

## 如何成为共享合伙人？利润分红、资源共享全攻略！

产品名称	如何成为共享合伙人？利润分红、资源共享全攻略！
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

#### 什么是共享合伙人

实体店老板把工位、员工、经验、房屋水电等闲置资源，共享给有资源的人，这些人通过转介绍客户获得利润分红，这样他们不需要自己开店就能变现资源，门店的产能效益也能得到最大化，我们把这些入称之为“共享合伙人”想要成为共享合伙人，需要向门店支付一定的押金或者达到一定的消费额度，正如共享单车，支付99元的押金就能骑行。

#### 02共享合伙人的特点

不参与门店管理  
按贡献额分红

不占有原始股份

享受消费特权

#### 03门店与合伙人的利益分析

门店：

A客源更多客户到店

B资金更多客户消费

C业绩转介绍更易成交

D复购锁定合伙人及其客源

合伙人：

A返现投资本钱可消费使用

B优惠享受会员优惠价格和特权

C利润享受自己人脉的消费分红

D收益投资低，风险小，收益高

04分佣设置

商户可以给会员A开通合伙人权限，会员A成为合伙人A后，可以分享礼盒，被分享礼盒的顾客B，打开礼盒后，可以成为商户的会员，获得礼盒和积分，同时也成为合伙人A的直接下级，顾客B在商户店里消费，合伙人A可以获得直接分佣，顾客B可以分享礼盒给顾客C，顾客C也成为会员，在商户店里消费可以享受折扣，但是就没有礼盒了，顾客C在店里消费后，合伙人A可以获得间接分佣，顾客B没有分佣，如果顾客B成为了合伙人B，顾客C在商户店里消费，合伙人A和合伙人B就可以拿到分佣，合伙人A拿到间接分佣，合伙人B拿到和合伙人A相同的直接分佣，合伙人B分享礼盒给顾客D，顾客D成为合伙人B的下级，合伙人B就可以拿到顾客D的直接分佣，顾客D就和合伙人A没关系了。

例：初级合伙人等级，直接分佣10%，间接分佣5%

中级合伙人等级，直接分佣50%，间接分佣10%

商品分佣设置为50%，支付分佣设置为100%

会员A成为初级合伙人A，分享礼盒给顾客B，顾客B成为会员，顾客B购买了商品花费10块钱，合伙人A获得的分佣为五毛钱，顾客B又直接支付了10元，合伙人A获得的分佣为1块钱。

顾客B又分享礼盒给了顾客C，顾客C成为顾客B的下级，成为合伙人A的间接下级，顾客C购买了商品花费10块钱，合伙人A获得的分佣为两毛五，顾客C又直接支付了10元，合伙人A获得的分佣为五毛钱，顾客B没有任何分佣。

顾客B成为中级合伙人B，成为顾客C的直接上级，顾客C购买了商品花费10块钱，合伙人B获得的分佣为2.5元，顾客C又直接支付了10元，合伙人B获得的分佣为5元，合伙人A获得0.5元。

合伙人B分享礼盒给了顾客D，顾客D购买了商品花费10块钱，合伙人B获得的分佣为2.5元，顾客D又直接支付了10元，合伙人B获得的分佣为5元，合伙人A不获得分佣。

04 商户后台端操作路径

合伙人设置：

送卡消费门槛 商家可自由设置消费满多少钱送一份礼盒，礼盒赠送不是实时更新的，跑的是七天之前的数据，每天都会跑。

合伙人返佣开关 关闭后所有合伙人将不会再获得分佣。

最低提现金额：为商家设置的合伙人佣金最低提现金额。

## 合伙人：

此页面可以新增合伙人、启用或禁用合伙人、编辑合伙人的等级与礼包数量，点击佣金明细可以查看单个合伙人的佣金明细以及提现数据。

显示成为合伙人的信息。

**新增：**新增直接合伙人，选择授权登录过小程序的用户，设置会员等级。

**点击编辑：**点击编辑，可以调整合伙人的等级，也可以给合伙人增加礼盒数量。

## 查看佣金明细

查看该合伙人的信息（申请提现金额，当前佣金，申请时间，处理时间，结算状态，拒绝理由，操作），审核合伙人申请提现的金额。

**佣金明细** 该页面记录了所有合伙人的佣金获取明细，选择搜索条件可以搜索出对应的数据，点击交易订单号可以进入相应订单页面。

## 提现申请

合伙人可以在小程序端申请提现，商家在商户后台--共享合伙人--提现申请，可以同意/拒绝合伙人的提现申请。

拒绝是需填写拒绝理由。

## 已推广会员

可以查看已推广的会员，这个会员的直接上级是哪个合伙人，也可以查看间接合伙人；

也可以把某个会员直接升级成为合伙人。

页面显示合伙人与合伙人直接赠送推广的会员。

已推广的会员可在此页面直接升级为合伙人，已经成为合伙人的会员依旧会在此页面有数据记录。

### 佣金明细

可以查看合伙人的佣金明细，谁消费的，他的直接合伙人是谁，能拿到多少佣金，间接合伙人是谁，能拿多少佣金

### 合伙人等级

查看设置的合伙人等级。

### 新增合伙人等级

- 1.等级名称：合伙人等级的名称
- 2.进阶费用：合伙人进阶该等级的费用（这个只是用记录，不是合伙人消费多少后自动达到该等级）
- 3.直接佣金：合伙人赠送礼盒后发展的会员消费后给予合伙人的佣金
- 4.间接佣金：合伙人发展的会员赠送礼盒后发展的会员消费后给予合伙人的佣金
- 5.礼盒数量：成为该等级合伙人后赠送的礼盒数量

6.直升会员：成为该等级合伙人后可直升的会员等级（该会员等级是通过覆盖虚拟金额来提升的，所以不会赠送会员等级所赠送的积分和余额。注：会覆盖掉成为合伙人之前的会员虚拟金额）

礼盒分享设置：

1.直升会员：会员领取合伙人或合伙人直接发展的会员赠送的礼盒后可直升的会员等级。

2.赠送积分：会员领取合伙人或合伙人直接发展的会员赠送的礼盒后获得的积分。

3.礼盒数量：会员领取合伙人赠送的礼盒后获得的礼盒数量。

其他：合伙人等级可编辑，编辑后实时生效。