

2024年AID上海老博会-上海国际养老展

产品名称	2024年AID上海老博会-上海国际养老展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

AID上海老博会始创于2000年，历经24年的发展，AID已然成长为国内乃至全球一流的综合性福祉行业博览会。近年来，展会承办单位上海国展展览中心有限公司不仅荣获了“全国敬老文明hao”的荣誉，AID更正式通过了UFI国际展会认证，在展会内容、组织、国际化及专业化等维度得到了国际quanwei机构的肯定。此外，AID不仅自2020年起多次被列为上海“五五购物节”的重要组成活动之一，更在近年被陆续写入《上海市人民政府关于加快本市康复辅助器具产业发展的实施意见》《上海市老龄事业发展“十四五”规划》及《上海市民政事业发展“十四五”规划》等文件，成为推动养老产业发展、促进提质增能的重要平台。

上届数据：

40,000m²展示面积

47,030专业买家

1,300+参会代表

1500+政府买家

403参展企业

展会总览

2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会

展品类别

养老服务：运营及咨询、居家护理、智能养老、临终关怀、文化娱乐、培训机构、金融服务

辅助器具：行动辅具、假肢矫形器、无障碍设施、视力/听力辅具、精神及智力障碍辅具、相关配件

康复医疗：神经康复设备、感官康复设备、运动康复设备、功能评定设备、水疗工程设备、中医康复设备及技术

生活护理：护理床及床垫、失禁护理产品、洗涤及消毒产品、个人护理、家用检测、急救、意外预防产品

健康管理：保健食品、健康管理服务、可穿戴设备、健身按摩、其他

宜居建筑：老年社区、智能家居、宜居建材、适老化家具、适老化设计

历年参展品牌

展会特色

以 AID 为支点，撬动福祉行业潜力市场

上海老博会经过24年行业洗礼，拥有超85,000+精准专业买家资源库，观众数量和质量业内有口皆碑。作为行业一线博览会，AID以上海乃至长三角最新产业成果吸引各地政府买家团，以高端前瞻性论坛汇聚金融、保险、地产、机构等高净值人群，以多样性细分领域垂直会议、活动吸引行业协会、社会组织、一线从业者，更以万余种最新展品汇聚来自全国的运营商、贸易商、经销商以及一般消费者等等。

以 AID 为高点，纵观养老产业发展脉络

AID通过上海国际养老服务产业高峰论坛、养老产业推动者峰会、中国养老行业陆家嘴峰会等系列年度高端会议的打造，分别从中国养老行业顶层设计产业性前瞻、行业一线运营模式前沿性分享，以及养老机构管理实操经验探讨等角度，吸引了大量包括政府、金融、地产、保险、养老机构等的专业人士关注；同时，AID联结众多合作伙伴共同策划、举办的同期活动、沙龙，也汇聚了各垂直细分领域专业从业者的深度参与，如适老化改造标准化沙龙、安宁疗护探索沙龙、认知症主题展区等等。

以 AID 为纽点，联结政企深耕民生一线

近年来，作为上海市康复器具协会的副会长单位，以及上海市养老产业促进中心的发起单位，承接了多项养老行业垂直领域的政府类工作和项目，下沉市场一线，帮助政府、企业与行业民生建立强联系，推动行业发展、产业转型。如中国老年福祉产品创新创业大赛、上海市辅具租赁产品目录修订、上海市养老护理职业技能大赛、上海市康复辅具创新产品体验馆运营、上海市养老服务领域为民办实事督查工作，中国康复辅助器具产业创新大会等等。

以 AID 为焦点，品宣跨界出圈全维覆盖

上海老博会扎根行业多年，在主流媒体、行业媒体乃至新媒体领域都建立了形式多样的稳固合作关系。AID以专业媒体视角，帮助企业发掘产品爆点、定制立体式宣传方案，不论诉求是业内发声、产品破圈还是大众品宣，皆游刃有余。

· AID 2023主流媒体/官网报道：

中华人民共和国民政部官网、上海市人民政府官网、央视新闻、上海电视台新闻综合频道、第一财经、上海电视台ICS频道、上海教育电视台、上海电视台都市频道、浦东电视台、上海广播电台、新华社、新民晚报、文汇报、澎湃新闻、青年报、上观、中国社会报、上海日报、劳动报、周到上海、人民日报健康客户端、东方购物、金融投资报……

· AID 新媒体平台宣传体系：

中国养老产业高速发展也吸引了众多跨界企业的关注。上海老博会逐渐突破单一会展身份，向行业细分市场渗透，以专业身份与行业发生共振。我们结合本身的服务能力以及微信、视频号、kuaishou、douyin、B站等新媒体平台，为企业提供定制化的供需对接、项目预热、产品发布等系列服务。

展馆平面图

2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会将于2024年6月13日-6月15日在上海新国际博览中心（上海市浦东新区芳甸路1201hao）举办，展商招展现已全面启动。