

# 2024年癌症靶向治疗市场调研与竞争现状分析报告

产品名称	2024年癌症靶向治疗市场调研与竞争现状分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国癌症靶向治疗市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球癌症靶向治疗市场规模达到 亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国癌症靶向治疗行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到 亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球癌症靶向治疗市场核心企业主要包括GalaxoSmithKline, NeoStem Oncology, Eli Lilly, Dendreon Corporation, Bind Therapeutics, Celldex Therapeutics, ImmunoGen, NewLink Genetics, Advaxis, ImmunoCellular Therapeutics, Bristol Mayer Squibb, Boehringer Ingelheim, Genetech。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，癌症靶向治疗市场包括单克隆抗体, 小分子等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，癌症靶向治疗主要应用于医院, 诊所, 其他等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

GalaxoSmithKline

NeoStem Oncology

Eli Lilly

Dendreon Corporation

Bind Therapeutics

Celldex Therapeutics

ImmunoGen

NewLink Genetics

Advaxis

ImmunoCellular Therapeutics

Bristol Mayer Squibb

Boehringer Ingelheim

Genetech

细分类型：

单克隆抗体

小分子

应用领域：

医院

诊所

其他

全球与中国癌症靶向治疗行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年癌症靶向治疗行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测癌症靶向治疗行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解癌症靶向治疗行业。

全球与中国癌症靶向治疗市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区癌症靶向治疗市场的发展情况，分析了各地区癌症靶向治疗行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（

包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：癌症靶向治疗行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国癌症靶向治疗市场规模；

第二章：国内外癌症靶向治疗行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国癌症靶向治疗行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国癌症靶向治疗细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国癌症靶向治疗行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区癌症靶向治疗行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国癌症靶向治疗行业主要厂商、中国癌症靶向治疗行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：癌症靶向治疗行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、癌症靶向治疗销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势分析；

第十一、十二章：全球与中国癌症靶向治疗行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 癌症靶向治疗行业发展综述

#### 1.1 癌症靶向治疗行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 癌症靶向治疗行业产业链图景

#### 1.2 癌症靶向治疗行业产品种类介绍

#### 1.3 癌症靶向治疗行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球癌症靶向治疗行业市场规模

## 1.5 2018-2029中国癌症靶向治疗行业市场规模

## 第二章 国内外癌症靶向治疗行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 癌症靶向治疗行业政治法律环境分析

### 2.2 癌症靶向治疗行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 癌症靶向治疗行业社会环境分析

### 2.4 癌症靶向治疗行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国癌症靶向治疗行业发展现状

### 3.1 全球癌症靶向治疗行业发展现状

#### 3.1.1 全球癌症靶向治疗行业发展概况分析

#### 3.1.2 2018-2022年全球癌症靶向治疗行业市场规模

### 3.2 全球癌症靶向治疗行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球癌症靶向治疗行业的影响

### 3.4 中国癌症靶向治疗行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国癌症靶向治疗行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国癌症靶向治疗行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国癌症靶向治疗行业发展的影响

### 3.5 中国癌症靶向治疗行业市场规模

### 3.6 中国癌症靶向治疗行业集中度分析

### 3.7 中国癌症靶向治疗行业进出口分析

### 3.8 癌症靶向治疗行业发展痛点分析

### 3.9 癌症靶向治疗行业发展机遇分析

## 第四章 全球癌症靶向治疗行业细分类型市场分析

### 4.1 全球癌症靶向治疗行业细分类型市场规模

4.1.1 全球单克隆抗体销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球小分子销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球癌症靶向治疗行业细分产品价格变化

4.3 影响全球癌症靶向治疗行业细分产品价格的因素

第五章 中国癌症靶向治疗行业细分类型市场分析

5.1 中国癌症靶向治疗行业细分类型市场规模

5.1.1 中国单克隆抗体销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国小分子销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国癌症靶向治疗行业细分产品价格变化

5.3 影响中国癌症靶向治疗行业细分产品价格的因素

第六章 全球癌症靶向治疗行业下游应用领域市场分析

6.1 全球癌症靶向治疗在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球癌症靶向治疗在医院领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球癌症靶向治疗在诊所领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球癌症靶向治疗在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对癌症靶向治疗行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对癌症靶向治疗行业的影响

第七章 中国癌症靶向治疗行业下游应用领域市场分析

7.1 中国癌症靶向治疗在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国癌症靶向治疗在医院领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国癌症靶向治疗在诊所领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国癌症靶向治疗在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对癌症靶向治疗行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对癌症靶向治疗行业的影响

第八章 全球主要地区及国家癌症靶向治疗行业发展现状分析

8.1 全球主要地区癌症靶向治疗行业市场销售量分析

## 8.2 全球主要地区癌症靶向治疗行业市场销售额分析

### 8.3 亚太地区癌症靶向治疗行业发展态势解析

#### 8.3.1 xinguan疫情对亚太癌症靶向治疗行业的影响

#### 8.3.2 亚太地区癌症靶向治疗行业市场规模分析

#### 8.3.3 亚太地区主要国家癌症靶向治疗行业市场规模统计

##### 8.3.3.1 亚太地区主要国家癌症靶向治疗行业销售量及销售额

##### 8.3.3.2 中国癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.3.3.3 日本癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.3.3.4 韩国癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.3.3.5 印度癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.3.3.6 澳大利亚和新西兰癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.3.3.7 东盟癌症靶向治疗行业市场规模分析

### 8.4 北美地区癌症靶向治疗行业发展态势解析

#### 8.4.1 xinguan疫情对北美癌症靶向治疗行业的影响

#### 8.4.2 北美地区癌症靶向治疗行业市场规模分析

#### 8.4.3 北美地区主要国家癌症靶向治疗行业市场规模统计

##### 8.4.3.1 北美地区主要国家癌症靶向治疗行业销售量及销售额

##### 8.4.3.2 美国癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.4.3.3 加拿大癌症靶向治疗行业市场规模分析

##### 8.4.3.4 墨西哥癌症靶向治疗行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区癌症靶向治疗行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲癌症靶向治疗行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区癌症靶向治疗行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家癌症靶向治疗行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家癌症靶向治疗行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.2 英国癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.3 法国癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯癌症靶向治疗行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区癌症靶向治疗行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区癌症靶向治疗行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家癌症靶向治疗行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家癌症靶向治疗行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗癌症靶向治疗行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯癌症靶向治疗行业市场规模分析

第九章 全球及中国癌症靶向治疗行业市场竞争格局分析

9.1 全球癌症靶向治疗行业主要厂商

9.2 中国癌症靶向治疗行业主要厂商

9.3 中国癌症靶向治疗行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国癌症靶向治疗行业竞争优势分析

第十章 全球癌症靶向治疗行业重点企业分析

10.1 GalaxoSmithKline

10.1.1 GalaxoSmithKline基本信息介绍

10.1.2 GalaxoSmithKline主营产品和服务介绍

10.1.3 GalaxoSmithKline生产经营情况分析

10.1.4 GalaxoSmithKline竞争优劣势分析

## 10.2 NeoStem Oncology

### 10.2.1 NeoStem Oncology基本信息介绍

### 10.2.2 NeoStem Oncology主营产品和服务介绍

### 10.2.3 NeoStem Oncology生产经营情况分析

### 10.2.4 NeoStem Oncology竞争优劣势分析

## 10.3 Eli Lilly

### 10.3.1 Eli Lilly基本信息介绍

### 10.3.2 Eli Lilly主营产品和服务介绍

### 10.3.3 Eli Lilly生产经营情况分析

### 10.3.4 Eli Lilly竞争优劣势分析

## 10.4 Dendreon Corporation

### 10.4.1 Dendreon Corporation基本信息介绍

### 10.4.2 Dendreon Corporation主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Dendreon Corporation生产经营情况分析

### 10.4.4 Dendreon Corporation竞争优劣势分析

## 10.5 Bind Therapeutics

### 10.5.1 Bind Therapeutics基本信息介绍

### 10.5.2 Bind Therapeutics主营产品和服务介绍

### 10.5.3 Bind Therapeutics生产经营情况分析

### 10.5.4 Bind Therapeutics竞争优劣势分析

## 10.6 Celldex Therapeutics

### 10.6.1 Celldex Therapeutics基本信息介绍

### 10.6.2 Celldex Therapeutics主营产品和服务介绍

### 10.6.3 Celldex Therapeutics生产经营情况分析

### 10.6.4 Celldex Therapeutics竞争优劣势分析

## 10.7 ImmunoGen



10.7.1 ImmunoGen基本信息介绍

10.7.2 ImmunoGen主营产品和服务介绍

10.7.3 ImmunoGen生产经营情况分析

10.7.4 ImmunoGen竞争优劣势分析

10.8 NewLink Genetics

10.8.1 NewLink Genetics基本信息介绍

10.8.2 NewLink Genetics主营产品和服务介绍

10.8.3 NewLink Genetics生产经营情况分析

10.8.4 NewLink Genetics竞争优劣势分析

10.9 Advaxis

10.9.1 Advaxis基本信息介绍

10.9.2 Advaxis主营产品和服务介绍

10.9.3 Advaxis生产经营情况分析

10.9.4 Advaxis竞争优劣势分析

10.10 ImmunoCellular Therapeutics

10.10.1 ImmunoCellular Therapeutics基本信息介绍

10.10.2 ImmunoCellular Therapeutics主营产品和服务介绍

10.10.3 ImmunoCellular Therapeutics生产经营情况分析

10.10.4 ImmunoCellular Therapeutics竞争优劣势分析

10.11 Bristol Mayer Squibb

10.11.1 Bristol Mayer Squibb基本信息介绍

10.11.2 Bristol Mayer Squibb主营产品和服务介绍

10.11.3 Bristol Mayer Squibb生产经营情况分析

10.11.4 Bristol Mayer Squibb竞争优劣势分析

10.12 Boehringer Ingelheim

10.12.1 Boehringer Ingelheim基本信息介绍

10.12.2 Boehringer Ingelheim主营产品和服务介绍

10.12.3 Boehringer Ingelheim生产经营情况分析

10.12.4 Boehringer Ingelheim竞争优劣势分析

10.13 Genetech

10.13.1 Genetech基本信息介绍

10.13.2 Genetech主营产品和服务介绍

10.13.3 Genetech生产经营情况分析

10.13.4 Genetech竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球癌症靶向治疗行业市场发展预测

11.1 全球癌症靶向治疗行业市场规模预测

11.1.1 全球癌症靶向治疗行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球癌症靶向治疗细分类型市场规模预测

11.2.1 全球癌症靶向治疗行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球癌症靶向治疗行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球癌症靶向治疗行业各产品价格预测

11.3 全球癌症靶向治疗在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球癌症靶向治疗在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球癌症靶向治疗在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域癌症靶向治疗行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域癌症靶向治疗行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域癌症靶向治疗行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国癌症靶向治疗行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划癌症靶向治疗行业相关政策

12.2 中国癌症靶向治疗行业市场规模预测

12.3 中国癌症靶向治疗细分类型市场规模预测

12.3.1 中国癌症靶向治疗行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国癌症靶向治疗行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国癌症靶向治疗行业各产品价格预测

12.4 中国癌症靶向治疗在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国癌症靶向治疗在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国癌症靶向治疗在各应用领域销售额预测

癌症靶向治疗市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比癌症靶向治疗行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1436965