

# 中山外墙招牌第三方检测单位 户外广告牌安全检测

产品名称	中山外墙招牌第三方检测单位 户外广告牌安全检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

## 产品详情

中山外墙招牌第三方检测单位 户外广告牌安全检测 大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。有鉴于此,既有落地广告牌的质量问题已引起相关部门的重视,而对既有落地广告牌结构的检测、安全性鉴定和监测也成为必须重视的问题。1.检测要点及方法 对于既有落地广告牌应主要检测其连接质量,涂装质量及损伤变形。现场的检测宜选用对钢结构或钢构件无损探伤的检测方法;当选用局部破损的检测方法时,不得降低结构的安全性;检测工作必须由具有相应资质的专业单位(部位)进行。1.1连接 (1)在对既有落地广告牌焊缝外观缺陷进行检测时,应检测裂纹、焊瘤、表面气孔、夹渣、弧坑裂纹、电弧擦伤未焊、根部收缩、压痕、咬边和接头不良等情况。一般采用目测,并辅以5倍放大镜在合适的光照条件下进行,必要时可采用磁粉探伤或渗透检测无损检测。铁磁性材料应采用磁粉探伤进行表面缺陷检测,确实由于结构原因或者材料原因不能使用磁粉探伤时,方可采用渗透检测。当有下列情况之一时,必须进行表面探伤检测:

a:非探伤法检测出裂纹时; b:非探伤法检测怀疑有裂纹时,应对怀疑的部位进行表面探伤;

c:设计图纸规定须进行表面探伤时; d:检测机构认为有必要时。

(2)焊缝外形尺寸的检测可分为焊缝焊脚尺寸、焊缝余高和错边检测,可用量具、卡规进行检测。(3)对设计要求全焊透的一、二级焊缝和设计上没有要求的钢材等强对接焊拼接焊缝的质量,应采用超声探伤的方法进行内部质量的无损检测。(4)普通螺栓、锚栓、柳钉应该测其是否松动、断裂、缺失,采用观察或锤击的方法进行。观察法检测受拉螺栓是否采用双螺母或者用弹簧垫片放松及普通螺栓螺杆外露长度和丝扣数;小锤敲击、尺寸、观察的方法检测连接钢薄板采用的自攻打、拉柳钉、射钉等是否与连接钢板紧密贴,外观是否排列整齐。(5)高强度螺栓连接质量的检测,可采用观察法检测外露丝扣数;采用螺栓秋节点网架时,可采用10倍放大镜或表面探伤检测螺栓球是否有裂纹及褶皱,弧形套模、卡尺和观察法检测焊接球表面是否有明显波纹及凹凸不平;普通扳手及尺子检测高强度螺栓与球节点连接处是否出现间隙,松动等未拧紧情况。 , 户外广告牌安全检测检测单位。

高炮广告牌基础开挖后,在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;

1.在安装现场组装完毕,整体吊装前,必须进行工程中间验收,

2.中间验收由监理单位和施工单位参加,联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一

次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。  
6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。  
7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。  
8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;，户外广告牌安全检测单位。广告牌安全检测鉴定：一、经过比选，该广告牌结构型式采用桁架式。其理由是：，广告牌结构的控制设计荷载是风载，风压直接作用在面板上，再由面板传至骨架，此时，在不同高程上的几道主梁可把风载较均匀地传至立柱，因而可减小主梁与立柱连接处的应力集中；其次，平行式桁架结构主梁采用槽钢，使结构外形平整，便于广告面板挂，并可加强面板与主骨架的连接，从而减小了面板的变形，以确保广告面的感观效果；第三，平行式桁架结构，可在每道主梁高程设置内检修梯，这样给结构的维护、检修及挂、卸广告布带来了极大的方便，且保证了操作人员的人身安全；除此之外，平行式桁架结构，形式简洁、美观，受力明确，节点构造简单，施工方便，从而能保证施工质量。二、结构分析 荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1)自重、2)风荷载、3)温度荷载、4)检修活载、5)地震荷载。

荷载组合有三类：1)基本组合、2)特殊组合、3)施工吊装。应力分析由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构，主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便，可用围焊，并统一取焊脚尺寸为 $h_f=10\text{mm}$ ，可满足规范要求；但对广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。三、变位控制 广告牌立柱高18m，在水平风载作用下会产生顺风向水平位移，上部结构为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会产生相应的变位，如果这些变位过大，将直接影响到广告牌的使用及感观效果，重要的是，这些变位还将引起附加内力，增大结构内部的应力，降低结构的安全性，为此，在广告牌设计中应严格限制变位。根据《钢结构设计规范》(GBJ17?;88)的规定，广告牌水平向设计变位应控制在10mm以内为宜。