

肉市场发展现状、机遇及竞争分析

产品名称	肉市场发展现状、机遇及竞争分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球肉市场规模为 亿元（人民币），中国肉市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从肉市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国肉市场状况，并在此基础上对肉行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球肉市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球肉市场核心企业主要包括New Hope Group, Toennies, BRF SA, ConAgra Foods, OSI Group, Hormel Foods, Cargill, Seaboard Corporation, Jinluo, Kraft Heinz, Yurun Group, JBS, Itoham Foods, WH Group, Danish Crown, Charoen Pokphand Group。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，肉市场划分为牛肉, 家禽, 其他, 猪肉。基于下游应用，肉主要应用于其他, 独立零售商, 便利店, 超级市场/大型超市等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

New Hope Group

Toennies

BRF SA

ConAgra Foods

OSI Group

Hormel Foods

Cargill

Seaboard Corporation

Jinluo

Kraft Heinz

Yurun Group

JBS

Itoham Foods

WH Group

Danish Crown

Charoen Pokphand Group

细分类型：

牛肉

家禽

其他

猪肉

应用领域：

其他

独立零售商

便利店

超级市场/大型超市

睿略咨询发布的肉行业调研报告以十二章节对该行业展开分析。报告从不同维度总结分析了全球与中国肉行业发展历程和现状，并对未来肉市场前景与发展空间作出预测。报告的研究对象包括全球与中国肉整体市场规模、产业链概况、全球重点地区及主要国家市场发展态势、市场主要参与者市占率、行业经营状况等方面。

本报告通过调研全球及中国肉行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定肉行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对肉行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了肉行业的发展概况。

肉行业报告分析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区肉行业的发展现状。由于地理位置与经济发展程度不同，各区域主要国家发展肉行业发展环境也不同，因此本报告首先通过图表展现了各地区肉行业市场规模及发展差异，再对各地区的优劣势进行分析。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：肉行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国肉市场规模；

第二章：国内外肉行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国肉行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国肉细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国肉行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区肉行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国肉行业主要厂商、中国肉行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：肉行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、肉销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国肉行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 肉行业发展综述

1.1 肉行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 肉行业产业链图景

1.2 肉行业产品种类介绍

1.3 肉行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球肉行业市场规模

1.5 2018-2029中国肉行业市场规模

第二章 国内外肉行业运行环境（PEST）分析

2.1 肉行业政治法律环境分析

2.2 肉行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 肉行业社会环境分析

2.4 肉行业技术环境分析

第三章 全球及中国肉行业发展现状

3.1 全球肉行业发展现状

3.1.1 全球肉行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球肉行业市场规模

3.2 全球肉行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球肉行业的影响

3.4 中国肉行业发展现状分析

3.4.1 中国肉行业发展概况分析

3.4.2 中国肉行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国肉行业发展的影响

3.5 中国肉行业市场规模

3.6 中国肉行业集中度分析

3.7 中国肉行业进出口分析

3.8 肉行业发展痛点分析

3.9 肉行业发展机遇分析

第四章 全球肉行业细分类型市场分析

4.1 全球肉行业细分类型市场规模

4.1.1 全球牛肉销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球家禽销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球猪肉销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球肉行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球肉行业细分产品价格的因素

第五章 中国肉行业细分类型市场分析

5.1 中国肉行业细分类型市场规模

5.1.1 中国牛肉销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国家禽销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国猪肉销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国肉行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国肉行业细分产品价格的因素

第六章 全球肉行业下游应用领域市场分析

6.1 全球肉在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球肉在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球肉在独立零售商领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球肉在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球肉在超级市场/大型超市领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对肉行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对肉行业的影响

第七章 中国肉行业下游应用领域市场分析

7.1 中国肉在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国肉在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国肉在独立零售商领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国肉在便利店领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国肉在超级市场/大型超市领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对肉行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对肉行业的影响

第八章 全球主要地区及国家肉行业发展现状分析

8.1 全球主要地区肉行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区肉行业市场销售额分析

8.3 亚太地区肉行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太肉行业的影响

8.3.2 亚太地区肉行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家肉行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家肉行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国肉行业市场规模分析

8.3.3.3 日本肉行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国肉行业市场规模分析

8.3.3.5 印度肉行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰肉行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟肉行业市场规模分析

8.4 北美地区肉行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美肉行业的影响

8.4.2 北美地区肉行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家肉行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家肉行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国肉行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大肉行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥肉行业市场规模分析

8.5 欧洲地区肉行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲肉行业的影响

8.5.2 欧洲地区肉行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家肉行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家肉行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国肉行业市场规模分析

8.5.3.2 英国肉行业市场规模分析

8.5.3.3 法国肉行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利肉行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙肉行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯肉行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯肉行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区肉行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区肉行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区肉行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家肉行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家肉行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非肉行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及肉行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗肉行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯肉行业市场规模分析

第九章 全球及中国肉行业市场竞争格局分析

9.1 全球肉行业主要厂商

9.2 中国肉行业主要厂商

9.3 中国肉行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国肉行业竞争优势分析

第十章 全球肉行业重点企业分析

10.1 New Hope Group

10.1.1 New Hope Group基本信息介绍

10.1.2 New Hope Group主营产品和服务介绍

10.1.3 New Hope Group生产经营情况分析

10.1.4 New Hope Group竞争优劣势分析

10.2 Toennies

10.2.1 Toennies基本信息介绍

10.2.2 Toennies主营产品和服务介绍

10.2.3 Toennies生产经营情况分析

10.2.4 Toennies竞争优劣势分析

10.3 BRF SA

10.3.1 BRF SA基本信息介绍

10.3.2 BRF SA主营产品和服务介绍

10.3.3 BRF SA生产经营情况分析

10.3.4 BRF SA竞争优劣势分析

10.4 ConAgra Foods

10.4.1 ConAgra Foods基本信息介绍

10.4.2 ConAgra Foods主营产品和服务介绍

10.4.3 ConAgra Foods生产经营情况分析

10.4.4 ConAgra Foods竞争优劣势分析

10.5 OSI Group

10.5.1 OSI Group基本信息介绍

10.5.2 OSI Group主营产品和服务介绍

10.5.3 OSI Group生产经营情况分析

10.5.4 OSI Group竞争优劣势分析

10.6 Hormel Foods

10.6.1 Hormel Foods基本信息介绍

10.6.2 Hormel Foods主营产品和服务介绍

10.6.3 Hormel Foods生产经营情况分析

10.6.4 Hormel Foods竞争优劣势分析

10.7 Cargill

10.7.1 Cargill基本信息介绍

10.7.2 Cargill主营产品和服务介绍

10.7.3 Cargill生产经营情况分析

10.7.4 Cargill竞争优劣势分析

10.8 Seaboard Corporation

10.8.1 Seaboard Corporation基本信息介绍

10.8.2 Seaboard Corporation主营产品和服务介绍

10.8.3 Seaboard Corporation生产经营情况分析

10.8.4 Seaboard Corporation竞争优劣势分析

10.9 Jinluo

10.9.1 Jinluo基本信息介绍

10.9.2 Jinluo主营产品和服务介绍

10.9.3 Jinluo生产经营情况分析

10.9.4 Jinluo竞争优劣势分析

10.10 Kraft Heinz

10.10.1 Kraft Heinz基本信息介绍

10.10.2 Kraft Heinz主营产品和服务介绍

10.10.3 Kraft Heinz生产经营情况分析

10.10.4 Kraft Heinz竞争优劣势分析

10.11 Yurun Group

10.11.1 Yurun Group基本信息介绍

10.11.2 Yurun Group主营产品和服务介绍

10.11.3 Yurun Group生产经营情况分析

10.11.4 Yurun Group竞争优劣势分析

10.12 JBS

10.12.1 JBS基本信息介绍

10.12.2 JBS主营产品和服务介绍

10.12.3 JBS生产经营情况分析

10.12.4 JBS竞争优劣势分析

10.13 Itoham Foods

10.13.1 Itoham Foods基本信息介绍

10.13.2 Itoham Foods主营产品和服务介绍

10.13.3 Itoham Foods生产经营情况分析

10.13.4 Itoham Foods竞争优劣势分析

10.14 WH Group

10.14.1 WH Group基本信息介绍

10.14.2 WH Group主营产品和服务介绍

10.14.3 WH Group生产经营情况分析

10.14.4 WH Group竞争优劣势分析

10.15 Danish Crown

10.15.1 Danish Crown基本信息介绍

10.15.2 Danish Crown主营产品和服务介绍

10.15.3 Danish Crown生产经营情况分析

10.15.4 Danish Crown竞争优劣势分析

10.16 Charoen Pokphand Group

10.16.1 Charoen Pokphand Group基本信息介绍

10.16.2 Charoen Pokphand Group主营产品和服务介绍

10.16.3 Charoen Pokphand Group生产经营情况分析

10.16.4 Charoen Pokphand Group竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球肉行业市场发展预测

11.1 全球肉行业市场规模预测

11.1.1 全球肉行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球肉细分类型市场规模预测

11.2.1 全球肉行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球肉行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球肉行业各产品价格预测

11.3 全球肉在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球肉在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球肉在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域肉行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域肉行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域肉行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国肉行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划肉行业相关政策

12.2 中国肉行业市场规模预测

12.3 中国肉细分类型市场规模预测

12.3.1 中国肉行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国肉行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国肉行业各产品价格预测

12.4 中国肉在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国肉在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国肉在各应用领域销售额预测

肉市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注肉行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1438371