

2024北京国际酒店清洁设备及用品展|北京中国国际展览中心

产品名称	2024北京国际酒店清洁设备及用品展 北京中国国际展览中心
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月26-28日 展览地点:中国国际展览中心朝阳馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第十四届北京国际酒店用品及餐饮业展览会

The 14th Beijing International Hospitality Supplies & Catering Exhibition

时间：2024年3月15-17日（春季展）

2024年9月26-28日（秋季展）

地点：中国国际展览中心朝阳馆（北京市朝阳区北三环东路6号）

2024年预计数据

1,300+中外品牌参展 60,000+展览面积

100,000+观众 30+论坛交流活动

展会概况：

由中国商业联合会、商业饮食服务业发展中心、北京烹饪协会、首旅携同（首旅集团集采中心）及恒辉会展集团联合主办的北京国际酒店用品及餐饮业展览会（恒辉酒店餐饮展），经过十多年的累计与发展，已经成为北方地区规模大、影响力强的酒店餐饮行业展览交易盛会。

第十三届北京国际酒店用品及餐饮业展览会于2023年7月27日至29日在中国国际展览中心静安庄馆成功举办。商务部原副部长张志刚出席并宣布博览会开幕。中国商业联合会党委书记、会长姜明，北京市商务局党组成员、副局长郭文杰，首旅集团副总经理高飞，中国饭店协会副会长张景富，商业饮食服务业发展中心主任张艳彬，中国烹饪协会副会长、北京烹饪协会会长云程出席并致辞。首旅集团品牌与协同发展部部长、首旅集团集采中心总经理王君鹏、天津市饭店协会会长常德胜、京津冀酒店总经理俱乐部主席李建军、北京居然之家餐厨酒店用品MALL总经理班建文等多位领导嘉宾出席并致辞。

本届博览会共有1300家中外品牌集中亮相，品牌有：海尔、携住科技、猎豹科技、LG、创点、金带昌、雨森、欧佩、两面针、泊为、东方宝石、维尼森、阿诺玛、万维罗盘、佰博、银亿、国通、鑫五洲、永丰源、凯尔米、恒泰伟业、韩镛铈、金裕、罗特、美尔科、意伯纳、蓝帆、龙骏、烁宇豪、沙伯特、合益包装、南方酒店用品等以及河北省展团、山西省展团、哈尔滨展团、马来西亚展团，为期三天的博览会到场观众达68,115人次。

展品范围

餐厨设备及用品：烹饪设备、制冷设备、食品机械、洗碗机、厨房辅助设备、自助餐设备等；

外卖包装及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等包装等

桌面用品：陶瓷、玻璃、不锈钢、金银器、亚克力塑料、密胺、竹木及绿色环保材质等各类餐具；

客房用品综合：易耗品、有偿用品、小电器、竹藤漆制品、亚克力制品、皮具制品等；

酒店布草及纺织布艺：酒店服饰、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、地毯、桌布等；

清洁设备及用品：清扫系列、清洁剂、清洗系列、石材养护系列、清洁服务系列等；

餐饮食品及设备：新鲜原材料及半成品、速成品、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、果蔬、罐头及调味品、烘焙与冰淇淋设备、高端饮用水、葡萄酒及烈酒、果汁、原料及制作设备等；

咖啡和茶：咖啡设备、咖啡器具、咖啡生豆、熟豆咖啡加工生产设备技术、咖啡烘焙设备及技术精品茶、传统茶、茶类器具及工艺品等；

工程设计：新风系统及暖通制冷设备、集成房屋及配套设备、门窗与遮阳、墙面装饰材料、地面装饰材料、楼梯、整木家居、防火板、五金及配件等；

智慧酒店：物联网、智能客控系统、智能家居、智能门锁、智慧酒店、智能影音系统、IPTV数字电视系统、酒店标识、酒店投资连锁加盟、绿色环保建材等；

酒店家具：酒店餐饮家具、酒店套房家具、酒店包房家具、酒店沙发、酒店床垫、仿古装饰家具、宴会家具、户外家具、休闲家具、电动餐桌、电磁炉餐桌、酒店油画等

2024北京酒店用品展作为华北地区规模大、具影响力的酒店行业盛会，其发展历程与成就离不开多个因素的综合作用。以下是一些关键因素：

地理位置优势：北京作为中国的首都和华北地区的经济中心，具有得天独厚的地理位置优势。这使得北京酒店用品展在吸引本地及周边地区的参展商和观众方面具有显著的优势。

行业背景：中国酒店业在过去几十年间迅速发展，成为全球大的酒店市场之一。这一行业发展背景为北京酒店用品展提供了充足的市场需求和机遇。

强大的展览组织能力：北京酒店用品展的主办方具有丰富的展览组织经验和的团队，能够确保展会的顺利进行和高质量的参展效果。他们在展会策划、招商、观众邀请等方面进行了大量投入，使得展会得以成功。

多元化的参展商和观众：北京酒店用品展吸引了来自全球各地的参展商和观众，这使得展会具有广泛的市场覆盖和多元化的产品展示。同时，来自不同国家和地区的参与者带来了新的思路和理念，推动了酒店行业的技术进步和发展。

丰富的同期活动：北京酒店用品展通常会举办一系列的同期活动，如行业研讨会、技术交流会等，这些活动为参展商和观众提供了更多的交流机会，同时也为行业的发展提供了新的动力。

持续的宣传推广：北京酒店用品展在展会前和展会期间会进行大量的宣传推广活动，包括媒体报道、网络推广等，这使得更多的业内人士了解并参与展会，进一步扩大了展会影响力。

通过以上因素的综合作用，北京酒店用品展逐渐发展成为华北地区规模大、具影响力的酒店行业盛会。