

东莞到保定冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线

东莞到保定速度快

产品名称	东莞到保定冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷专线 东莞到保定速度快
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

在中国，我们已发明了一种以纸浆为原料的一次性快餐盒。这种纸膜餐具用毕丢弃后，7---15天即全降解，且不留任何有毒物质。可是喜中有忧的是，这种纸餐盒不能尽快的推向市场，影响因素有三点：

(1) 法规建设相对滞后和地方保护主义，替代产品跟不上和消费习惯等方面，再有对纸餐盒的研制和开发缺乏具体的产生政策，如何引导和鼓励无章可循，对其制造设备、系列产品以及检测方法，尚无国家或部分专项标准等。(2) 扶持基金没有到位，需要新设备、新材料、新工艺和新技术，*少数科研、生产和使用单位是难以承受的，人力购置高效率的设备设施，不能形成规模。(3) 消费市场不成熟，纸餐盒在各人集中点遭遇摒弃，大量上市的大气候尚未形成。(4) 制作成本后高不下，纸餐盒的成本比塑料餐盒贵0.05----0.30元，它需要反板纸为原料，木纸浆，其制作工艺复杂原料昂贵。(5) 产品质量不够稳定，由于原料、辅料与制造技术等方面的原因，在质量方面尚未达到泡塑餐盒那样成熟水平，有待进一步攻关。例如纸板餐盒的抗压、抗拉和层压张度、保温性等问题，而且外观质量还不稳定。综上所述，当前我国纸餐盒之所以未能有效的，除了社会因素，更主要的是质量问题，但是“以纸代塑。已是世界大势所趋，人类生存之所需。因此，可以断言，随着全体国民环保意识的日益增强，随着纸餐盒制造的日臻成熟，加之国家产业政策的正确引导和全社会的积极参与，在我国市场上将实现普遍使用纸质快餐盒的目标，解决这一“白色污染”的问题，我们就会带动更多的商品包装走向绿色，为我们的子孙后代留下宝贵的环境资源。

四、发展绿色包装促进绿色物流产业发展

社会的发展带动了需求的变化，促使物流和包装理念在融合中不断更新，逐步形成了一种理性发展的趋势。发展现代物流是国民经济全面、健康、快速、持续发展的需要。循环经济是当前世界经济发展的主要方向，已被我国确定为今后经济的发展模式。包装产品生命周期短，又多属一次性使用，用量大，因而消耗资源十分严重；其固体废物又对环境造成严重污染，因而包装工业实施循环经济更加迫切。在现代物质社会中，包装的合理运用促进了物流体系的完善，构造了和谐的节约型商品流通社会。按照循环经济理念，现代物流的发展对包装提出了以减量化(Reduce)为核心的更高、更新的要求——提供绿色包装，构建绿色物流体系。

(一)应用循环经济理念，发展绿色包装

1.包装工业发展应符合循环经济原则 循环经济是运用生态学规律来指导人类社会的经济活动，以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、再循环”为基本原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征的社会生产和再生产形式，其实质是以尽可能少的资源消耗和尽可能小的环境代价实现大的经济社会发展效益。实施循环经济重要的操作原则是“3R”原则，即减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循环(Recycle)。三个原则的重要性是不一样的，三者的顺序也不能变动。减量化是其中重要的原则。减量化就是要减少进入消费流程的物质质量，将重点放在预防废物产生而不是产生后治理。目前存在的过度包装浪费资源并产生大量废物，以及一次性包装物是不符合减量化原则的。其次，要注意包装材料的再利用。像纸版箱、玻璃瓶、塑料袋等包装材料可以再利用，以节约能源和材料。第三，要尽可能多地再生利用或资源化。所谓资源化是指把已完成使用价值的物质返回到工厂，经处理后再融入新的产品之中。资源化能够减少人们对垃圾填埋场和焚烧厂的压力，制成使用能源较少的新产品。一般原级资源化在形成产品中可以减少20%~90%的原材料使用量，而次级资源化减少的原生物质使用量通常只有25%左右。

2.以发展绿色包装为行业方向 绿色包装既是一种包装理念，也是一种理想包装，至今尚无统一的定义和评审标准。然而国际贸易中的绿色贸易壁垒对包装却提出了越来越多、越来越严格的要求。许多工业发达国家的技术标准、环境标准、包装标签及环境标志、卫生检验检疫条例等绿色壁垒对包装提出的限制主要有：包装材料含有的有毒有害元素及影响生态或人体健康的微生物病菌，包装印刷中含有可能像内容物迁移的有机溶剂或重金属残留物质；包装废弃物回收处理或自行降解性能；有无环境标志等四个方面。目前，绿色包装的内涵包括以下五点：实行包装减量化；包装应易于重复利用或回收再生；包装废弃物可降解腐化；包装材料应无毒无害；包装产品在整个生命周期中均不对环境产生污染。前面四点应是绿色包装目前必须具备的要求，后一点是依据生命周期分析方法用系统的观点，对绿色包装提出的高要求。

3.发展绿色包装，应对环境贸易壁垒对我国包装及物流业的挑战 在国际贸易中，随着关税大幅度下降，环境贸易壁垒作为贸易保护主义的一种新形式应运而生，其影响也越来越大，几乎波及我国外贸出口的所有领域。绿色包装正成为新的非关税壁垒——绿色壁垒。例如，1998年欧盟单方面禁止我国未经检疫的木制包装箱、木制托盘入境，使我国经济贸易损失达数十亿元，之后又在2000年宣布从中国、加拿大、东南亚、美国等地进口木制包装箱、木制托盘必须经过熏蒸灭菌处理。发达国家过于严格的绿色包装标准，提高了贸易“门槛”。2000年，欧盟在环境贸易壁垒方面采取了更大的行动，要求家电、电子产品、通信用品的回收率为60%以上，个别产品回收率高达75%。其中包装制品回收率达85%，这项规定将于2006年1月正式执行。近年来由于包装问题产生的贸易摩擦越来越多，许多商品出口欧美还要支付高额的包装废弃物处理费用等。我国包装业、生产企业、物流企业正面临严峻的考验。