

2024深圳物流仓储展

产品名称	2024深圳物流仓储展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

本届物博会一如既往地充分发挥品牌展会的引领作用，助力国内外物流与供应链行业及上下游企业在后疫情时代高质量发展，在各种可以预见和难以预见的惊涛骇浪中增强自身的生存力、竞争力、发展力、持续力，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为促进经济发展、维护全球供应链稳定作出贡献。

2024深圳国际智慧物流智能仓储暨冷链科技博览会

主题：科技引领 智能加速

主办：深圳市物流与供应链管理协会

承办：深圳大世界会展服务有限公司

展会概述

在国家加快现代物流业发展的政策支持下物流业的崛起为仓储业的发展提供了巨大的市场需求，同时随着智能制造理念的推动、商贸流通业外包需求的释放、电商快递等新兴仓储领域的需求爆发，仓储业战略地位逐渐加强。而智能仓储作为降低物流仓储成本的核心，正在受到业界的高度关注；2023年第十七届中国（深圳）国际物流与供应链博览会将全面加入展示包括物流系统集成、物流机器人（AGV）、智能叉车、绿色搬运技术、仓储设备、智能工厂方案、冷链仓储运输等在内的高新产品及技术；同时举办满足各类人士需要的高端峰会和论坛，中国（深圳）国际物流与供应链博览会历经多年来的发展和创新，通过化、市场化、国际化、品牌化的运作，现已成为中国物流行业具有影响力的品牌展，同时也是我国物流与供应链领域面向全世界的一个重要窗口和经贸交流平台；2023年展会预计面积达到十万平方米，将有来自世界各地两千余家展商参展，吸引十八万人次的观众到场参观。

参展范围

地面运输机械和配件

叉车 堆料机引导系统 托盘堆料机 无人运输系统 工业机器人 AGV/AMR 输送机 机器人 电动车 拖车、牵引车 堆料机辅助设备 滚轮及滚轴 零件及配件 物料搬运设备及系统 储存及搬运系统 自动化及控制系统 吊车及起重机 连续搬运设备 升降机 搬运设备 输送设备 零件及配件 内部物流整体解决方案 提供商 造纸行业内部物流集成商 印刷包装行业内部物流方案集成商 食品行业内部物流方案集成商 酒类、饮料及乳制品内部物流方案集成商 家电数码制品内部物流集成商 水果鲜蔬/农产品包装物流解决方案 机械制造内部物流解决方案 生产控制系统/仓储管理系统 控制系统和设备 制造执行系统

精益生产规划及咨询 ERP和PPS系统 仓储管理软件 仓储控制系统 物料规划软件 数据传输 仓储设备和操作设备 货架及货架设备 货架操作设备 货架维修和检查 拣选设备 隔间墙及仓储办公室设备 仓库和仓库设施的清洗设备 空调新风系统 货梯系统 工业门及密封装置 工位系统 危险品处理和储存 包装、称重、测量和货物装卸系统 二次性包装设备 工业包装设备 包装材料 托盘 包装及拆解设备 托盘分拣 托盘吊装自动化系统 收缩机拉伸设备 捆绑技术 称量设备 测量系统及设备 自动出货系统 自动上载系统和相关设备 液压平台、起重台、可调节坡道 转运设备 货车自动装载和卸载装置 装卸区安全技术 防撞产品

冷链物流及供应链服务

冷链仓储技术装备

冷链运输与配送技术

冷链信息化

温控技术

观众来源

生产制造

物流服务商

物流与供应链管理

港口航运服务商

航空货运服务商

公路/铁路运输

物流地产/仓储园区

生鲜冷链物流供应链服务商

物流装备与技术

物流包装设备/包装材料

新能源汽车/专用车辆制造商

跨境电商物流与供应链

跨境电商货源工厂

参展优势

- 汇聚行业大咖，商机从这里开始

2023中国（深圳）物流与供应链博览会及同期展会预计吸引2000+家参展商，汇聚约150,000名观众，展示面积达100,000平方米。

- 南北联动，打造华南物流的展览服务平台

作为物流行业的品牌展，中国（深圳）国际物流与供应链博览会将在2022年进

一步加强南北联动，串联华东地区的行业资源，为珠三角及整个华南地区的客户带来更的服务，更全面的体验，更国际的全方位物流展览服务平台

- 这里，为您对接物流业/制造业/电商/零售客户

伴随中国经济回归正轨，国内商贸进入新常态，物流企业被压制的市场宣传、展示交流需求迫切需要释放。同时，促内需和新基建等利好频出，也让物流企业迎来了抓住内需市场的巨大商机。本届物博会正为广大物流设备商搭建了一个理想商贸平台，吸引来自制造商、电商、零售等各领域拥有新兴物流发展需求的客户。

- 物流装备发布平台

物流行业已成为众多新兴科技趋之若鹜的主战场。本届物博会将着力汇聚物流科技提供商，依托展会品牌深耕物流市场16载积累的雄厚数据资源，定向邀请来自物流运输、及服务生产制造、餐饮/商超/零售各领域物流企业对接商机。

- 高品质观众

展会将定向邀请来自鞋服、医药、食品饮料、快消品、危化品、电商、商超、餐饮及物流运输等领域具有强烈物流设备及仓储设备采购需求的观众。

- 对接行业上下游 促进供需对接项目落地

帮助企业间实现项目供需对接合作，为物流设备上下游企业提供对接服务商贸平台。平台意在帮助企业提升智能化信息化改造的视野，加快提升企业向高端化、集约化、智能化和绿色化发展的水平，并通过智能制造以及智慧物流技术与案例应用培训，让企业快速提升实战技巧，帮助企业实现低成本高效管理打好扎实的基础，通过先进技术与设备实现降本增效。

