

东郊到家app软件开发（源码，成品系统，app/小程序）

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 东郊到家app软件开发（源码，成品系统，app/小程序） |
| 公司名称 | 郑州龙之宇科技有限公司 |
| 价格 | 10000.00/件 |
| 规格参数 | 品牌:龙之宇 版本:app/小程序/公众号 规格:成品源码 |
| 公司地址 | 郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602 |
| 联系电话 | 19137161875 13017688270 |

产品详情

上门按摩系统区别于传统按摩的点1、技师可以选择兼职去做，加入某个按摩系统，由平台提供提供订单给兼职技师由技师去服务，当然即使是兼职体系也需要技师提供详细的资料和资质证明确保用户的服务体验。2、运营方不需要租门店，不需要购买大型设备，基础服务用具由技师随身携带即可。3、合伙人模式可以让运营方不需要全头全尾的去宣传推广，建立合理有效的分销体系可以让每一个合伙人，技师甚至是用户来成为运营方的引流手段。根据我们观察。目前，东郊到家上门推拿项目，已经在全国十多个城市开设了分站。而且基本上都运营良好，在业内已经形成了一种独特的模式，盈利能力也是十分强悍。那么，东郊到家项目，为什么能在短时间内，发展的这么快呢？其实可以进行剖析节省了租金成本和人工成本。传统的理疗服务租金和人工成本一年就是几十万，甚至上百万。而且有高昂的管理成本。很多传统的理疗门店单单一个店，就耗光了大半年的盈利，别说扩展，在现在的情况下，活下来都十分困难。反观东郊到家模式，不用租用店铺，一切服务都是在客户的场所完成，省下了大笔的店铺租金；不用聘请专职的师父，跟门店师父谈合作，省下了人工工资和shebao成本等等。没有开始，就把房租和人工的工资赚了回来。第二，辐射范围问题。传统的上门推拿，被门店的地理范围限制，辐射的周边也即是2-3公里，基本上都是熟客；反观东郊到家，以城市为单位，定制的人士都是有消费能力的商务人士，他们的流动性较强，而且通过互联网，不受地理限制，可以说整个城市都是它的客户。第三，客单价问题。传统的按摩服务（以盲人按摩为例），主要是功能性，一般是客单偏低，反观东郊到家的上门推拿服务，除了基础的功能性，还是有一定的精神享受性。一般客单价都比较高。第四，合作机制。东郊到家项目的合作方式，都是师父以个体入驻进入，师父收入为绝大部分。平台提供订单，又分给自己绝大部分利润。那么，师父的积极性是得到了极大的提高。而且经营好自己客户，还有持续的复购。综上：就决定了东郊到家上门推拿项目，可以快速复制，快速扩展，通过整合资源，快速发展。上门服务大的优势就在于它的便利性，让你可以足不出户即可等待到家服务，让您享受到真正的放松。预约上门需求大，潜在需求多，市场广阔。这个社会，任何行业的兴起发展都离不开市场需求。从目前来看师父预约上门的新兴模式，十分受欢迎，对于传统的按摩冲击十分小。