

天然气行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	天然气行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国天然气市场在2022年的市场容量各达到110255.27亿元（人民币）和58027.35亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球天然气市场规模在2028年将会以大约0.56%的年均复合增长率达到114421.13亿元。

天然气市场包括管道天然气, 液化天然气, 压缩天然气等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点，分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面，天然气主要应用于居民用户，非居民用户等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析，也深入剖析了全球与中国天然气市场竞争力，对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球天然气市场核心企业主要包括Total, Statoil, Exxon Mobil, Royal Dutch Shell, Occidental Petroleum Corporation, Bahrain Petroleum Company, GAZPROM, Chevron, General Electric, ONGC Videsh, Rosneft, Qatar Petroleum, ConocoPhillips, Eni, British Petroleum。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Total

Statoil

Exxon Mobil

Royal Dutch Shell

Occidental Petroleum Corporation

Bahrain Petroleum Company

GAZPROM

Chevron

General Electric

ONGC Videsh

Rosneft

Qatar Petroleum

ConocoPhillips

Eni

British Petroleum

细分类型：

管道天然气

液化天然气

压缩天然气

应用领域：

居民用户

非居民用户

本报告的研究对象为全球与中国天然气行业，研究内容包括天然气行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年天然气市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场天然气销售量、销售额及增长率。通过对研究期间天然气市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

全球与中国天然气行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着天然气行业的市场发展。另外，由于不同地区天然气行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及天然气行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对天然气行

业的发展做出专业且客观的剖析。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区天然气行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区天然气行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：天然气行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国天然气市场规模；

第二章：国内外天然气行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国天然气行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国天然气细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国天然气行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区天然气行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国天然气行业主要厂商、中国天然气行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：天然气行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、天然气销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国天然气行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 天然气行业发展综述

1.1 天然气行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 天然气行业产业链图景

1.2 天然气行业产品种类介绍

1.3 天然气行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球天然气行业市场规模

1.5 2018-2029中国天然气行业市场规模

第二章 国内外天然气行业运行环境（PEST）分析

2.1 天然气行业政治法律环境分析

2.2 天然气行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 天然气行业社会环境分析

2.4 天然气行业技术环境分析

第三章 全球及中国天然气行业发展现状

3.1 全球天然气行业发展现状

3.1.1 全球天然气行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球天然气行业市场规模

3.2 全球天然气行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球天然气行业的影响

3.4 中国天然气行业发展现状分析

3.4.1 中国天然气行业发展概况分析

3.4.2 中国天然气行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国天然气行业发展的影响

3.5 中国天然气行业市场规模

3.6 中国天然气行业集中度分析

3.7 中国天然气行业进出口分析

3.8 天然气行业发展痛点分析

3.9 天然气行业发展机遇分析

第四章 全球天然气行业细分类型市场分析

4.1 全球天然气行业细分类型市场规模

4.1.1 全球管道天然气销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球液化天然气销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球压缩天然气销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球天然气行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球天然气行业细分产品价格的因素

第五章 中国天然气行业细分类型市场分析

5.1 中国天然气行业细分类型市场规模

5.1.1 中国管道天然气销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国液化天然气销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国压缩天然气销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国天然气行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国天然气行业细分产品价格的因素

第六章 全球天然气行业下游应用领域市场分析

6.1 全球天然气在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球天然气在居民用户领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球天然气在非居民用户领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对天然气行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对天然气行业的影响

第七章 中国天然气行业下游应用领域市场分析

7.1 中国天然气在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国天然气在居民用户领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国天然气在非居民用户领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对天然气行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对天然气行业的影响

第八章 全球主要地区及国家天然气行业发展现状分析

8.1 全球主要地区天然气行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区天然气行业市场销售额分析

8.3 亚太地区天然气行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太天然气行业的影响

8.3.2 亚太地区天然气行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家天然气行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家天然气行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国天然气行业市场规模分析

8.3.3.3 日本天然气行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国天然气行业市场规模分析

8.3.3.5 印度天然气行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰天然气行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟天然气行业市场规模分析

8.4 北美地区天然气行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美天然气行业的影响

8.4.2 北美地区天然气行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家天然气行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家天然气行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国天然气行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大天然气行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥天然气行业市场规模分析

8.5 欧洲地区天然气行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲天然气行业的影响

8.5.2 欧洲地区天然气行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家天然气行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家天然气行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国天然气行业市场规模分析

8.5.3.2 英国天然气行业市场规模分析

8.5.3.3 法国天然气行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利天然气行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙天然气行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯天然气行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯天然气行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区天然气行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情对中东和非洲地区天然气行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区天然气行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家天然气行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家天然气行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非天然气行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及天然气行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗天然气行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯天然气行业市场规模分析

第九章 全球及中国天然气行业市场竞争格局分析

9.1 全球天然气行业主要厂商

9.2 中国天然气行业主要厂商

9.3 中国天然气行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国天然气行业竞争优势分析

第十章 全球天然气行业重点企业分析

10.1 Total

10.1.1 Total基本信息介绍

10.1.2 Total主营产品和服务介绍

10.1.3 Total生产经营情况分析

10.1.4 Total竞争优劣势分析

10.2 Statoil

10.2.1 Statoil基本信息介绍

10.2.2 Statoil主营产品和服务介绍

10.2.3 Statoil生产经营情况分析

10.2.4 Statoil竞争优势分析

10.3 Exxon Mobil

10.3.1 Exxon Mobil基本信息介绍

10.3.2 Exxon Mobil主营产品和服务介绍

10.3.3 Exxon Mobil生产经营情况分析

10.3.4 Exxon Mobil竞争优势分析

10.4 Royal Dutch Shell

10.4.1 Royal Dutch Shell基本信息介绍

10.4.2 Royal Dutch Shell主营产品和服务介绍

10.4.3 Royal Dutch Shell生产经营情况分析

10.4.4 Royal Dutch Shell竞争优势分析

10.5 Occidental Petroleum Corporation

10.5.1 Occidental Petroleum Corporation基本信息介绍

10.5.2 Occidental Petroleum Corporation主营产品和服务介绍

10.5.3 Occidental Petroleum Corporation生产经营情况分析

10.5.4 Occidental Petroleum Corporation竞争优势分析

10.6 Bahrain Petroleum Company

10.6.1 Bahrain Petroleum Company基本信息介绍

10.6.2 Bahrain Petroleum Company主营产品和服务介绍

10.6.3 Bahrain Petroleum Company生产经营情况分析

10.6.4 Bahrain Petroleum Company竞争优势分析

10.7 GAZPROM

10.7.1 GAZPROM基本信息介绍

10.7.2 GAZPROM主营产品和服务介绍

10.7.3 GAZPROM生产经营情况分析

10.7.4 GAZPROM竞争优势分析

10.8 Chevron

10.8.1 Chevron基本信息介绍

10.8.2 Chevron主营产品和服务介绍

10.8.3 Chevron生产经营情况分析

10.8.4 Chevron竞争优势分析

10.9 General Electric

10.9.1 General Electric基本信息介绍

10.9.2 General Electric主营产品和服务介绍

10.9.3 General Electric生产经营情况分析

10.9.4 General Electric竞争优势分析

10.10 ONGC Videsh

10.10.1 ONGC Videsh基本信息介绍

10.10.2 ONGC Videsh主营产品和服务介绍

10.10.3 ONGC Videsh生产经营情况分析

10.10.4 ONGC Videsh竞争优势分析

10.11 Rosneft

10.11.1 Rosneft基本信息介绍

10.11.2 Rosneft主营产品和服务介绍

10.11.3 Rosneft生产经营情况分析

10.11.4 Rosneft竞争优势分析

10.12 Qatar Petroleum

10.12.1 Qatar Petroleum基本信息介绍

10.12.2 Qatar Petroleum主营产品和服务介绍

10.12.3 Qatar Petroleum生产经营情况分析

10.12.4 Qatar Petroleum竞争优劣势分析

10.13 ConocoPhillips

10.13.1 ConocoPhillips基本信息介绍

10.13.2 ConocoPhillips主营产品和服务介绍

10.13.3 ConocoPhillips生产经营情况分析

10.13.4 ConocoPhillips竞争优劣势分析

10.14 Eni

10.14.1 Eni基本信息介绍

10.14.2 Eni主营产品和服务介绍

10.14.3 Eni生产经营情况分析

10.14.4 Eni竞争优劣势分析

10.15 British Petroleum

10.15.1 British Petroleum基本信息介绍

10.15.2 British Petroleum主营产品和服务介绍

10.15.3 British Petroleum生产经营情况分析

10.15.4 British Petroleum竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球天然气行业市场发展预测

11.1 全球天然气行业市场规模预测

11.1.1 全球天然气行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球天然气细分类型市场规模预测

11.2.1 全球天然气行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球天然气行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球天然气行业各产品价格预测

11.3 全球天然气在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球天然气在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球天然气在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域天然气行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域天然气行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域天然气行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国天然气行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划天然气行业相关政策

12.2 中国天然气行业市场规模预测

12.3 中国天然气细分类型市场规模预测

12.3.1 中国天然气行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国天然气行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国天然气行业各产品价格预测

12.4 中国天然气在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国天然气在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国天然气在各应用领域销售额预测

天然气市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比天然气行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1430502