

2024年数字广告平台市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年数字广告平台市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球数字广告平台市场规模为28076.2亿元（人民币），中国数字广告平台市场规模为6609.14亿元。睿略咨询结合行业走势，从数字广告平台市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国数字广告平台市场状况，并在此基础上对数字广告平台行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球数字广告平台市场规模在2028年将会达到49959.65亿元，以大约10.39%的CAGR增长。

全球数字广告平台市场核心企业主要包括Digital Consulting Group, Bolt Brasil, 77 Digital, Centrico Digital, Way2net - Agencia de Marketing Digital, Optimized, Rise Interactive, Sherlock Communications, Ingenia Agency, BluCactus, Punto Rojo, Globant, LikeSocialBiz, Room4 Media, Lev Digital Strategy, Neo E-Marketing, Tried and True Media。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，数字广告平台市场划分为展示广告软件，视频广告软件，跨渠道广告软件，社交广告软件，搜索广告软件，移动广告软件。基于下游应用，数字广告平台主要应用于其他，教育，商业广告，产业等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Digital Consulting Group

Bolt Brasil

77 Digital

Centrico Digital

Way2net - Agencia de Marketing Digital

Optimized

Rise Interactive

Sherlock Communications

Ingenia Agency

BluCactus

Punto Rojo

Globant

LikeSocialBiz

Room4 Media

Lev Digital Strategy

Neo E-Marketing

Tried and True Media

细分类型：

展示广告软件

视频广告软件

跨渠道广告软件

社交广告软件

搜索广告软件

移动广告软件

应用领域：

其他

教育

商业广告

产业

睿略咨询出版的数字广告平台行业调研报告对全球和中国数字广告平台市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年数字广告平台行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国数字广告平台行业市场发展前景做出科学的预测。

本报告通过调研全球及中国数字广告平台行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定数字广告平台行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对数字广告平台行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了数字广告平台行业的发展概况。

数字广告平台市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域数字广告平台市场规模趋势的详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对数字广告平台行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：数字广告平台行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国数字广告平台市场规模；

第二章：国内外数字广告平台行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国数字广告平台行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国数字广告平台细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国数字广告平台行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区数字广告平台行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国数字广告平台行业主要厂商、中国数字广告平台行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：数字广告平台行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、数字广告平台销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势分析；

第十一、十二章：全球与中国数字广告平台行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 数字广告平台行业发展综述

1.1 数字广告平台行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 数字广告平台行业产业链图景

1.2 数字广告平台行业产品种类介绍

1.3 数字广告平台行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球数字广告平台行业市场规模

1.5 2018-2029中国数字广告平台行业市场规模

第二章 国内外数字广告平台行业运行环境（PEST）分析

2.1 数字广告平台行业政治法律环境分析

2.2 数字广告平台行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 数字广告平台行业社会环境分析

2.4 数字广告平台行业技术环境分析

第三章 全球及中国数字广告平台行业发展现状

3.1 全球数字广告平台行业发展现状

3.1.1 全球数字广告平台行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球数字广告平台行业市场规模

3.2 全球数字广告平台行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球数字广告平台行业的影响

3.4 中国数字广告平台行业发展现状分析

3.4.1 中国数字广告平台行业发展概况分析

3.4.2 中国数字广告平台行业政策环境

3.4.3 新冠疫情对中国数字广告平台行业发展的影响

3.5 中国数字广告平台行业市场规模

3.6 中国数字广告平台行业集中度分析

3.7 中国数字广告平台行业进出口分析

3.8 数字广告平台行业发展痛点分析

3.9 数字广告平台行业发展机遇分析

第四章 全球数字广告平台行业细分类型市场分析

4.1 全球数字广告平台行业细分类型市场规模

4.1.1 全球展示广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球视频广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球跨渠道广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球社交广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球搜索广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球移动广告软件销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球数字广告平台行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球数字广告平台行业细分产品价格的因素

第五章 中国数字广告平台行业细分类型市场分析

5.1 中国数字广告平台行业细分类型市场规模

5.1.1 中国展示广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国视频广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国跨渠道广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国社交广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国搜索广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国移动广告软件销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国数字广告平台行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国数字广告平台行业细分产品价格的因素

第六章 全球数字广告平台行业下游应用领域市场分析

6.1 全球数字广告平台在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球数字广告平台在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球数字广告平台在教育领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球数字广告平台在商业广告领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球数字广告平台在产业领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对数字广告平台行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对数字广告平台行业的影响

第七章 中国数字广告平台行业下游应用领域市场分析

7.1 中国数字广告平台在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国数字广告平台在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国数字广告平台在教育领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国数字广告平台在商业广告领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国数字广告平台在产业领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对数字广告平台行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对数字广告平台行业的影响

第八章 全球主要地区及国家数字广告平台行业发展现状分析

8.1 全球主要地区数字广告平台行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区数字广告平台行业市场销售额分析

8.3 亚太地区数字广告平台行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太数字广告平台行业的影响

8.3.2 亚太地区数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家数字广告平台行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家数字广告平台行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3.3 日本数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3.5 印度数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰数字广告平台行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟数字广告平台行业市场规模分析

8.4 北美地区数字广告平台行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美数字广告平台行业的影响

8.4.2 北美地区数字广告平台行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家数字广告平台行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家数字广告平台行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国数字广告平台行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大数字广告平台行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥数字广告平台行业市场规模分析

8.5 欧洲地区数字广告平台行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲数字广告平台行业的影响

8.5.2 欧洲地区数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家数字广告平台行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家数字广告平台行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.2 英国数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.3 法国数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯数字广告平台行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯数字广告平台行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区数字广告平台行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区数字广告平台行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区数字广告平台行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家数字广告平台行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家数字广告平台行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非数字广告平台行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及数字广告平台行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗数字广告平台行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯数字广告平台行业市场规模分析

第九章 全球及中国数字广告平台行业市场竞争格局分析

9.1 全球数字广告平台行业主要厂商

9.2 中国数字广告平台行业主要厂商

9.3 中国数字广告平台行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国数字广告平台行业竞争优势分析

第十章 全球数字广告平台行业重点企业分析

10.1 Digital Consulting Group

10.1.1 Digital Consulting Group基本信息介绍

10.1.2 Digital Consulting Group主营产品和服务介绍

10.1.3 Digital Consulting Group生产经营情况分析

10.1.4 Digital Consulting Group竞争优劣势分析

10.2 Bolt Brasil

10.2.1 Bolt Brasil基本信息介绍

10.2.2 Bolt Brasil主营产品和服务介绍

10.2.3 Bolt Brasil生产经营情况分析

10.2.4 Bolt Brasil竞争优劣势分析

10.3 77 Digital

10.3.1 77 Digital基本信息介绍

10.3.2 77 Digital主营产品和服务介绍

10.3.3 77 Digital生产经营情况分析

10.3.4 77 Digital竞争优劣势分析

10.4 Centrico Digital

10.4.1 Centrico Digital基本信息介绍

10.4.2 Centrico Digital主营产品和服务介绍

10.4.3 Centrico Digital生产经营情况分析

10.4.4 Centrico Digital竞争优劣势分析

10.5 Way2net - Agencia de Marketing Digital

10.5.1 Way2net - Agencia de Marketing Digital基本信息介绍

10.5.2 Way2net - Agencia de Marketing Digital主营产品和服务介绍

10.5.3 Way2net - Agencia de Marketing Digital生产经营情况分析

10.5.4 Way2net - Agencia de Marketing Digital竞争优劣势分析

10.6 Optimized

10.6.1 Optimized基本信息介绍

10.6.2 Optimized主营产品和服务介绍

10.6.3 Optimized生产经营情况分析

10.6.4 Optimized竞争优劣势分析

10.7 Rise Interactive

10.7.1 Rise Interactive基本信息介绍

10.7.2 Rise Interactive主营产品和服务介绍

10.7.3 Rise Interactive生产经营情况分析

10.7.4 Rise Interactive竞争优劣势分析

10.8 Sherlock Communications

10.8.1 Sherlock Communications基本信息介绍

10.8.2 Sherlock Communications主营产品和服务介绍

10.8.3 Sherlock Communications生产经营情况分析

10.8.4 Sherlock Communications竞争优劣势分析

10.9 Ingenia Agency

10.9.1 Ingenia Agency基本信息介绍

10.9.2 Ingenia Agency主营产品和服务介绍

10.9.3 Ingenia Agency生产经营情况分析

10.9.4 Ingenia Agency竞争优劣势分析

10.10 BluCactus

10.10.1 BluCactus基本信息介绍

10.10.2 BluCactus主营产品和服务介绍

10.10.3 BluCactus生产经营情况分析

10.10.4 BluCactus竞争优劣势分析

10.11 Punto Rojo

10.11.1 Punto Rojo基本信息介绍

10.11.2 Punto Rojo主营产品和服务介绍

10.11.3 Punto Rojo生产经营情况分析

10.11.4 Punto Rojo竞争优劣势分析

10.12 Globant

10.12.1 Globant基本信息介绍

10.12.2 Globant主营产品和服务介绍

10.12.3 Globant生产经营情况分析

10.12.4 Globant竞争优劣势分析

10.13 LikeSocialBiz

10.13.1 LikeSocialBiz基本信息介绍

10.13.2 LikeSocialBiz主营产品和服务介绍

10.13.3 LikeSocialBiz生产经营情况分析

10.13.4 LikeSocialBiz竞争优劣势分析

10.14 Room4 Media

10.14.1 Room4 Media基本信息介绍

10.14.2 Room4 Media主营产品和服务介绍

10.14.3 Room4 Media生产经营情况分析

10.14.4 Room4 Media竞争优劣势分析

10.15 Lev Digital Strategy

10.15.1 Lev Digital Strategy基本信息介绍

10.15.2 Lev Digital Strategy主营产品和服务介绍

10.15.3 Lev Digital Strategy生产经营情况分析

10.15.4 Lev Digital Strategy竞争优劣势分析

10.16 Neo E-Marketing

10.16.1 Neo E-Marketing基本信息介绍

10.16.2 Neo E-Marketing主营产品和服务介绍

10.16.3 Neo E-Marketing生产经营情况分析

10.16.4 Neo E-Marketing竞争优劣势分析

10.17 Tried and True Media

10.17.1 Tried and True Media基本信息介绍

10.17.2 Tried and True Media主营产品和服务介绍

10.17.3 Tried and True Media生产经营情况分析

10.17.4 Tried and True Media竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球数字广告平台行业市场发展预测

11.1 全球数字广告平台行业市场规模预测

11.1.1 全球数字广告平台行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球数字广告平台细分类型市场规模预测

11.2.1 全球数字广告平台行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球数字广告平台行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球数字广告平台行业各产品价格预测

11.3 全球数字广告平台在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球数字广告平台在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球数字广告平台在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域数字广告平台行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域数字广告平台行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域数字广告平台行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国数字广告平台行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划数字广告平台行业相关政策

12.2 中国数字广告平台行业市场规模预测

12.3 中国数字广告平台细分类型市场规模预测

12.3.1 中国数字广告平台行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国数字广告平台行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国数字广告平台行业各产品价格预测

12.4 中国数字广告平台在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国数字广告平台在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国数字广告平台在各应用领域销售额预测

数字广告平台行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对数字广告平台行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪数字广告平台市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。

报告编码：1426148