

全球家庭智能机器人行业研发前景与投资策略规划报告2024年

产品名称	全球家庭智能机器人行业研发前景与投资策略规划报告2024年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球家庭智能机器人行业研发前景与投资策略规划报告2024年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

目录

第1章：全球家庭智能机器人行业发展前景分析

1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状

1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发

1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征

(1) 家庭智能机器人可分为四大类

(2) 清洁机器人是目前最成熟的智能家庭机器人

1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析

1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势

1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径

1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径

(1) 日本机器人产业发展概况

(2) 日本家庭智能机器人发展现状

(3) 日本家庭智能机器人主要产品

(4) 日本家庭智能机器人企业及竞争情况

1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径

(1) 美国机器人产业概况

(2) 美国家庭智能机器人发展现状

(3) 美国家庭智能机器人竞争情况

1.2.3 德国家庭智能机器人行业发展路径

(1) 德国机器人产业发展概况

(2) 德国家庭智能机器人发展现状

(3) 德国家庭智能机器人竞争情况

1.3 重点企业家庭智能机器人行业经营分析

1.3.1 iRobot

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业机器人发展历程

(3) 企业经营效益分析

(4) 企业主要产品情况

(5) 企业优势与劣势分析

1.3.2 Neato

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (4) 企业主要产品情况
- (5) 企业在华布局情况

1.3.3 Proscenic

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业机器人发展历程
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要产品情况
- (5) 企业在华布局情况

第2章：中国家庭智能机器人行业发展前景分析

2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析

2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况

- (1) 产业受到重视，相关政策不断出台
- (2) 起步晚，发展势头强劲，各类自主研发产品不断涌现
- (3) 应用场景丰富，为家庭安全舒适提供保障

2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征

2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模

2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析

2.2.1 家庭智能机器人行业产业链概述

2.2.2 家庭智能机器人行业上游供应商分析

2.2.3 家庭智能机器人行业中游制造商分析

2.2.4 家庭智能机器人行业下游流通环节分析

2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析

2.3.1 行业总体区域结构特征

2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析

(1) 长三角区域家庭智能机器人行业发展概况

(2) 长三角地区家庭智能机器人具体发展情况

2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析

第3章：中国家庭智能机器人细分产品市场分析

3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析

3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况

3.2.1 扫地机器人市场发展概况

3.2.2 扫地机器人市场规模分析

3.2.3 扫地机器人目标群体分析

(1) 目标用户特征分析

(2) 目标用户消费渠道分布

(3) 目标用户地区分布

3.2.4 扫地机器人渗透率比较

3.2.5 扫地机器人技术路径

3.2.6 扫地机器人市场前景预测

3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况

3.3.1 娱乐机器人市场发展概况

3.3.2 娱乐机器人市场规模分析

3.3.3 娱乐机器人渗透率比较

3.3.4 娱乐机器人市场前景预测

3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况

3.4.1 家庭教育机器人市场发展概况

3.4.2 家庭教育机器人市场规模分析

3.4.3 家庭教育机器人目标群体分析

3.4.4 家庭教育机器人渗透率比较

3.4.5 家庭教育机器人技术路径

3.4.6 家庭教育机器人市场前景预测

3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况

3.5.1 其他机器人市场发展概况

3.5.2 其他机器人市场规模分析

3.5.3 其他机器人市场前景预测

第4章：中国家庭智能机器人市场竞争情况分析

4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况

4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析

4.2.1 扫地机器人竞争企业格局

(1) 整体市场格局

(2) 线上份额格局

4.2.2 娱乐机器人竞争企业格局

4.2.3 家庭教育机器人竞争企业格局

(1) 厂商类别

(2) 市场份额

(3) 早教陪护市场主流厂商及价格定位

4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析

4.3.1 行业兼并重组特征

4.3.2 行业兼并重组案例

4.3.3 行业兼并重组趋势

第5章：中国家庭智能机器人重点企业分析

5.1 企业发展整体状况分析

5.2 行业重点企业个案分析

5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 家庭智能机器人业务分析

- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 最新发展动向

5.2.2 北京智能佳科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 最新发展动向

5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 营销渠道分析
- (4) 企业研发实力
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 最新发展动向

5.2.4 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 营销渠道分析
- (4) 企业研发实力
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业优劣势分析

5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 营销渠道分析
- (4) 企业研发实力
- (5) 企业经营情况
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 最新发展动向

5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 营销渠道分析
- (4) 企业研发实力
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 最新发展动向

5.2.7 深圳市繁兴科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 企业研发实力
- (4) 企业经营效益
- (5) 企业优劣势分析

5.2.8 哈尔滨工大服务机器人有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 家庭智能机器人业务分析
- (3) 营销渠道分析

(4) 企业研发实力

(5) 企业优劣势分析

5.2.9 北京博创兴盛科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 家庭智能机器人业务分析

(3) 企业研发实力

(4) 企业经营效益

(5) 企业优劣势分析

5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 家庭智能机器人业务分析

(3) 营销渠道分析

(4) 企业研发实力

(5) 企业经营效益

(6) 企业优劣势分析

第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析

6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势

6.1.1 中国家庭智能机器人发展瓶颈

6.1.2 中国家庭智能机器人技术趋势

6.1.3 中国家庭智能机器人产业趋势

6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景

6.2.1 需求促进行业市场发展

6.2.2 行业市场规模显著增长

6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业周期性分析

(3) 行业地域性分析

6.3.2 行业投资潜力分析

6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析

6.4.1 行业投资规模分析

6.4.2 行业投资主体构成

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划

6.5.1 行业投资环境剖析

6.5.2 行业投资机会剖析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资领域

(3) 行业重点投资产品

6.5.3 行业投资风险分析

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

6.5.4 行业企业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

图表目录

图表1：2014-2023年全球个人/家庭服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）

图表2：2017-2023年全球家用服务机器人销量情况（单位：万台）

图表3：家庭智能机器人分类情况

图表4：家庭清洁机器人前沿国家及企业

图表5：全球家政服务机器人市场渗透率（单位：%）

图表6：日本机器人发展路径图（单位：亿日元）

图表7：2017-2023年日本机器人市场蓝图（单位：亿日元）

图表8：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标

图表9：日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发

图表10：日本家庭智能机器人zhiming度排行及介绍

图表11：从事家庭服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表

图表12：美国家庭智能服务机器人潜在市场规模（单位：美元，万户，%，万台，美元/台，万美元，亿美元）

图表13：美国iRobot公司基本信息表

图表14：美国iRobot公司发展大事记一览表

图表15：2016-2023年iRobot公司营收及增长情况（单位：亿美元，%）

图表16：2016-2023年iRobot公司净利润及增长情况（单位：万美元，%）

图表17：美国iRobot公司各类项目产品营利平衡点

图表18：美国iRobot公司优劣势分析

图表19：美国Neato Robotics公司基本信息表

图表20：Neato品牌定位分析

图表21：Neato清洁机器人三大系列

图表22：台湾Proscenic公司基本信息表

图表23：台湾Proscenic公司机器人发展大事记

图表24：台湾Proscenic公司主要产品情况

图表25：我国家庭服务机器人产业有关政策情况

图表26：2013-2023年我国家庭智能机器人产业申请专利数情况（单位：件）

图表27：家用机器人的应用场景

图表28：家用机器人发展特点分析

图表29：2018-2023年我国家用机器人市场规模（单位：亿美元）

图表30：家用机器人发展趋势分析

图表31：家用机器人发展趋势分析

图表32：家庭智能机器人行业中游主要制造商介绍

图表33：家用机器人销售渠道

图表34：中国机器人行业区域布局情况

图表35：中国家庭智能服务机器人产业分布情况

图表36：中国家庭智能服务机器人产业分布情况

图表37：珠三角地区典型家庭服务机器人企业简介（单位：万元）

图表38：2018-2023年家庭智能机器人产品市场结构（单位：%）

图表39：2014-2023年中国扫地机器人市场发展概况

图表40：未来中国扫地机器人市场发展特点

图表41：2017-2023年中国智能扫地机器人市场规模及销量（单位：万台，亿元）

图表42：2017-2023年中国家用智能扫地机器人市场规模及销量（单位：万台，亿元）

图表43：2017-2023年我国智能扫地机器人消费渠道分布（单位：亿元，%）

图表44：2023年我国家庭智能扫地机器人渗透率分析（单位：%）

图表45：我国扫地机器人三次技术变革

图表46：2023-2031年中国智能扫地机器人市场规模及销量（单位：万台，亿元）

图表47：2014-2023年国内娱乐机器人销量增长情况（单位：万台）

图表48：2019-2023年中国娱乐休闲机器人细分领域市场预期（单位：万台）

图表49：中国家庭教育机器人行业状态描述总结表

图表50：2016-2023年中国家庭智能教育服务机器人行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表51：2023年美国、英国、中国家庭教育机器人渗透率对比（单位：%）

图表52：家庭教育机器人七大研究方向

图表53：2023-2031年中国教育服务机器人行业发展前景预测（单位：亿元）

图表54：家务机器人类别

图表55：2018-2023年其他家庭机器人市场规模变化（单位：亿元）

图表56：2023-2031年其他家庭机器人市场规模变化（单位：亿元）

图表57：中国家庭智能机器人整体竞争状况

图表58：2023年国内智能扫地机器人品牌及格局分析

图表59：2016-2023年智能扫地机器人线上渠道分布（单位：%）

图表60：机器人教育市场分类及重点企业

图表61：2023年中国教育机器人主要企业市场份额（单位：%）

图表62：guoneishichang主流厂商教育机器人价位一览（单位：元人民币）

图表63：2018-2023年中国家庭智能机器人行业兼并重组案例

图表64：广州中鸣数码科技有限公司基本信息表

图表65：广州中鸣数码科技有限公司家庭智能机器人业务分析

图表66：2016-2023年广州中鸣数码科技有限公司申请专利情况分析

图表67：2016-2023年广州中鸣数码科技有限公司软件著作权

图表68：广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析

图表69：2020-2023年家庭智能机器人产量分析

图表70：2020-2023年家庭智能机器人产能分析

图表71：2020-2023年家庭智能机器人市场需求分析

图表72：2020年中国家庭智能机器人业总体规模企业数量结构

图表73：2020-2023年家庭智能机器人行业盈利能力分析

图表74：2020-2023年家庭智能机器人行业销售及利润分析

图表75：2020-2023年家庭智能机器人行业资产分析

图表76：2020-2023年家庭智能机器人行业负债分析

图表77：2020-2023年家庭智能机器人行业偿债能力分析

图表78：2020-2023年家庭智能机器人行业成本费用利润率分析

图表79：2020-2023年家庭智能机器人行业销售成本分析

图表80：2020-2023年家庭智能机器人行业销售费用分析

图表81：2020-2023年家庭智能机器人行业管理费用分析

图表82：2020-2023年家庭智能机器人行业财务费用分析

图表83：2020-2023年家庭智能机器人行业营运能力分析

图表84：2020-2023年家庭智能机器人行业发展能力分析

图表85：2020-2023年家庭智能机器人行业价格走势

图表86：2020-2023年家庭智能机器人行业营业收入情况

图表87：2020-2023年家庭智能机器人行业销售毛利率分析

图表88：2020-2023年家庭智能机器人行业赢利能力

图表89：2023-2031年家庭智能机器人行业赢利预测

图表90：2023-2031年中国家庭智能机器人市场价格走势预测

图表91：2023-2031年中国家庭智能机器人市场供给前景预测

图表92：2023-2031年中国家庭智能机器人需求发展前景预测