

# 会员消费模式是怎么玩的？

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 会员消费模式是怎么玩的？                              |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司                           |
| 价格   | .00/件                                     |
| 规格参数 | 服务项目:东莞数字藏品系统开发<br>定制项目:数字藏品系统开发<br>地区:东莞 |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号                                 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787                   |

## 产品详情

### 会员消费模式是怎么玩的？

1、餐饮行业（以美团外卖为例）会员消费模式是怎么玩的？会员消费模式是怎么玩的？会员消费模式是怎么玩的？会员消费模式是怎么玩的？会员消费模式是怎么玩的？

15元/月付费会员模式，把原价值30元的卷，通过下单的方式给客户送券，像小编这个月只需要2.99元，就可以开通会员并且获得6张无门槛优惠券了，比如现在购买一份螺蛳粉18元，那么使用这个无门槛优惠券，就只需要支付13元，6张无门槛优惠券，变相来说就是锁定了下次用户的6次消费，而且是当月清零，就算用户不消费完，也不会给平台产生任何的泡沫。

### 2、大健康行业（以五谷磨房为例）

五谷磨房为大健康的dianfan，2015年开始布局，现在已经有1000万会员，GMV破亿，它是通过付费会员的形式做的，超级会员199元，共有16项专属特权例如新品试用、积分延期卡、生日福利、健康好客、专属营养师、回本保障等等，还设有“四谷会员”（谷谷会员、银谷会员、金谷会员、钻谷会员），两套体系合作配合下可以快速筛选目标客户，在沉没成本下，同时搭配促销活动，会让用户消费产生复购行为。