

# 七天营收超四千万gcat广告电商（G家生活）商业模式

产品名称	七天营收超四千万gcat广告电商（G家生活）商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

近年来，纯粹以产品为导向的电商、微商平台举步维艰的原因是多方面的，包括市场竞争激烈、消费者需求变化、营销模式单一等等。为了应对这些挑战，这些平台纷纷尝试创新模式，以拉动业绩。

其中，很多用户会被互联网平台的广告摧残，经常看到眼花缭乱的广告，用户看到了广告没有任何实际上的好处，还要被骚扰，平台方呢，为了盈利和赚钱，大量的接入各种广告。对客户来说一点好处都没有。

正常来说我们每天都会看很多广告，地铁，电视，电梯，App进入页面到处都充斥着各种广告，广告代理商给你钱了吗？显然是没有的。

商家投入的广告钱，到哪去了？在广告代理商手上。

然后结合近年来，纯粹以产品为导向的电商、微商平台举步维艰，于是乎纷纷搞出所谓的创新模式来拉动业绩。

这个时候gcat广告电商平台对外打造的宣传语，“只需要看看广告，轻松赚钱”

该项目宣称：不需要买货，不需要业绩考核，不要复购，不强制消费，换个地方消费=赚钱，每天3分钟完成6条广告任务，天天有返利。

看广告就能赚钱？什么逻辑？

今天我们聊聊这位号称gcat广告电商，广告电商的商业逻辑和打法。

### 公司简介:

GCAT公司成立于2014年，公司总部在义乌，办公楼角占地面积1500多平方，GCAT品牌运营在国外(中东、非洲、南美洲已经有16年历史、国外市场已经有200多万粉丝，有自己的实体产业，目前在安徽蚌埠投资3个多亿，有自己的畜牧业养牛场，放养场5万亩，工厂基地500亩、GCAT携手修正集团，打造GCAT国内品牌价值，通过电商推广精准投入广告费。

GCAT是一个广告电商平台，打造中国唯一折扣品牌商城，让普通老百姓能消费得起dapai、shechi品、中高端产品

以消费代替投资，任意消费自己喜欢的商品、获得广告积分，当广告积分满200就可以

每天看广告赚钱了，同时买的东西归自己所有，还能每天看广告赚钱，每天三分钟看完即可提现。

### 以下是推广团队的推广介绍

传统的电商平台引流难，变现难，获利难

广告电商则是通过对接第三方的源头广告公司，赚取各种广告费

举个例子：传统的电商平台进货一个苹果成本5块钱，那平台不可能只卖5块钱吧；广告电商进货一个苹果成本5块钱，卖出去就是5块钱。还把5块钱返还给消费者。很多小伙伴可能一下子懵了，成本5块还卖5块，还有把5块钱返给消费者，这是什么骗局，平台赚什么钱？在这里我给大家科普一个比较重要的真相：羊毛出在猪身上

随着互联网的发展，越来越多的企业家客户打造自己的线上商城系统和平台。

但是自己的平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；

传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低，

用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处

还要面临着某东，某宝，某多的大流量平台下的竞争，如何让自己杀出一条营销血路呢？

拼技术没有他们的技术团队雄厚，拼财力补贴，也没有那么多资金实力。

在这种四面楚歌的形势下，如何让自己的平台更有竞争能力呢？

GCAT怎么玩?

通过在商城消费赠送广告券，每天看广告3分钟，赚取广告费2~40元(一个人不推广)一个账户一年赚14400元，

10个号一年赚20多万

通俗讲:你去任何地方消费都需要花钱，同样是日常消费，不管你是买，日用品(化妆品站电器A包包手表但是在外面你钱花了，是不是赚不回来一分钱?今天在GCAT消费，你还能通过看广告，开启自己的事业，把花出去的钱百倍千倍赚回来，GCAT会员只是换个地方消费，现在每天日收入破千上万，收入只增不减

今天我们在GCAT商城消费，消费越多，赚得越多，买的不仅仅是产品，买的是一次终身创业的机会，改变命运的机会。

据资料查询显示，其背后的主体公司是浙江省义乌市楼上楼贸易有限公司

浙江省义乌市楼上楼贸易有限公司，成立于2019年，位于浙江省金华市，是一家以从事批发业为主的企业。企业注册资本300万人民币，实缴资本0元

法定代表人为曹超玲，认缴出资额200万元人民币，持股66.6667%，股东赵博威认缴出资额100万元人民币，持股33.3333%，另外显示监事为赵博威

这个赵博威和曹超玲有点牛逼啊，据了解2018年赵博威、曹超玲操盘过优维国际。

当时优维国际的模式

静态收益

可自由选择六种投资级别

V1=2000 V2=4000 V3=8000 V4=12000 V5=16000 V6=20000

新会员最高可以选择V6.当你体验过V6才能升级V7.同样体验过V7才能升V8.体验过V8才能升V9

V7=30000 V8=40000 V9=60000

例如：选择V6 = 20000系统每7到10天匹配50%的订单=10000每次随机收益15%—20%（抽奖形式收益秒到账）1500—2000元

动态收益

一位直推会员可拿他每次打款金额的4%

二位直推会员拿他俩每人每次打款金额的5%

三位直推会员拿他们每人每次打款金额的6%

一钻大使：拿1代直推的每人每次打款金额的6%

晋升条件：3位直推会员

二钻大使：拿1.2两代每人每次打款金额的5%

晋升条件:5位直推会员，其中有两位达到1钻

三钻大使：拿1.2.3代每人每次打款金额的4%

晋升条件:5位直推会员都达到2钻

四钻大使：拿1.2.3代每人每次打款金额的4%和3代以后所有会员每人每次打款金额的0.5%

晋升条件:5位直推会员，其中有2位二钻，3位三钻。

当时优维国际被号称IAC之后第二大平台，又一匹黑马，百万微商大咖强势入驻。

当时的IAC（杭州我是小丑网络科技有限公司）当时发展共有发展会员114万余人，有效会员92万余人，涉及流水高达455亿余元。

“人民的名义”原型IAC涉诈四百五十五亿，买豪华别墅藏匿十三亿现金

GCAT广告电商推广模式

GCAT广告电商模式利润:任意累计消费:获得广告券200券、1000券、2000券，400券，终身免费参与做广告任务赚取广告费。每天做任务，3分钟看广告，每天都有工资赚，多劳多得!

如何获得广告券

在商城消费就可获得，购买任意一款产品有对应广告值，可累积获得。

广告券如何使用

以4000卷为例: $4000 \times 1\% = 40$ 元/每天

当消费或累积消费获得200~4000卷后就可参与广告任务。

商城提现

1元起提，0.3%手续费，T+1到帐。

商城结算和任务时间

结算时间:每晚00:00

任务时间:上午9:00至23:00

GCAT级别:

会员分三个级别:G1、G2、G3、

如何升级G1

直推一个会员就是G1拿直推看广告收益30%

如何升级G2

推荐10个直推即可升级G2G2拿间推广告收益的20%

如何升级G3

推荐20个直推:并且20个直推里面有10个G2、即可自动升级G3，G3拿团队无限代收益的20%

具体规则是：在该平台购物可以获得相应积分，最低消费须达到200积分，然后通过每天看广告就可以获得投资额1%的返利。

静态收益：200积分每天返2元；1000积分每天10元，2000积分每天20元，4000积分每天40元。

动态制度：直接推荐可以获得下线广告收益的30%

当你有10个直推，你可以升级为G2级别，G2不仅可以拿直推的30%，还可以拿二代的20%，二代也就是你直推的直推；当推荐20个直推，其中10个人已经升级为G2，你可以升级为G3级别。

G3级别可以拿无限代的20%；当直推也升级为G3拿10%，当直推的直推（间推）升为G3也拿10%；当直推的间推升为G3拿5%。

团队收益

1.例如:直推10个4000广告券的日收入120/天+自己静态40元月收入4800元左右

.例如:直推20个4000广告券的日收入240/天+自己静态40元月收入8400元左右

3.例如:1000人团队都是4000广告券日收入8000/天+自己静态40元

月收入24万左右

4.例如:1万人团队都是4000广告券日收入8万/天+自己静态40元

月收入240万左右

简单来说这个经济模型，利用广告电商的补贴来做这个返利，但是呢返利的金额已经超过了广告电商的补贴，这个时候就会出现泡沫。

那么如何消掉泡沫呢？

一，想升级更gaoji身份，或者省市区代理就要收购积分转增给平台，消耗泡沫，

二，提现需要手续费，消耗泡沫

三，积分不看广告可以兑换产品，消耗泡沫

四，积分恒定兑换股权，股权去HK上市，二级市场消耗泡沫

五，积分+现金兑换实体门店股权，消耗泡沫。注明：以上所有数据均来自互联网公开信息获取，小编不对本文内容任何真实性承诺保证，如有不实联系小编处理。小编所有分析的项目，只是分析商业经济模式，小编没有参与任何分析过的项目运营，也不投资参与任何项目，不做任何项目私下评估，（以上分析均不构成任何投资建议）

玩项目的玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰，玩家勿扰