

# 全球与中国B2B 洗手液产业链解析及前景预测报告（2024）

产品名称	全球与中国B2B 洗手液产业链解析及前景预测报告（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15 栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国B2B 洗手液市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球B2B 洗手液市场规模达到亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国B2B 洗手液行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球B2B 洗手液市场核心企业主要包括Colgate-Palmolive, Vi-Jon, P&G, Henkel, GOJO Industries, 3M, Reckitt Benckiser, Ecolab, Bluemoon, Unilever。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，B2B 洗手液市场包括洗手皂, 洗手液等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，B2B 洗手液主要应用于制造, 其他, 卫生保健, 教育, 餐饮服务等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

肥皂是一种脂肪酸盐，用于各种清洁和润滑产品。在家庭环境中，肥皂是表面活性剂，通常用于洗涤、沐浴和其他类型的家务处理。在工业环境中，肥皂被用作增稠剂、某些润滑剂的成分以及催化剂的前体。

市场总述：

从需求端来看

由于COVID-19的流行以及政府和卫生组织对手部卫生的重视，洗手的需求增加，洗手液的销量在2020年第一季度呈现上升趋势。第二季度，由于COVID-19的进一步爆发，洗手液的需求将进一步增加。由于疾病传播预计减弱，到第三季度末需求将缓慢下降。第四季度，B2B洗手液大规模增长的需求将减弱。

## 从供给端看

随着私人卫生和政府机构推广手部卫生措施，冠状病毒的爆发导致全球对洗手产品和消毒剂的需求空前增长。COVID-19还刺激人们恐慌性购买和囤积洗手液，从而加速了B2B对洗手液的需求。在COVID-19高峰期，由于感染爆发，制造商面临着巨大的供需缺口。因此，许多公司正在尽一切努力增加产量以满足需求。面对供应链和产能挑战，许多洗手液公司正在增加产量。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

## 兼并、收购和新投资描述黎巴嫩有机肥皂制造商寻求进军中国市场

Khan El Saboun是一家拥有600年历史、从事有机肥皂贸易的黎巴嫩家族企业，将中国定位为重要市场，寻求在中国获得更大份额。过去四年，黎巴嫩肥皂制造商一直向中国大陆出口。现在，它计划今年进军香港护肤品市场。

## 宝洁公司将收购新品牌Billie

联合利华近日宣布将收购新互联网品牌Billie，该品牌主要向消费者销售女性剃须刀、剃须膏、沐浴皂等产品，但并未透露具体交易价格。Billie成立于2017年，交易完成后品牌联合创始人将继续独立运营。

## B2B 洗手液行业前端企业：

Colgate-Palmolive是B2B洗手液市场的主要参与者之一，2023年占有10.53%的市场份额。

## Colgate-Palmolive

Colgate-Palmolive公司是一家消费品公司，其产品销往世界各地。该公司的产品包括牙膏、牙刷、洗发水、除臭剂、肥皂和液体肥皂、洗碗液、洗衣产品以及猫和狗的宠物营养产品。

## Reckitt Benckiser

Reckitt Benckiser Group PLC 在全球范围内生产和分销各种家居用品、盥洗用品、保健品和食品。该公司的产品包括织物处理剂、消毒喷雾剂和清洁剂、餐具洗涤剂、个人护理品、食品和非处方药。

## 细分类型概览：

就产品类型而言，洗手液细分市场在 2022 年占据最大市场份额。

## 下游应用概览：

从应用来看，2018年至2022年医疗保健细分市场占据最大市场份额。

## 区域市场概述：

从 2023 年到 2028 年，北美预计将出现强劲的增长前景。

## 前端企业包括：

Colgate-Palmolive

Vi-Jon

P&G

Henkel

GOJO Industries

3M

Reckitt Benckiser

Ecolab

Bluemoon

Unilever

## 细分类型：

洗手皂

洗手液

## 应用领域：

制造

其他

卫生保健

教育

餐饮服务

睿略咨询出版的B2B 洗手液行业调研报告对全球和中国B2B 洗手液市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年B2B 洗手液

行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国B2B 洗手液行业市场发展前景做出科学的预测。

B2B 洗手液行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响B2B 洗手液行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B 洗手液市场的发展情况，分析了各地区B2B 洗手液行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：B2B 洗手液行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国B2B 洗手液市场规模；

第二章：国内外B2B 洗手液行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国B2B 洗手液行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国B2B 洗手液细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国B2B 洗手液行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B 洗手液行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国B2B 洗手液行业主要厂商、中国B2B 洗手液行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：B2B 洗手液行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、B2B 洗手液销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国B2B 洗手液行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 B2B 洗手液行业发展综述

#### 1.1 B2B 洗手液行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

### 1.1.2 行业发展概述

### 1.1.3 B2B 洗手液行业产业链图景

## 1.2 B2B 洗手液行业产品种类介绍

## 1.3 B2B 洗手液行业主要应用领域介绍

## 1.4 2018-2029全球B2B 洗手液行业市场规模

## 1.5 2018-2029中国B2B 洗手液行业市场规模

# 第二章 国内外B2B 洗手液行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 B2B 洗手液行业政治法律环境分析

## 2.2 B2B 洗手液行业经济环境分析

### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 B2B 洗手液行业社会环境分析

## 2.4 B2B 洗手液行业技术环境分析

# 第三章 全球及中国B2B 洗手液行业发展现状

## 3.1 全球B2B 洗手液行业发展现状

### 3.1.1 全球B2B 洗手液行业发展概况分析

### 3.1.2 2018-2022年全球B2B 洗手液行业市场规模

## 3.2 全球B2B 洗手液行业集中度分析

## 3.3 xinguan疫情对全球B2B 洗手液行业的影响

## 3.4 中国B2B 洗手液行业发展现状分析

### 3.4.1 中国B2B 洗手液行业发展概况分析

### 3.4.2 中国B2B 洗手液行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国B2B 洗手液行业发展的影响

## 3.5 中国B2B 洗手液行业市场规模

## 3.6 中国B2B 洗手液行业集中度分析

### 3.7 中国B2B 洗手液行业进出口分析

### 3.8 B2B 洗手液行业发展痛点分析

### 3.9 B2B 洗手液行业发展机遇分析

## 第四章 全球B2B 洗手液行业细分类型市场分析

### 4.1 全球B2B 洗手液行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球洗手皂销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球洗手液销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球B2B 洗手液行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球B2B 洗手液行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国B2B 洗手液行业细分类型市场分析

### 5.1 中国B2B 洗手液行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国洗手皂销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国洗手液销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国B2B 洗手液行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国B2B 洗手液行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球B2B 洗手液行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球B2B 洗手液在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球B2B 洗手液在制造领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球B2B 洗手液在其他领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球B2B 洗手液在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.4 全球B2B 洗手液在教育领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.5 全球B2B 洗手液在餐饮服务领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对B2B 洗手液行业的影响

### 6.3 各下游应用行业发展对B2B 洗手液行业的影响

## 第七章 中国B2B 洗手液行业下游应用领域市场分析

### 7.1 中国B2B 洗手液在各应用领域的市场规模

- 7.1.1 中国B2B 洗手液在制造领域销售量、销售额及增长率统计
- 7.1.2 中国B2B 洗手液在其他领域销售量、销售额及增长率统计
- 7.1.3 中国B2B 洗手液在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计
- 7.1.4 中国B2B 洗手液在教育领域销售量、销售额及增长率统计
- 7.1.5 中国B2B 洗手液在餐饮服务领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对B2B 洗手液行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对B2B 洗手液行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家B2B 洗手液行业发展现状分析

8.1 全球主要地区B2B 洗手液行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区B2B 洗手液行业市场销售额分析

8.3 亚太地区B2B 洗手液行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太B2B 洗手液行业的影响

8.3.2 亚太地区B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家B2B 洗手液行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家B2B 洗手液行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3.3 日本B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3.5 印度B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰B2B 洗手液行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟B2B 洗手液行业市场规模分析

8.4 北美地区B2B 洗手液行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美B2B 洗手液行业的影响

8.4.2 北美地区B2B 洗手液行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家B2B 洗手液行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家B2B 洗手液行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国B2B 洗手液行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大B2B 洗手液行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥B2B 洗手液行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区B2B 洗手液行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲B2B 洗手液行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区B2B 洗手液行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家B2B 洗手液行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家B2B 洗手液行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯B2B 洗手液行业发展的影响

### 8.6 中东和非洲地区B2B 洗手液行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区B2B 洗手液行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区B2B 洗手液行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家B2B 洗手液行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家B2B 洗手液行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗B2B 洗手液行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯B2B 洗手液行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国B2B 洗手液行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球B2B 洗手液行业主要厂商



## 9.2 中国B2B 洗手液行业主要厂商

## 9.3 中国B2B 洗手液行业在全球竞争格局中的市场地位

## 9.4 中国B2B 洗手液行业竞争优势分析

# 第十章 全球B2B 洗手液行业重点企业分析

## 10.1 Colgate-Palmolive

### 10.1.1 Colgate-Palmolive基本信息介绍

### 10.1.2 Colgate-Palmolive主营产品和服务介绍

### 10.1.3 Colgate-Palmolive生产经营情况分析

### 10.1.4 Colgate-Palmolive竞争优劣势分析

## 10.2 Vi-Jon

### 10.2.1 Vi-Jon基本信息介绍

### 10.2.2 Vi-Jon主营产品和服务介绍

### 10.2.3 Vi-Jon生产经营情况分析

### 10.2.4 Vi-Jon竞争优劣势分析

## 10.3 P&G

### 10.3.1 P&G基本信息介绍

### 10.3.2 P&G主营产品和服务介绍

### 10.3.3 P&G生产经营情况分析

### 10.3.4 P&G竞争优劣势分析

## 10.4 Henkel

### 10.4.1 Henkel基本信息介绍

### 10.4.2 Henkel主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Henkel生产经营情况分析

### 10.4.4 Henkel竞争优劣势分析

## 10.5 GOJO Industries

### 10.5.1 GOJO Industries基本信息介绍

## 10.5.2 GOJO Industries主营产品和服务介绍

## 10.5.3 GOJO Industries生产经营情况分析

## 10.5.4 GOJO Industries竞争优劣势分析

## 10.6 3M

### 10.6.1 3M基本信息介绍

### 10.6.2 3M主营产品和服务介绍

### 10.6.3 3M生产经营情况分析

### 10.6.4 3M竞争优劣势分析

## 10.7 Reckitt Benckiser

### 10.7.1 Reckitt Benckiser基本信息介绍

### 10.7.2 Reckitt Benckiser主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Reckitt Benckiser生产经营情况分析

### 10.7.4 Reckitt Benckiser竞争优劣势分析

## 10.8 Ecolab

### 10.8.1 Ecolab基本信息介绍

### 10.8.2 Ecolab主营产品和服务介绍

### 10.8.3 Ecolab生产经营情况分析

### 10.8.4 Ecolab竞争优劣势分析

## 10.9 Bluemoon

### 10.9.1 Bluemoon基本信息介绍

### 10.9.2 Bluemoon主营产品和服务介绍

### 10.9.3 Bluemoon生产经营情况分析

### 10.9.4 Bluemoon竞争优劣势分析

## 10.10 Unilever

### 10.10.1 Unilever基本信息介绍

### 10.10.2 Unilever主营产品和服务介绍

### 10.10.3 Unilever生产经营情况分析

### 10.10.4 Unilever竞争优劣势分析

## 第十一章 当前国际形势下全球B2B 洗手液行业市场发展预测

### 11.1 全球B2B 洗手液行业市场规模预测

#### 11.1.1 全球B2B 洗手液行业销售量、销售额及增长率预测

### 11.2 全球B2B 洗手液细分类型市场规模预测

#### 11.2.1 全球B2B 洗手液行业细分类型销售量预测

#### 11.2.2 全球B2B 洗手液行业细分类型销售额预测

#### 11.2.3 2023-2029年全球B2B 洗手液行业各产品价格预测

### 11.3 全球B2B 洗手液在各应用领域市场规模预测

#### 11.3.1 全球B2B 洗手液在各应用领域销售量预测

#### 11.3.2 全球B2B 洗手液在各应用领域销售额预测

### 11.4 全球重点区域B2B 洗手液行业发展趋势

#### 11.4.1 全球重点区域B2B 洗手液行业销售量预测

#### 11.4.2 全球重点区域B2B 洗手液行业销售额预测

## 第十二章 “十四五” 规划下中国B2B 洗手液行业市场发展预测

### 12.1 “十四五” 规划B2B 洗手液行业相关政策

### 12.2 中国B2B 洗手液行业市场规模预测

### 12.3 中国B2B 洗手液细分类型市场规模预测

#### 12.3.1 中国B2B 洗手液行业细分类型销售量预测

#### 12.3.2 中国B2B 洗手液行业细分类型销售额预测

#### 12.3.3 2023-2029年中国B2B 洗手液行业各产品价格预测

### 12.4 中国B2B 洗手液在各应用领域市场规模预测

#### 12.4.1 中国B2B 洗手液在各应用领域销售量预测

#### 12.4.2 中国B2B 洗手液在各应用领域销售额预测

B2B 洗手液行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1432422