

怎样做好社区社群新零售？百果园为何如此成功？？

产品名称	怎样做好社区社群新零售？百果园为何如此成功？？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

要想做好社区新零售，一定要学习一个企业的案例，那就是百果园，百果园的成功，门店的合伙人模式至关重要。百果园这家水果连锁平台目前在全国已经有拥有七十多个城市的布局，总共有超过三千家门店。一个水果店为什么能做到这么成功呢？这就跟它的合伙人模式密不可分。

百果园门店的投资角色分为三大类别，是业务拓展的负责人；第二是片区管理者；第三是单店的店长。他们的投资分配比例是怎么样的呢？店长持股80%，片区管理者持股17%，业务拓展负责人持股3%，店长是门店的老板，对店铺的经营和运营负责，其他的业务拓展和片区管理者都是在配合店长的工作，对店长负责。在整个门店的分配比例上，百果园总部只抽取30%,其余70%是由门店来获得，门店获得的70%利润结构，是根据他们自己的股东结构的分配比例来进行分配的，这种合伙人模式成为当前运营前端去拉流量，在通过转化成为百果园的会员。再做周边的社群，形成整个线上和线下融合的核心运营机制，因为门店的老板是做自己的事业，同时，又有片区和各种资源跟他配合，他就可以轻轻松松地去创业。

我本人也去过百果园，在营业员的热情之下也成为了他们的会员，这一点跟店长的运营方法是密切相关的。目前百果园的社群数量已经突破了六千多个，有三百多万的用户，实现了用户线上体验，下单，线下自提的这种新零售的服务场景。

社群新零售想要做成功，组织化的变革是关键，末端的门店是跟你一起打工，还是跟你一起创业，而且是要有归属感，有主人翁意识和责任感的去创业，这一点尤为重要。我们看到新零售前端的组织变革，以及后端供应链高效敏捷的保障，都是其成功的关键。第三个方面，也就是后台的技术加供应链金融的支持，也是成为新零售必备的关键环节。前端开放的组织化运营，做用户，做粘度，后台做高效的供应链、底层设计、技术、金融和一切商业赋能的技术支撑，所以我们看到百果园的成功，使我们所有做社区。社群新零售创业者要学习和借鉴的案例。