速高的户外类目之一，新用户增速高达近10倍。公路车实现成交额环比增长194.9%，山地车实现环比增长80.4%。

——京东户外运动报告

骑行以28%、山地骑行以40%分别位列青年人群城市、野外户外项目参与度第二名，仅次于跑步67%、徒

步66%。

——巨量算数“户外项目参与度”调查

水上运动项目中，桨板播放量增速达231%，皮划艇播放量增速达231%。

——2023抖音夏日城市生活报告

ISPO夏季展会期间，城市运动（陆冲、飞盘、瑜伽、腰旗橄榄球等）以13.23%关注度、路亚钓鱼以4%关注度，14.36%到场观众关注车旅生活。

行业数据参考2023年618期间，运动滑板车实现成交额111.8%环比增长，陆地冲浪板实现73.6%环比增长。

——京东户外运动报告

City walk（城市漫步）视频量增速达到2634%，普拉提40%。

——2023抖音夏日城市生活报告

据不完全统计，目前中国大约有1.4亿钓鱼人群，18岁以下的钓鱼爱好者占了总数的12%，18岁至24岁占10%，25岁至44岁的人群已经成为钓鱼的主力军占比46%。

——中国钓鱼协会

根据对线上、线下零售店、电商平台、投资领域的展会观众的回访结果，电商平台观众及25%的线下零售店观众均认为户外鞋服产品的市场表现具有上升趋势。

线下上及线下零售店方面，户外鞋服包产品整体销售情况优于户外装备。超过10%的渠道端观众反馈户外用品消费偏好已显著趋于轻量化。

行业数据参考2023年618期间，户外鞋服实现成交额354.6%环比增长，户外背包实现成交额100.1%环比增长，帐篷/垫子/桌椅实现成交额35%环比增长。

——京东户外运动报告

运动户外行业下多个细分类别都实现了双位数或三位数的同比增长，其中户外服饰增长294%。

——天猫618战报

用户对轻量化户外的轻需求不仅体现在对运动难度、度等运动门槛的降低，还表现在对于运动参与的筹划、装备的准备、时间场地限制等方面的“减重”。在装备的减重方面，用品有一物多用、轻量化的需求。

——艾瑞咨询《轻量化户外行业白皮书》

经过爆发式增长后，露营行业将回归到正常的发展节奏。企业需要更多在供给侧下功夫，加大产品研发力度，在更细分的层面满足消费者的进阶需求。

到场的观众中来自景区/度假区/雪场/营地/运动基地/场馆/等体育旅游目的地客群占比14.7%，位列第五，主要来源于江苏、浙江、上海等省市。67.01%体旅目的地观众参观目的为采购及寻求新合作伙伴。

将于9月6-8日在南京国际展览中心（玄武湖）再次举办的Nanjing Sports Carnival 2024，也将持续聚焦体文旅融合板块，进一步整合江苏省优质运动户外产业、体旅项目资源，开展系列招商推介、匹配供需对接活动，以展会促贸易，以贸易促投资。

行业数据参考《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》提出，未来将推进户外运动与旅游深度融合，创新户外运动消费新场景、新模式、新业态。

——国家体育总局

ISPO长期关注运动户外消费市场的变革与发展趋势，积极搭建更完善的行业交流平台，促进产业各个环节的密切交流、创新展示与资讯互通。

ISPO Beijing 2024将于2024年1月12-14日在北京国家会议中心盛大开幕，与众多行业伙伴和运动爱好者们共同迎来ISPO在中国的第三十年。展会将汇集户外生活，露营与车旅出行，运动科技与新材料，运动训练、赛事与运动康复，城市运动，骑行生活，冬季运动，滑雪场产业专区，攀岩，户外可持续，极限运动等方面的行业伙伴和运动消费人群，进一步激发运动生活方式市场的勃勃生机和无限潜力。

ISPO Shanghai 2024已定档6月28-30日，将在上海新国际博览中心全面展示户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式领域的前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术，继续为行业带来新的启发和感动。

Nanjing Sports Carnival 2024也将于9月6-8日在南京国际展览中心（玄武湖）再次举行，持续聚焦“体文旅”和“运动生活家”，继续打造一展多会、一展多赛、全城联动，携手产业各环节向更广阔的未来进发。

2024北京|上海|南京系列展会再度重磅出击，通过ISPO系列展会解析行业动态，洞察行业先机，

距离运动户外行业的下一个出风口，只差一个ISPO哦！