

韶关灯箱广告牌检测公司 户外广告牌质量检测

产品名称	韶关灯箱广告牌检测公司 户外广告牌质量检测
公司名称	东莞市中泽检测技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	安全检测:防雷检测 质量检测:验收检测 抗风检测:无损检测
公司地址	广东省东莞市松山湖园区工业西路14号2栋711室
联系电话	18682005914

产品详情

韶关灯箱广告牌检测公司 户外广告牌质量检测 安全性鉴定，具体可依据CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程条文说明》来检测，广告牌动力特性检测主要是通过检测振动的频率及振幅等数据来分析广告牌与建筑物的动力特性。此外，此外对于屋顶上的广告牌检测，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核算，以及广告牌与原建筑屋面连接措施的设计复核及施工质量的检测。 广告牌安全检测管理措施：在检测过程中我们将严格执行上级有关部门颁发的各项安全规章制度及文件，健全和落实以项目负责人为主的安全责任制，切实做好安全生产，拟定具体措施如下：1.凡从事本项目结构检测工作的人员必须熟悉相应标准、规范、检验实施细则，熟练掌握检测、校准仪器、工具的使用方法，并经考核获得相应的上岗证。2.项目负责人兼任项目的安全责任人，全面负责该项目在实施过程中的安全工作。需要委托方配合的安全工作事项，应在委托合同或其他书面文件中规定。项目有特殊的安全要求时，应将有关安全措施纳入检测方案，并对有关人员进行安全措施交底，必要时留下记录。当相关单位要求订立安全协议时，有关人员应予配合，并由项目负责人负责安全协议的起草与订立。3.项目组的全体人员必须服从项目负责人关于安全防护工作的安排，具体检测实施过程中须严格执行各部门有关安全生产的法规，熟悉和遵守本岗位相应的安全技术规程。在开展检测工作的过程中，全体人员必须对人员、设备及被检物的安全负责，并应把人的安全放在首位。4.现场检测工作必须正确使用个人防护用品和落实安全防护措施，禁止穿拖鞋、高跟鞋和赤脚、赤膊操作，进入施工现场进行检测必须戴好安全帽。因作业需要，临时撤除或变动安全防护设施时，必须经项目负责人同意，并采取相应的可靠措施，作业完成后应立即恢复。5.现场检测工作需登高作业时，必须搭设临时的登高设施，并确保登高设施的可靠性，在没有任何防护措施的二米以上高空作业，有关人员要使用高空安全带，并扣紧扣实。若确实没有条件系扣安全带时，应采取下方专人看护、确保登高设施的安全等可靠措施保证高空操作人员的安全，高空作业时不得向下或向上乱抛材料、工具等物品，所使用的工具应随手放入工具袋以防坠落。6.现场检测时，对无照明设施的区域应首先接设照明装置，或携带手电筒、探照灯等照明设备，严禁摸黑行走和工作。在检测工作过程中，应远离围护设施不到位的孔洞，不得随意走动。7.检测仪器必须由具有相应检测资格并熟悉该仪器操作规程的人使用;仪器设备运输与现场使用过程中应做好必要的防护工作。对携带去现场的电器、电线等，应做好安全检查;有关人员不得擅自进行按有关规定必须由电工完成的作业，配电箱、开关箱要有漏电保护装置。8.从事对结构有破损的检测工作时，有关检测人员必须确保不因破损检测而影响受检结构的安全;必要时，检测人员应向项目负责人征询有关检测位置的意见。

，户外广告牌质量检测检测公司。 户外钢结构广告牌安全检测的内容：

- 1、首先确定核实广告设施类型：屋顶桁架，钢结构墙面式广告牌，立柱网架。
- 2、现场工作存在以下两种情况：a.无图纸时现场测绘：面板框架的尺寸、构件型号、铆钉(螺栓)间距；面板后结构框架的尺寸、构件型号、连接方式；面板框架与结构体系、结构与地面屋顶墙体的连接方式；绘成框架草图具体尺寸、型号标识清楚。b.有图纸时现场核对：区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、连接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符的结构、杆件。深圳市中冶检测中心有限公司 3、承载力校核：施加在户外广告牌上的作用可分为作用和可变作用两类。作用有结构自重，广告牌或固定设备(灯光照明设施)自重，操作平台自重，落地广告牌的土重、土压力和地基变形等。可变荷载有风荷载、覆冰荷载、雪荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载及结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结果，得出整改措施。 4、通过检测分析广告牌主要存在的问题：a.结构体系；b.连接；c.防锈；d.防雷；e.电路。
- 5、整改建议 事故原因有多种，主要原因为具有设计的单位提供的图纸很少，大部分由广告公司自己进行设计，交给有或无的的施工单位，由于广告牌的没有正规的设计、合理的施工方案及严格的监督措施，存在较严重的安全隐患。部分广告牌即使有施工图纸，也是非法图纸。虽然广告牌的结构简单，许多广告公司认为户外广告牌检测不重要，事故危害还是很大，所以相关单位应对广告牌进行规范设计与施工，消除安全隐患，保障人民生命财产安全。 ，户外广告牌质量检测公司。 1、基础检测包括：广告牌钢柱表面油漆剥落与锈蚀情况，柱脚锚栓螺母、螺母与锚杆拧紧等情况，广告牌桁架杆件油漆剥落与锈蚀情况，广告牌的轴网尺寸，钢柱壁厚度等。 2、材料检测 材料检测包括：混凝土柱强度检测和钢结构性能检测。混凝土柱强度可以通过回弹法对混凝土强度进行检测，判断是否符合《户外广告设施检验规范》。钢结构性能检测可分为钢结构强度、钢结构腐蚀、节点连接、抗拉强度等。当抗拉强度不满足要求时，应补充取样进行拉伸试验，补充试验应将同类构件同一规格的钢材划为一批，每批抽样3个。
- 3、连接质量与性能检测 广告牌连接质量与性能检测包括：焊接连接、焊钉连接、螺栓连接和高强螺栓连接等。对设计上要求全焊透的一、二焊缝和设计上没有要求的钢材等强对焊拼接焊缝的质量，可采用超声波探伤的方法检测。
- 4、广告牌倾斜检测 使用全站仪，按照变形测量中投点法的有关规定，测量广告牌钢柱顶部相对于底部的偏移值。
- 5、广告牌动力特性 对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等，分析广告牌与周边建筑之间的动力特性。
- 6、广告牌结构荷载试验 对于大型复杂钢结构体系，可进行原位非破坏性实荷检验，直接检验结构性能。对结构或构件的承载力有疑义时，可进行原型或足尺模型荷载试验。试验应委托具有足够设备能力的门机构进行。试验应制定详细的试验方案，包括试验目的、试件的选取或制作、加载装置、测点布置和测试仪器、加载步骤以及试验结果的评定方法等。