

东莞到南宁冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线

产品名称	东莞到南宁冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

01

客户

传统线下仓储面向的客户群体往往是已知门店或者经销商，通常客户数量较少且重复率高，有一定下单规律；而电商仓储面向的都是未知终端客户，数量庞大，且规律很难掌握（几乎没有规律）。

02

订单量

传统线下仓储日均单量相对较少，刷新频次较低，但是平均订单批量较大；而电商仓储却恰恰相反，日均单量普遍高于线下仓储好几倍，甚至几十倍，订单量每天刷新频率也很高（原因在于终端客户下单不规律），平均订单批量较小。

03

订单行数

通常线下仓储都有几十、上百的订单行，一般按订单类别拣选或者按客户类别合并订单汇总拣选；电商仓储则相反，一般只有较少的订单行数，单个订单所包含的sku相对较少，为了避免按单拣选的路径浪费，通常使用效率更高的汇总拣选，依据业务模式和商品形态等因素又分为边拣边分和汇总分播两种，这个我们后面再详述。

04

平均客单量

是指平均一个订单中的商品总数量，传统线下仓储的平均订单批量相对较多，而电商仓储通常较少。

05

订单及时率

和传统线下仓储的订单响应时效相比，电商仓储在这方面的要求则更高，需要对订单做到实时处理，需要有更快的订单响应速度。

06

订单准确率

电商仓储由于面向未知的终端消费者，订单的发货准确率要求要大大高于传统线下仓储，所以电商仓储在拣货作业和复核作业的要求更高。

07

订单量波动

传统线下仓储的订单大多按计划配货，订单已知且有计划性；而电商仓储由于受到各种电商大促和线上活动的影响（如618、双11、双12），订单增长的波动性很大，这也就要求我们在进行仓储规划时，充分考虑到活动大促期间的各种资源的柔性（比如场地、人员、设备、系统账户等等）。

08

sku数量

通常来说，无论是传统线下仓储还是电商仓储，其为满足业务需要，sku的数量都不会太少，不过部分线下仓储由于某些sku由供应商直供门店和经销商，会缓解一些仓库的sku过多的存货压力；而电商仓储通常为了满足更多消费者的消费需求则要求仓库常备更多的sku，尤其是百货类电商。

09

单sku备货量

线下仓一般是批量备货，而电商仓储为了能够将更多的sku存储在有限的仓库空间中，同时保证库存的快进快出，单sku的备货数量通常不高。

退货单量

电商仓储的退货量相对较大，且处于无计划性（尤其表现在鞋服电商）；而线下仓储的退单则多是有计划性的，相对少一些。

配送模式

传统线下仓储主要是以物流配送为主（零担物流、干线物流）、快递为辅；而电商多以快递为主（四通一达）也有少数规模较大的电商平台自建物流配送体系。