

中国演艺产业发展痛点与投资机会分析报告2024年

产品名称	中国演艺产业发展痛点与投资机会分析报告2024年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国演艺产业发展痛点与投资机会分析报告2024年

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

目录

第1章：中国演艺产业发展分析

1.1 中国演艺产业发展综述

1.1.1 演艺产业范围界定

1.1.2 演艺产业发展必要性

1.1.3 演艺产业发展特点分析

- (1) 对末端环节要求较高
- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业链日趋完善，规模不断扩大

1.1.4 演艺产业产业链结构

1.2 中国演艺产业发展环境分析

1.2.1 演艺产业政策环境分析

- (1) 管理体制
- (2) 相关标准
- (3) 相关政策
- (4) 相关规划
- (5) 政策环境对行业的影响

1.2.2 演艺产业经济环境分析

- (1) 经济环境现状分析
- (2) 经济环境对行业的影响

1.2.3 演艺产业社会环境分析

- (1) 居民消费收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 演出市场观众增长
- (4) 社会环境对行业的影响

1.2.4 演艺产业营销环境分析

- (1) 演艺产业主要营销平台
- (2) 演艺产业营销渠道
- (3) 演艺产业营销手段

1.3 中国演艺产业市场规模分析

1.3.1 演艺产业经济规模分析

1.3.2 演艺团体及从业人员规模

1.3.3 演出场馆规模

1.3.4 演出场次规模

1.3.5 演出观众规模

1.3.6 演出门票收入规模

1.4 中国演艺产业发展趋势及前景分析

1.4.1 演艺产业发展趋势分析

(1) 联合与融合趋势

(2) 创作与保护趋势

1.4.2 演艺产业发展前景预测

1.5 科技创新对演艺产业发展影响分析

1.5.1 新媒体技术推动产业发展

1.5.2 通讯技术为产业提供平台

1.5.3 科技创新对产业的影响

第2章：中国网络演艺与演艺衍生品行业发展分析

2.1 中国网络演艺产业发展概况

2.1.1 网络演艺的定义与发展历程

(1) 网络演艺的定义

(2) 网络演艺发展历程

2.1.2 网络演艺产业政策环境分析

2.1.3 网络演艺产业技术环境分析

2.1.4 网络演艺产业社会环境分析

(1) 文化消费水平

(2) 互联网普及率

(3) 网民数量

2.2 中国网络演艺产业发展特点分析

2.3 中国网络演艺产业发展痛点分析

2.4 中国网络演艺产业发展现状分析

2.4.1 网络视频直播发展现状

(1) 发展历程

(2) 用户规模

(3) 发展趋势

2.4.2 网络音频直播发展现状

(1) 发展历程

(2) 用户规模

(3) 发展趋势

2.5 中国网络演艺产业市场竞争分析

2.6 中国网络演艺产业衍生行业分析

2.6.1 主播公会

2.6.2 内容制作

(1) 内容生产方式分类

(2) 内容社区定义

(3) 内容社区结构

(4) 内容社区价值

2.6.3 MCN

(1) MCN定义

(2) MCN发展历程

(3) MCN商业模式

(4) MCN市场规模

(5) MCN发展趋势

第3章：中国演艺版权行业发展概述

3.1 中国演艺版权行业定义及分类

3.1.1 演艺版权行业定义

3.1.2 演艺版权行业分类

3.2 中国演艺版权行业发展政策环境分析

3.2.1 演艺版权政策变迁

3.2.2 演艺版权法律体系

3.3 中国演艺版权行业发展社会环境分析

3.3.1 版权意识不断提升

3.3.2 娱乐消费能力持续上升

3.3.3 正版化效果明显

3.4 中国演艺版权相关行业发展现状-演出经纪人

3.4.1 演出经纪人岗位职责及管理制度

(1) 演出经纪人概念

(2) 演出经纪人分类

(3) 演出经纪人岗位职责

(4) 演出经纪人管理制度

3.4.2 演出经纪人从业人员发展现状分析

3.4.3 演出经纪人行业发展面临的问题

3.5 科技创新对演艺版权行业发展影响分析

3.5.1 区块链推动行业确权

3.5.2 数字水印技术加速行业正版化

3.5.3 AI及大数据推动行业智能审核

3.5.4 5G技术助推行业融合发展

第4章：中国演艺版权行业发展现状分析

4.1 中国演艺版权行业发展痛点分析

4.2 中国演艺版权登记情况

4.2.1 版权登记总体情况

4.2.2 分地区版权登记统计

4.2.3 细分市场版权登记统计

4.3 中国演艺版权行业经济指标分析

4.3.1 中国版权行业市场规模

4.3.2 中国演艺版权行业市场规模分析

(1) 中国音乐版权收入情况

(2) 中国演出经纪机构版权收入情况

4.4 中国演艺版权行业商业模式分析

4.5 中国演艺版权行业价格分析

4.5.1 影响演艺版权价格的关键因素分析

4.5.2 中国演艺版权行业价格分析

4.6 中国演艺版权行业市场竞争分析

4.6.1 中国演艺版权平台情况

4.6.2 中国演艺版权服务企业情况

第5章：中国演艺版权行业投资机会及建议

5.1 中国演艺版权行业投资特性分析

5.1.1 行业投资风险分析

5.1.2 行业投资壁垒分析

5.1.3 行业投资价值分析

5.2 中国演艺版权行业投资现状分析

5.2.1 行业投资案例汇总

5.2.2 行业投资规模分析

5.2.3 行业投资方式分析

5.3 中国演艺版权行业投资机会分析

5.4 中国演艺版权行业投资建议

图表目录

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表3：2017-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表4：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表5：2018-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表6：2018-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表7：2020-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2018-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2019-2023年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2023年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表11：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）

图表13：2018-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表14：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表15：2019-2023年社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表17：历届中国艺术节介绍

图表18：非赢利性演艺模式的优劣势分析

图表19：国际演艺产业趋势分析

图表20：林肯表演艺术中心重要建筑物

图表21：英国皇家国家剧院示意图

图表22：悉尼歌剧院示意图

图表23：悉尼歌剧院概况（单位：小时/天、个/天、场/年、万人）

图表24：悉尼歌剧院主要演出场馆

图表25：纽约大都会歌剧院示意图

图表26：中国演艺产业发展历程

图表27：2023年城市演出购票用户分布（单位：%）

图表28：2023年剧场类分省份消费热力图

图表29：2018-2023年全国演艺市场规模情况（单位：亿元，%）

图表30：全国演艺市场各类收入情况（单位：%）

图表31：2018-2023年全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表32：2018-2023年全国艺术表演场馆数量（单位：个）

图表33：2018-2023年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：万场）

图表34：2018-2023年全国艺术场馆演出观众人次情况（单位：万人次）

图表35：2018-2023年全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元，%）

图表36：2023年中国演出市场各类型演出票房收入比例（单位：%）

图表37：中国上世纪50年代加强国营剧团该工作方针内容

图表38：中国国有院团体体制改革路径

图表39：中国国有院团体体制改革问题

图表40：演出产业价值链构成示意图

图表41：演出团体分类

图表42：中国演出经纪公司类型（单位：%）

图表43：中国艺术表演场馆类型（单位：%）

图表44：中国艺术表演场馆数量分布（单位：个）

图表45：音乐演出市场发展特点

图表46：2018-2023年音乐演出市场规模及增速情况（单位：亿元，%）

图表47：近年音乐演出市场规模情况（单位：万场，亿元，%）

图表48：2023年北京音乐演出市场情况（单位：场，亿元）

图表49：中国现代youxiu话剧家及其代表作（部分）

图表50：中国当代话剧历程及作表作（部分）

图表51：2018-2023年话剧演出市场规模情况（单位：亿元，%）

图表52：中国话剧演出市场效益（单位：万场，元，万人，亿元，%）

图表53：以票房为主导话剧演出盈利模式

图表54：曲艺演出市场发展特点

图表55：2018-2023年中国曲艺演出市场规模情况（单位：亿元，%）

图表56：中国曲艺演出市场效益（单位：万场，元，万人，亿元，%）

图表57：国内外youxiu儿童剧列表

图表58：2016-2023年中国儿童剧演出市场规模情况（单位：亿元，%）

图表59：儿童剧演出市场效益（单位：万场，元，万人，亿元，%）

图表60：旅游演艺市场经营特点

图表61：中国重点zhiming旅游演艺项目一览表

图表62：中国分地区主要旅游演艺项目

图表63：旅游演艺市场经营模式

图表64：中国模特演艺市场趋势

图表65：2023年北京市演出市场情况（单位：场，万人次，亿元，%）

图表66：2023年北京市演出场次分类统计（按艺术门类分类）（单位：%）

图表67：2023年北京市营业性演出观众分类统计（单位：%）

图表68：2023年北京市营业性演出收入统计（按艺术分类）（单位：%）

图表69：2023年北京市各类型场馆演出场次（单位：场）

图表70：年上海市演出市场情况（单位：个，万场，万人次）

图表71：2023年广州市文化机构数量（单位：个，间）

图表72：2023年广州市重点剧目介绍

图表73：2023年长沙市文化机构数量（单位：个）

图表74：话剧《四世同堂》主创阵容

图表75：话剧《雷雨》推广历程

图表76：儿童剧《西游记》主创阵容

图表77：《风中少林》经验借鉴

图表78：《功夫传奇》经验借鉴

图表79：中国东方演艺集团有限公司组织架构图

图表80：中国东方演艺集团有限公司的部分zhuming艺术家

图表81：中国东方演艺集团有限公司优劣势分析

图表82：江苏省演艺集团有限公司组织架构示意图

图表83：江苏省演艺集团有限公司优劣势分析

图表84：北京演艺集团有限责任公司组织架构示意图

图表85：北京演艺集团有限责任公司优劣势分析

图表86：中国木偶艺术剧院有限责任公司组织架构示意图

图表87：中国木偶艺术剧院有限责任公司优劣势分析

图表88：上海大剧院总公司组织架构示意图

图表89：上海大剧院总公司部门设置情况

图表90：上海大剧院合作伙伴——艺术中心

图表91：上海大剧院总公司优劣势分析

图表92：北京人民艺术剧院的主要场地

图表93：北京人民艺术剧院的导演、编剧及演员情况

图表94：北京人民艺术剧院优劣势分析

图表95：中国杂技团有限公司组织架构示意图

图表96：中国杂技团有限公司优劣势分析

图表97：北京儿童艺术剧院股份有限公司组织架构

图表98：北京儿童艺术剧院股份有限公司优劣势分析

图表99：北京歌舞剧院有限责任公司优劣势分析

图表100：重庆演艺集团有限公司组织架构

图表101：重庆演艺集团有限责任公司优劣势分析

图表102：本山传媒集团发展历程

图表103：本山传媒集团优劣势分析

图表104：北京德云社文化传播有限公司优劣势分析

图表105：观印象艺术发展有限公司优劣势分析

图表106：戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司优劣势分析

图表107：河南小皇后豫剧团优劣势分析

图表108：北京保利剧院院线管理架构

图表109：北京保利剧院管理有限公司优劣势分析

图表110：北京红马传媒文化发展有限公司优劣势分析

图表111：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司组织架构图

图表112：西安曲江文化产业投资（集团）有限公司优劣势分析

图表113：杭州金海岸文化发展股份有限公司分支机构

图表114：杭州金海岸文化发展股份有限公司优劣势分析

图表115：杭州宋城集团控股有限公司优劣势分析

图表116：桂林广维文华旅游文化产业有限公司优劣势分析

图表117：云南丽江丽水金沙演艺有限公司优劣势分析

图表118：中国对外文化集团公司组织架构图

图表119：中国对外文化集团公司优劣势分析

图表120：天创国际演艺制作交流有限公司优劣势分析

图表121：演艺产业发展必要性

图表122：2023年城市演出购票用户分布（单位：%）

图表123：2023年剧场类分省份消费热力图

图表124：演出产业价值链构成示意图

图表125：演艺产业现行的主要工艺标准

图表126：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表127：2012-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表128：2015-2023年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表129：2015-2023年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表130：2023年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表131：2023年全国两会公布经济发展目标（单位：%）

图表132：2023年中国宏观经济核 指标预测（单位：亿元，%）

图表133：2012-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表134：2015-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表135：2023年国内演出观众情况（单位：万人次）

图表136：历届中国艺术节介绍

图表137：2016-2023年全国演艺市场规模情况（单位：亿元，%）

图表138：2016-2023年全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）

图表139：2016-2023年全国艺术表演场馆数量（单位：个）

图表140：2016-2023年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：万场）

图表141：2016-2023年全国艺术场馆演出观众人次情况（单位：万人次）

图表142：2016-2023年全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元，%）

图表143：2023-2031年我国演艺产业市场规模预测（单位：亿元）

图表144：“互联网+传统演艺”市场模式

图表145：网络演艺发展历程

图表146：2018-2023年我国网络演艺行业主要政策

图表147：网络演艺产业主要技术应用情况

图表148：2016-2023年全国居民人均教育文化娱乐消费支出（单位：元）

图表149：2015-2023年中国互联网普及率（单位：%）

图表150：2015-2023年中国网民规模（单位：亿人）

图表151：中国网络演艺产业发展特点

图表152：中国网络演艺产业发展痛点

图表153：中国视频直播产业AMC模型

图表154：2018-2023年中国网络直播用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表155：网络视频直播发展趋势

图表156：中国音频直播产业AMC模型

图表157：2018-2023年音频直播相关APP月活跃量变化（万人）

图表158：网络音频直播发展趋势

图表159：中国网络直播行业竞争梯队

图表160：中国网络直播行业市场份额分布（单位：%）

图表161：中国主要直播工会及经纪公司汇总

图表162：中国内容生产方对比分析

图表163：中国互联网媒体内容社区概念界定

图表164：中国互联网媒体内容社区结构特征

图表165：中国内容社区对互联网媒体发展的价值分析

图表166：MCN定义

图表167：MCN发展历程

图表168：MCN类型

图表169：2018-2023年中国互联网MCN机构数量（单位：家）

图表170：2018-2023年中国互联网MCN市场规模（单位：亿元）

图表171：MCN发展趋势

图表172：演艺版权行业分类

图表173：近年来中国演艺版权行业主要政策一览

图表174：中国演艺版权行业法律体系

图表175：我国版权意识提升特征

图表176：2014-2023年中国版权xingzhengchufa数量情况（单位：件）

图表177：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表178：2017-2023年中国居民人均教育、文化和娱乐消费支出（单位：元，%）

图表179：我国打击侵权盗版事件时间线梳理

图表180：目前中国音乐版权正版化率（单位：%）

图表181：演出经纪人分类

图表182：演出经纪人岗位职责

图表183：演出经纪人管理制度

图表184：2018-2023年我国演出经纪人从业人员情况（单位：人）

图表185：演出经纪人行业发展面临的问题

图表186：我国代表性数字水印技术研发企业概览

图表187：中国演艺版权发展痛点分析

图表188：2018-2023年我国演艺版权登记情况（单位：件，%）

图表189：我国分地区演艺版权登记情况（单位：件，%）

图表190：2018-2023年我国演艺版权行业细分市场版权登记情况（单位：件）

图表191：2016-2023年中国版权产业的行业增加值以及占全国GDP比重情况（单位：万亿元，%）

图表192：我国核心版权产业行业增加值情况（单位：万亿元，%）

图表193：2013-2023年中国音乐版权市场中版权方收入规模及增速（单位：亿元，%）

图表194：2016-2023年中国音乐著作权协会许可收入（版权收入）情况（单位：亿元，%）

图表195：2017-2023年中国演出经纪机构版权收入情况（单位：亿元，%）

图表196：中国演艺版权行业商业模式图谱

图表197：影响演艺版权价格的关键因素

图表198：中国部分音乐作品版权价格一览

图表199：中国演艺版权主要平台情况

图表200：中国演艺版权行业主要服务企业情况

图表201：中国演艺版权行业投资风险分析

图表202：中国演艺版权行业投资壁垒分析

图表203：2019-2023年中国演艺行业投资事件汇总

图表204：2017-2023年中国演艺产业投资事件及规模走势（单位：次，亿人民币）

图表205：2023年中国演艺产业投资事件分布（单位：次）

图表206：中国演艺版权投资机会分析

图表207：中国演艺版权行业投资建议

