

2024全国跨境电商展|2024杭州跨境电商展ICBE

产品名称	2024全国跨境电商展 2024杭州跨境电商展ICBE
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

ICBE2024国际跨境电商交易博览会

第11届广州展：2024年5月15-17日·广州琶洲-保利世贸博览馆

第12届深圳展：2024年9月2-4日·深圳福田会展中心

第13届杭州展：2024年11月·杭州国际博览中心

展会背景 Exhibition background

跨境电商再迎利好，中国外贸惠及世界

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受xinguan疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比提升至10%。截至2022年11月，跨境电商综试区城市数量已达165个，跨境电商发展势头强劲。

ICBE 2024国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛（简称：ICBE 2024跨交会）由广东省电子商务协会、扩展集团联合主办，扩展展览、海圈网联合承办。ICBE跨交会2024年5月15日-17日在广州琶洲·保利世贸展览馆、2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举行，展会规模扩增至100,000平方米，展商超过3,000家，预计将迎来累计超150,000名观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨

境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区和综试区/园区/政府展区，汇聚跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Lazada、速卖通等行业平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，助力传统行业转型，开拓国外市场，解决国内厂家货物贸易停滞问题，为更多的跨境电商行业企业满足需求。ICBE 2024跨交会，期待您的莅临！

展品范围 Exhibition Profile

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、礼品、家居装修等；

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刀具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、xiaoedaikuan、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

综试区、园区及政府展区：

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

本次展会以“跨境创未来，电商促共富”为主题，汇聚了来自全球的跨境电商企业、电商平台、供应链服务商、跨境物流公司等，共同探讨和分享跨境电商业的新动态、发展趋势和成功案例。

展会期间，举办了多场论坛和活动，包括跨境电商选品大会、跨境直播带货、跨境电商案例分享等。与会者们积极参与，互相学习和交流，共同探讨行业发展的新趋势和挑战。在现场展览中，各参展企业展示了新的产品和服务，吸引了众多观众的关注和咨询。同时，展会还邀请了多位和学者进行现场讲解和分享，为观众们提供了更加深入的了解和学习机会。