

# 东莞到常德冷链物流 专线运输零担整车全程打冷

产品名称	东莞到常德冷链物流 专线运输零担整车全程打冷
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	120.00/立方米
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

## 产品详情

02

除了安全消费者还呼唤知情权

预制菜行业高歌猛进的这几年，捕获了哪些消费者群体？

王凤忠在“2023食品预制化（预制菜）产业基地生态大会”上公布的一组调查数据显示，目前预制菜的消费者中，26.7%分布于一线城市，27.1%分布于新一线城市，23.7%的消费者分布于二线城市。此外，女性消费者占比超过六成。各年龄段中，中青年群体占比高。

从消费品类看，2021年，预制菜行业冷冻火锅食材增速快，方便速食占比高；2022年，中国肉类制品的预制菜行业规模占比超过54%。

尽管行业玩家们对预制菜市场前景十分乐观看好，但今年以来频频爆出的“预制菜进校园”“预制菜占领商场”等争议则暴露出，消费者并不能接受预制菜无边界的“入侵”。

在进校园问题上，家长普遍对预制菜的食物安全和营养问题表达了质疑和担心，还有家长对预制菜产品包装上配料表里的食品添加剂感到不安。

在一片反对和质疑声中，教育部表态：鉴于当前预制菜还没有统一的标准体系、认证体系、追溯体系等有效监管机制，对“预制菜进校园”应持十分审慎态度，不宜推广进校园。

而另一边，“5999元一顿饭，七成都是预制菜”也引发众多消费者的不满。江苏省消保委的一项调查显

示，七成消费者不知道自己点餐吃的是预制菜，超九成的消费者认为商家应该告知是否使用了预制菜。

03

预制菜势不可挡但“不是所有的菜都可以被预制”尽管消费者存有质疑和疑虑，预制菜仍被地方政府、投资者、食品行业研究者视作前景光明、大有可为的潜力产业。

在业内人士看来，2022年，中国预制菜的市场渗透率（当前市场需求和潜在需求的比较）不到15%，相比美国、日本等预制菜先发国家超过60%的渗透率，我国的预制菜产业还有相当可观的增长空间。

“中国预制菜的现状是：政府热、企业热、舆论热，但在C端消费者市场遇冷。”中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长孙宝国分析认为，预制菜正在从产品向产业发展，未来预制菜一定会越来越多，产业的发展是不可阻挡的。

对于消费者关注的食品安全和营养问题，孙宝国认为，安全应是预制菜的底线，而安全、健康是预制菜努力的目标，也将成为未来的竞争优势。“预制菜是标准化、现代化生产的，营养素完全可以量化，能够做到比餐厅大厨做的菜更健康。”

但也有专家提出，预制菜的发展需要进一步规范。中国商业联合会副会长张丽君就谈道：“现在预制菜没有边界，什么都是预制菜，使市场十分混乱。”

还有多位专家谈到，预制菜的选品很重要，不是所有的菜肴都适合被预制，中餐烹饪手法多样，炖煮类、蒸烤类的菜品适合做成预制菜，有的则不适合。

张丽君认为，东坡肉、丸子等适合做预制菜，但“20块钱的佛跳墙，是对消费者不负责，也是对传统美食的亵渎”。她建议，要在深入研究的基础上，进一步厘清市场赛道，预制菜才能有更好的未来。