

中国软体家具制造行业发展现状与投资规划建议报告2024-2030年

产品名称	中国软体家具制造行业发展现状与投资规划建议报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国软体家具制造行业发展现状与投资规划建议报告2024-2030年【报告编号】:417219【出版时间】:2023年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：软体家具制造行业综述及数据来源说明1.1 软体家具制造行业界定1.1.1

软体家具制造的定义1.1.2 软体家具制造所处行业1.1.3

软体家具制造术语与辨析1、软体家具制造术语2、软体家具制造概念辨析1.2 软体家具制造行业分类1.3

本报告研究范围界定说明1.4 软体家具制造行业市场监管&标准体系1.4.1 软体家具制造行业监管体系及机构职能1、中国软体家具制造行业主管部门2、中国软体家具制造行业自律组织1.4.2 软体家具制造行业标准体系及建设进程1、中国软体家具制造行业标准体系建设2、中国软体家具制造行业现行标准分析（1）

中国软体家具制造行业现行政府标准汇总（2）中国软体家具制造行业现行标准分析3、中国软体家具制造行业即将实施标准4、中国软体家具制造行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1

本报告数据来源1.5.2

本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球软体家具制造行业发展现状及趋势洞察2.1

全球软体家具制造行业发展历程2.2 全球软体家具制造行业发展现状2.2.1 全球软体家具制造行业技术进展

1、全球软体家具制造行业专利申请2、全球软体家具制造行业专利公开3、全球软体家具制造行业热门申请人4、全球软体家具制造行业热门技术2.2.2 全球软体家具制造行业供给状况分析2.2.3

全球软体家具制造行业需求状况分析2.3 全球软体家具制造行业竞争格局2.3.1 全球软体家具制造行业竞争格局1、全球软体家具制造行业代表性企业布局2、全球软体家具制造行业企业竞争梯队分析2.3.2

全球软体家具制造行业兼并重组2.4 全球软体家具制造行业区域发展及经验借鉴2.4.1

全球软体家具制造区域发展格局2.4.2 全球软体家具制造重点区域市场1、美国软体家具制造行业市场分析

（1）美国软件家具制造行业发展概况（2）美国软件家具制造行业供给分析（3）美国软体家具制造行业需求分析（4）美国软体家具制造行业竞争情况（5）美国软体家具制造行业发展前景2、意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业发展概况（2）意大利软体家具制造行业供给状况分析

（3）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

（1）意大利软体家具制造行业市场需求状况分析（4）意大利软体家具制造行业竞争情况（5）意大利软体家具制造行业市场分析

造行业发展前景2.4.3 全球软体家具制造产业转移2.4.4 国外软体家具制造发展经验借鉴2.5
全球软体家具制造行业市场规模及趋势洞察2.5.1 全球软体家具制造行业市场规模体量2.5.2
全球软体家具制造行业市场前景预测2.5.3
全球软体家具制造行业发展趋势洞悉第3章：中国软体家具制造行业发展现状及市场痛点3.1
中国软体家具制造行业发展历程3.2 中国软体家具制造行业技术进展3.2.1
软体家具制造行业科研投入（力度及强度）3.2.2 软体家具制造行业科研创新（专利与转化）1、中国软体家具制造行业专利申请2、中国软体家具制造行业专利公开3、中国软体家具制造行业热门申请人4、中国软体家具制造行业热门技术3.2.3
软体家具制造行业关键技术（现状与突破）1、弹性技术2、沙发设计工艺3.3
中国软体家具制造行业市场特性3.3.1 周期性3.3.2 区域性3.3.3 季节性3.3.4 舒适环保性3.3.5
完全市场导向，但价格虚高现象严重3.3.6 行业集中度低，中小企业占主导3.4
中国软体家具制造行业市场主体3.4.1 软体家具制造市场主体类型3.4.2 软体家具制造企业进场方式3.4.3 软体家具制造市场主体分析1、中国软体家具制造行业企业数量2、中国软体家具制造行业注册企业经营状态3、中国软体家具制造行业企业注册资本分布4、中国软体家具制造行业注册企业省市分布5、中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）3.5 中国软体家具制造行业市场供给状况3.5.1
中国软体家具制造行业市场供给能力分析3.5.2 中国软体家具制造行业市场供给水平分析1、软体家具制造行业代表性企业产量分析（1）软体家具制造行业代表性企业沙发产量（2）软体家具制造行业代表性企业床垫产量2、软体家具制造行业代表性企业产能利用率分析3、全国软体家具制造行业总产值规模分析3.6
中国软体家具制造行业市场供给现状分析3.6.1 中国软体家具制造行业市场供给影响机制概述3.6.2
中国软体家具制造行业市场新房需求分析3.6.3 中国软体家具制造行业市场存量房需求分析3.7
中国软体家具制造行业市场行情走势3.8 中国软体家具制造行业市场规模体量3.9
中国软体家具制造行业市场发展痛点第4章：中国软体家具制造行业市场竞争及投资并购4.1
软体家具制造竞争者入场及战略布局4.1.1 软体家具制造竞争者入场进程4.1.2
软体家具制造竞争者区域分布热力图4.1.3 软体家具制造竞争者战略布局状况4.2
中国软体家具制造行业企业竞争格局4.3 中国软体家具制造行业区域竞争格局4.4
中国软体家具制造行业波特五力模型分析4.4.1 中国软体家具制造行业供应商的议价能力4.4.2
中国软体家具制造行业消费者的议价能力4.4.3 中国软体家具制造行业新进入者威胁4.4.4
中国软体家具制造行业替代品威胁4.4.5 中国软体家具制造行业现有企业竞争4.4.6
中国软体家具制造行业竞争状态总结4.5 软体家具制造行业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 软体家具制造行业投融资状况1、软体家具制造行业投融资概述（1）软体家具制造行业主要资金来源（2）软体家具制造行业投融资主体2、软体家具制造行业投融资盘点3、软体家具制造行业投融资规模4、软体家具制造行业投融资解读5、软体家具制造行业投融资趋势4.5.2 软体家具制造企业并购重组动态1、软体家具制造企业并购重组动因及方式2、软体家具制造企业并购重组事件汇总3、软体家具制造企业并购重组案例分析4、软体家具制造企业并购重组案例分析4.5.3
软体家具制造行业IPO动态第5章：软体家具制造产业链全景及配套产业发展5.1
中国软体家具制造行业产业链结构梳理5.2 中国软体家具制造行业产业链生态图谱5.3
软体家具制造产业链区域热力图5.4 中国软体家具制造行业产业价值属性（价值链）分析5.4.1
中国软体家具制造行业成本结构分析5.4.2 中国软体家具制造行业价值链分析5.5 皮革市场分析5.5.1
皮革在软体家具中的应用5.5.2 皮革市场供求分析5.5.3 皮革市场行情分析5.5.4 皮革行业的发展趋势5.6
弹簧市场分析5.6.1 弹簧在软体家具中的应用5.6.2 弹簧市场格局分析5.6.3 弹簧行业的发展趋势5.7
化纤织物市场分析5.7.1 化纤织物在软体家具中的应用5.7.2 化纤织物市场供求分析5.7.3
化纤织物市场行情分析5.8
配套产业布局对软体家具制造行业的影响总结第6章：中国软体家具制造行业细分产品市场分析6.1
软体家具制造行业细分市场概况6.2 软体家具制造细分市场：沙发6.2.1
沙发产品市场供需情况1、沙发产品市场供给情况2、沙发产品市场需求情况6.2.2
沙发产品市场竞争情况1、企业竞争格局2、区域竞争格局6.2.3 沙发产品市场发展前景1、生产日趋规模化、化、智能化2、O2O电子商务模式成为行业发展新特点3、渠道建设成为市场竞争的重要因素4、自主品牌的开创与品牌优势凸5、产品设计思路不断开拓创新6、沙发消费日趋定制化、个性化7、产品更加注重健康、环保6.3 软体家具制造细分市场：床垫6.3.1
床垫产品市场供需情况1、床垫产品市场供给情况2、床垫产品市场需求情况6.3.2
床垫产品市场竞争情况1、企业竞争格局2、区域竞争格局6.3.3 床垫产品市场发展前景1、床垫市场集中度

不断提升2、地位间的竞争加剧3、渠道建设成为竞争的主要因素6.4 其他产品市场分析6.5
中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析第7章：中国软体家具制造行业细分应用市场分析7.1
软体家具制造应用场景&行业领域分布7.2 软体家具制造细分应用：零售业7.2.1 零售业发展现状7.2.2 零售业
发展趋势1、线上渠道成为主要的购物渠道2、体验式消费需求增加3、对国产品牌的倾向性更高7.2.3
零售业发展对软体家具制造行业的影响7.3 软体家具制造细分应用：家装7.3.1 家装行业发展现状1、家装
行业发展历程2、家装行业发展特点（1）虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大
变化（2）企业创新发展水平有所提高（3）行业仍处于转型升级过程之中（4）线上线下结合模式成行
业发展新特点（5）80、90后成为家装市场两大中坚力量3、家装行业市场规模7.3.2
家装行业发展前景7.3.3 家装行业发展对软体家具制造行业的影响7.4
中国软体家具制造行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国软体家具制造企业案例解析8.1
全球及中国软体家具制造企业梳理与对比8.2 全球软体家具制造企业案例分析8.2.1 DFS公司1、企业基本
信息2、企业经营情况3、企业业务架构及软体家具制造业务布局（1）业务架构/营收结构（2）软体家具
制造业务布局4、企业区域市场及在华布局（1）区域市场（2）在华布局8.2.2 Hooker Furniture1、企业基
本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及软体家具制造业务布局（1）业务架构/营收结构（2）软体家
具制造业务布局4、企业区域市场及在华布局（1）区域市场（2）在华布局8.3
中国软体家具制造企业案例分析8.3.1 顾家家居股份有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业
业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状
况（1）企业软体家具产品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务销售布
局状况4、企业软体家具业务新发展动向追踪（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪（2）企业
软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪5、企业经营优
劣势分析8.3.2 梦百合家居科技股份有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营
情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况（1）企业软
体家具产品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务销售布局状况4、企业
软体家具业务新发展动向追踪（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪（2）企业软体家具业务
投融资及兼并重组动态追踪（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪5、企业经营优劣势分析8.3.3
深圳市左右家私有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体
业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况（1）企业软体家具产品类型介绍
（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务销售布局状况4、企业软体家具业务新发展
动向追踪（1）企业软体家具业务科研情况（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业
软体家居业务其他相关布局动态追踪5、企业经营优劣势分析8.3.4 喜临门家具股份有限公司经营情况分析
1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企
业软体家具业务布局及发展状况（1）企业软体家具产品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况
（3）企业软体家具业务销售布局状况4、企业软体家具业务新发展动向追踪（1）企业软体家具业务科研
投入及创新成果追踪（2）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业软体家居业务其他相
关布局动态追踪5、企业经营优劣势分析8.3.5 中源家居股份有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2
、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及
发展状况（1）企业软体家具产品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务
销售布局状况4、企业软体家具业务新发展动向追踪（1）企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪（2
）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪（3）企业软体家居业务其他相关布局动态追踪5、企业
经营优劣势分析8.3.6 敏华控股有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况（1）企业软体家
具产品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务销售布局状况4、企业软体
家具业务新发展动向追踪（1）企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪（2）企业软体家居业务其
他相关布局动态追踪5、企业经营优劣势分析8.3.7 北京爱依瑞斯家居用品有限公司经营情况分析1、企业
基本情况分析2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体
家具业务布局及发展状况（1）企业软体家具产品（2）企业软体家具业务供给与销售布局4、企业软体家
具业务新发展动向追踪（1）核心技术（2）企业软体家具业务其他相关布局动态追踪5、企业发展优劣势
分析8.3.8 兴利(香港)控股有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营情况（1）
企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况（1）企业软体家具产
品类型介绍（2）企业软体家具业务供给布局状况（3）企业软体家具业务销售布局状况4、企业经营优
劣势分析8.3.9 深圳天诚家具有限公司经营情况分析1、企业基本情况分析2、企业业务架构及经营情况（1）企

业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况(1)企业软体家具产品(2)企业软体家具业务供给与销售布局4、企业软体家具业务新发展动向追踪(1)企业软体家具业务科研情况(2)企业软体家具业务其他相关布局动态追踪5、企业发展优劣势分析8.3.10慕思健康睡眠股份有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业软体家具业务布局及发展状况(1)企业软体家具产品类型介绍(2)企业软体家具业务供给布局状况(3)企业软体家具业务销售布局状况4、企业软体家具业务新发展动向追踪(1)企业软体家具业务科研投入及创新成果追踪(2)企业软体家具业务投融资及兼并重组动态追踪(3)企业软体家居业务其他相关布局动态追踪5、企业经营优劣势分析——展望篇——第9章：中国软体家具制造行业发展环境洞察&SWOT分析9.1中国软体家具制造行业经济(Economy)环境分析9.1.1中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国居民消费价格(CPI)4、中国生产者价格指数(PPI)5、中国工业经济增长情况6、中国固定资产投资情况9.1.2中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3中国软体家具制造行业发展与宏观经济相关性分析9.2中国软体家具制造行业社会(Society)环境分析9.2.1中国软体家具制造行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国劳动力人数及人力成本(1)中国劳动力供给形式严峻(2)中国人力成本持续上升3、中国城镇化水平变化(1)中国城镇化现状(2)中国城镇化趋势展望4、中国居民人均消费支出及结构(1)中国居民人均消费支出(2)中国居民消费结构变化9.2.2社会环境对软体家具制造行业发展的影响总结9.3中国软体家具制造行业政策(Policy)环境分析9.3.1国家层面软体家具制造行业政策规划汇总及解读9.3.231省市软体家具制造行业政策规划汇总及解读1、31省市软体家具制造行业政策规划汇总2、31省市软体家具制造行业发展目标解读9.3.3国家重点规划/政策对软体家具制造行业发展的影响1、《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》对软体家具制造行业发展的影响2、《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2023-2025年)》对软体家具制造行业发展的影响3、国家“十四五”规划对软体家具制造行业发展的影响9.3.4政策环境对软体家具制造行业发展的影响总结9.4中国软体家具制造行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)第10章：中国软体家具制造行业市场前景及发展趋势分析10.1中国软体家具制造行业发展潜力评估10.2中国软体家具制造行业未来关键增长点分析10.3中国软体家具制造行业发展前景预测(未来5年预测)10.4中国软体家具制造行业发展趋势预判10.4.1产品趋势1、围绕新生代消费者设计趋势2、以功能为导向的智能化产品趋势3、环保、个性化发展趋势10.4.2消费趋势1、儿童家具市场潜力巨大2、家具由大众化消费转向个性化消费3、定制家具潜力无限10.4.3竞争趋势第11章：中国软体家具制造行业投资战略规划策略及建议11.1中国软体家具制造行业投资特性分析11.1.1软体家具制造行业进入壁垒分析1、销售渠道壁垒2、品牌障碍壁垒3、设计研发障碍壁垒4、工艺技术壁垒11.1.2软体家具制造行业盈利模式分析1、赚取加工费的初级阶段2、向原材料及销售环节要利润的阶段3、加强管理及优化供应链管理的阶段11.1.3软体家具制造行业盈利因素分析1、广阔的市场需求2、技术创新和原创设计能力3、廉价原材料及劳动力11.2中国软体家具制造行业投资风险预警11.2.1软体家具制造行业宏观经济波动风险11.2.2软体家具制造行业供求风险11.2.3软体家具制造行业关联产业风险1、上游皮革业2、下游零售业11.2.4软体家具制造行业产品结构风险11.2.5软体家具制造行业技术风险11.2.6软体家具制造行业其他风险1、汇率波动风险2、贸易壁垒加剧风险11.3中国软体家具制造行业投资机会分析11.3.1软体家具制造产业链薄弱环节投资机会11.3.2软体家具制造行业细分领域投资机会11.3.3软体家具制造行业区域市场投资机会11.3.4软体家具制造产业空白点投资机会11.4中国软体家具制造行业投资价值评估11.5中国软体家具制造行业投资策略与建议11.5.1软体家具制造行业投资现状分析1、行业已形成五大产业集群2、设计师缺乏是中国软体家具的硬伤3、品牌产品同质化严重11.5.2软体家具制造行业主要投资建议图表目录图表1：《国民经济行业分类与代码》中软体家具制造行业归属图表2：软体家具制造行业术语说明图表3：软体家具制造概念辨析图表4：软体家具制造行业的分类图表5：本报告研究范围界定图表6：中国软体家具制造行业监管体系构成图表7：中国软体家具制造行业主管部门图表8：中国软体家具制造行业自律组织图表9：截至2023年中国软体家具制造行业标准体系建设(单位：项)图表10：截至2023年中国软体家具制造行业现行政府标准图表11：截至2023年中国软体家具制造行业部分现行市场标准图表12：截至2023年中国软体家具制造行业现行标准属性分布(单位：项，%)图表13：截至2023年中国软体家具制造行业正在制定标准汇总图表14：中国软体家具制造行业重点标准解读图表15：本报告数据资料来源汇总图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表17：全球软体家具制造行业发展历程图表1

8：2017-2022全球软体家具产值情况（单位：亿美元）图表19：2022-2027年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）图表20：全球软体家具制造行业市场主要代表性企业布局（单位：亿美元）图表21：全球软体家具制造行业企业竞争梯队分析图表22：全球软体家具产值占比（单位：%）图表23：2017-2022美国软体家具制造行业产值情况（单位：亿美元）图表24：2017-2022美国软体家具制造行业营业收入（单位：亿美元）图表25：2017-2022意大利软体家具产量增长率（单位：%）图表26：2013-2022年意大利住宅房地产行业的交易数量（单位：万起）图表27：国外软体家具制造发展经验借鉴图表28：2016-2022年全球软体家具制造行业市场规规模体量分析（单位：亿美元）图表29：2024-2030年全球软体家具制造行业市场前景预测（单位：亿美元）图表30：全球软体家具制造行业发展趋势预判图表31：中国软体家具制造行业发展历程图表32：2021-2022年中国软体家具制造行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表33：2012-2022年中国软体家具制造行业专利申请情况（单位：项）图表34：2012-2022年中国软体家具制造行业专利公开情况（单位：项）图表35：截至2023年中国软体家具制造行业热门申请人图表36：截至2023年中国软体家具制造行业热门技术TOP10分布（单位：项，%）图表37：中国软体家具制造行业市场主体类型构成图表38：中国软体家具制造行业企业入场方式分析图表39：2000-2023年中国软体家具制造行业历年新注册企业数量（单位：家）图表40：截至2023年中国软体家具制造行业企业经营状态分布（单位：家，%）图表41：截至2023年中国软体家具制造行业企业注册资本分布（单位：家）图表42：截至2023年中国软体家具制造行业企业数量区域分布（单位：家）图表43：截至2023年中国软体家具制造行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表44：中国软体家具制造行业生产基地布局状况图表45：2020-2022年中国沙发代表性企业产量情况（单位：万件）图表46：2020-2022年中国床垫代表性企业产量情况（单位：万件）图表47：2020-2022年慕斯股份床垫产能利用率（单位：%）图表48：2010-2022年中国软体家具制造行业总产值及同比增速（单位：亿美元，%）图表49：中国软体家具制造行业市场需求状况图表50：2010-2022年中国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表51：2016-2025年中国存量房翻新面积及增速（单位：万平方米，%）图表52：2018-2022年中国软体家具制造行业市场行情走势分析-以床垫为例（单位：元/张）图表53：中国软体家具制造行业市场规模及同比增速（单位：亿美元，%）图表54：软体家具制造行业市场发展痛点分析图表55：中国软体家具制造行业竞争者入场进程（单位：万元）图表56：中国软体家具制造行业主要竞争者区域分布热力图图表57：中国软体家具竞争者发展战略强度判定图表58：中国软体家具制造行业市场竞争格局图表59：中国软体家具制造行业区域竞争格局图表60：中国软体家具制造行业供应商的议价能力图表61：中国软体家具制造行业消费者的议价能力图表62：中国软体家具制造行业潜在进入者威胁图表63：中国软体家具制造行业替代品威胁图表64：中国软体家具制造行业现有企业竞争程度图表65：中国软体家具制造行业五力竞争分析结论图表66：软体家具制造行业主要资金来源图表67：软体家具制造行业投融资主体图表68：软体家具制造行业投融资汇总图表69：软体家具制造行业投融资规模图表70：软体家具制造行业投融资解读图表71：软体家具制造行业兼并与重组动因及方式图表72：软体家具制造行业兼并与重组事件汇总表73：软体家具制造行业兼并与重组案例分析图表74：软体家具制造行业兼并与重组案例分析图表75：中国软体家具制造行业产业链结构图表76：中国软体家具制造行业产业链生态图谱图表77：软体家具制造产业链区域热力图图表78：软体家具制造行业成本结构-以喜临门2022年为例（单位：%）图表79：中国软体家具制造行业价格传导机制图表80：软体家具用皮革介绍图表81：2014-2022年中国规上皮革产量及同比增速（单位：亿平方米，%）图表82：2022年中轻皮革景气指数图表83：皮革行业发展趋势图表84：软体家具用弹簧介绍图表85：弹簧行业发展趋势图表86：软体家具用化纤织物功能介绍图表87：软体家具用新型化纤织物介绍图表88：2022年全国化纤产量（单位：万吨，%）图表89：2022-2023年涤纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）图表90：2022-2023年锦纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）图表91：2022-2023年腈纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）图表92：2022-2023年氨纶及其原料价格走势图（单位：元/吨）图表93：2022-2023年粘胶价格走势图（单位：元/吨）图表94：软体家具制造行业主要产品图表95：2021-2022年中国沙发企业产量情况（单位：万套，%）图表96：2010-2022年中国沙发行业零售额变化趋势（单位：亿元）图表97：中国沙发企业一览图表98：2010-2022年中国床垫产值情况（单位：亿美元）图表99：2010-2022年中国床垫市场消费规模（单位：亿美元）图表100：2022年中国床垫品牌图表101：床垫产品市场模型板块图表102：床垫市场集中度提升分析图表103：中国软体家具制造行业细分市场战略地位分析图表104：2010-2023年中国社会消费品零售总额及变化趋势（单位：万亿元，%）图表105：2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）图表106：2022年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）图表107：2022年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）图表108：2022年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）图表109：中国家装行业发展历程图表110：家装市场核心人群年龄分布（单位：%）图表111：2016-2022年中国住宅装饰行业市场规模（单位：万亿元）图表

112：2016-2022年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）图表113：中国家装行业发展趋势图表114：2024-2030年中国住宅装饰行业市场规模预测（单位：万亿元）图表115：2024-2030年中国家装行业市场规模预测（单位：万亿元）图表116：软体家具制造行业细分应用波士顿矩阵分析图表117：2022财年中国软体家具制造行业代表性企业布局梳理及对比（单位：亿港元，亿元，%）图表118：2018-2023年DFS公司经营状况（单位：亿英镑）图表119：DFS公司旗下沙发品牌图表120：2022年DFS公司销售收入区域分布（单位：%）