

2024上海第十七届全球零售自有品牌产品亚洲展|PLF2024上海国际超市代工展

产品名称	2024上海第十七届全球零售自有品牌产品亚洲展 PLF2024上海国际超市代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Private brands play an important role in modern business, representing a company's innovation capability, quality assurance, and market competitiveness. In order to further promote the development and cooperation of self owned brands, the most influential self owned brand exhibition in Asia, "2024 Shanghai International Self owned Brand Exhibition", will be held in 2024. This grand exhibition will build a bridge for the self owned brand ecosystem and provide valuable business opportunities for brand enterprises in the Asian region.

PLF Asia Exhibition:

The PLF (Private Label Fair) Asia exhibition is the most important segment of this private label exhibition. The PLF Asia Exhibition will bring together self owned brand manufacturers, consumer goods companies, suppliers from all over Asia. This exhibition area will provide exhibitors with a platform to showcase their own branded products, exchange experiences with enterprises, and seek cooperation.

自有品牌在现代商业中扮演着重要的角色，它们代表着企业的创新能力、品质保证和市场竞争力。为了进一步促进自有品牌的发展与合作，即将于2024年举办亚洲最具影响力的自有品牌展览活动——“2024上海国际自有品牌展”。这个盛大的展览将搭建起自有品牌生态系统的桥梁，为亚洲地区的品牌企业提供宝贵的商机。

PLF亚洲展：

PLF (Private Label Fair) 亚洲展是此次自有品牌展览中最重要的一个板块。PLF亚洲展将汇聚来自亚洲各地的自有品牌生产商、消费品企业、供应商和。这个展区将为参展商提供一个展示自有品牌产品、与企业交流经验和寻求合作的平台。

百货展：

百货展将聚焦于自有品牌百货类产品的展示和推广。从时尚服饰到家居用品，从美妆护肤到电子产品，来自不同行业的百货品牌将展示出自己的创新产品和独特设计。百货展也将展示一些具有应用的自有品牌产品，为消费者带来更智能、更时尚的购物体验。

食品展：

食品展是此次自有品牌展览中另一个备受关注的板块。亚洲地区拥有丰富的食品文化和庞大的消费市场，自有品牌食品的发展潜力巨大。在这个展区，参展食品品牌将展示新品、推广特色产品，并与消费者和经销商进行面对面的交流。此外，一些知名厨师和食品专家也会参与到食品展中，分享他们对食品行业的独特见解。

零售展：

零售展将聚焦于自有品牌在零售行业的应用和发展趋势。作为零售业最具竞争力的产品之一，自有品牌在市场中占据着越来越重要的地位。在零售展区，展商们可以展示他们的自有品牌产品和销售策略，并与来自不同行业的零售商进行深入对话和合作。

OEM展：

OEM展是一个为自有品牌生产商和供应商提供交流和合作机会的专区。来自全球的OEM企业和自有品牌生产商将共同参与这个展区，展示他们的技术能力、创新产品和生产工艺。参展商们可以借此机会寻找合作伙伴，共同提升自有品牌产品的质量和价值。

当下市场竞争仍在不断升级，而自有品牌展已经成为了零售企业获取竞争优势和提升品牌价值的重要途径。上海自有品牌展（PLF）作为业界瞩目的盛会，为品牌提供了一个展示实力、拓展市场的独特平台。在这个充满机遇的时刻，深入了解并把握PLF展的报名攻略以及优势分析，对于企业实现品牌突围、持续创新至关重要。

在本文中，我们将深入剖析上海自有品牌展的报名流程和关键攻略，揭示参与PLF的潜在优势，并为品牌决策者提供实用的行业洞察。通过这份详尽的分析，我们旨在帮助您更好地准备和规划，使品牌在这场行业盛宴中赢得更多关注、认可与合作机会。让我们一同探索，如何在年的PLF展中，巧妙运用报名攻略，实现品牌的卓越表现。

上海自有品牌展（PLF）概述

随着零售行业的蓬勃发展，2023上海自有品牌展（PLF）作为全球自有品牌领域的风向标，即将于2023年11月29日-12月1日在上海新国际博览中心隆重召开。本次展会规模浩大，展示面积近8万平方米，汇聚近1500余家优质工厂，展品涵盖超过10万个单品，涉及43大品类，从生鲜、非食到食品，无一不涵盖。

PLF展提供了一个全球自有品牌行业的交流与合作平台。参与其中，您将有机会与来自世界各地的业界佼佼者面对面交流，深度了解自有品牌领域的新趋势。除了规模之外，PLF展的性也表现在设置了多场趋势论坛、专题研讨会、行业交流会等活动，涵盖行业发展趋势、品牌打造、零售业创新等多个热点话题，为观众提供了更多深度学习的机会。

展商方面，PLF展涵盖了个护、母婴、宠物食品、礼品、居家用品等多个领域，使观众能够在一个平台上找到适合自身业务需求的合作伙伴。为了更好地服务观众，PLF展划分了母婴、宠物、大健康等专区，使观众能够更方便地定位目标企业，加深沟通。

1、洞察行业趋势，获取前沿信息

作为全球自有品牌行业的风向标，吸引了来自世界各地的业界精英。参与本届上海自有品牌展，将使您深度接触行业企业的新产品、技术和解决方案，洞察行业发展趋势，为企业未来的发展提供前瞻性的战略指导。

2、拓展业务合作伙伴关系

聚集了近1500余家优质工厂，涵盖了个护、母婴、宠物食品、礼品、居家用品等多个领域。这是一个无与伦比的机会，让您在一个平台上与全球业界企业及行业人士直接沟通，拓展业务合作伙伴关系，找到适合您业务需求的合作伙伴。

3、深入参与行业热点话题

这不仅仅是一个展示产品的平台，更是一个知识交流的平台。通过参与展会中设置的趋势论坛、专题研讨会，您将有机会深入参与行业热点话题的讨论，了解行业内的新政策、技术创新和市场趋势，为企业决策提供更有深度的参考。

4、提升品牌曝光度，树立行业形象

提升企业品牌曝光度的黄金机会。通过在展会上展示企业的自有品牌，参与相关活动和交流，将有效提高企业在行业内的度和影响力，树立行业形象。

5、抢占市场先机，实现自有品牌的全球化布局

聚焦全球自有品牌，为企业提供了一个拓展国际市场的重要平台。参与展会，可以通过深入了解国际市场的需求和趋势，制定更为的全球化战略，抢占市场先机，实现更广阔的发展空间。

本届展会涵盖了E1个护百货馆、E2 FMR生鲜食材&NBF综合品牌馆、E3综合食品馆、E4休闲食品馆、E5休闲食品馆等共计5个展馆，吸引了来自各地的商超、便利店、店、平台电商、社交电商平台、新零售企业、IP定制企业、品牌商家、酒店、餐饮企业、母婴店、大健康店铺、美妆店、贸易商、进出口贸易商、全球采购商、供应链服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等行业的人士参观。展会期间，丰富的国潮新品和优质源头工厂让观众们流连忘返，展示了中国自有品牌的独特魅力和实力！

展会盛况

32场同期活动顺利举办94位行业大咖输出观点

在PLF2023上海展的三天展期里，群英荟萃，成功举办了共计32场同期活动，邀请了94位行业大咖同台演讲！

部分嘉宾金句

在第十六届中国自有品牌高峰论坛、2023跨境电商秋季论坛、从本质·向未来：如何在红海中找到蓝海特别论坛、2023年度生鲜大课、2023品牌跨越论坛、SGS论坛经济下行压力下品质与价格的博弈、必维论坛可持续发展战略赋能品牌成长、快手经营公开课等论坛活动上，我们深入探讨了自有品牌发展趋势、品牌发展战略制定、预制菜的争议讨论等议题。这些论坛不仅提供了商务洽谈的机会，更是一堂堂精彩的知识传授课堂，让参展者收获颇丰！

第十六届中国自有品牌高峰论坛2023跨境电商秋季论坛从本质·向未来：如何在红海中找到蓝海特别论坛2023年度生鲜大课NBF全球快消品发展趋势峰会零售3R食品趋势论坛

酒香也怕巷子深

消费新品在这得到360°展示

快消品与我们的生活密不可分。在PLF2023上海展，您不再只是从社交网络或媒体的产品广告中得知新产品的上市。在这里，您可以随时随地发现新理念、新技术的惊艳之处，那些即将改变人们消费理念的超前消费品在展会现场得到全方位的展示。这里是一个探索创新、激发灵感的平台！

[点击查看新品秀视频](#)

，时长00:30

新品秀展商、零售企业可借此机会宣传新品

便捷便携的一次性洗手片、AB面设计的去污小白鞋湿巾、荣获国家发明专利的啤酒酿造工艺精酿啤酒、来自沙漠产区的纯正有机奶酪、突破传统制干技术的有机锁鲜枸杞..... 逛完PLF2023上海展，观众们纷纷表示，今年展商们展示的新品中，一次性旅行用品、有机产品和预制菜的数量明显增加。这些新品在某种程度上反映了当前消费市场的趋势和需求。