

现成本地生活系统开发

产品名称	现成本地生活系统开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

传统门店痛点1.线上线下割裂，无整合、不统一。

2.门店缺乏持续运营的手段和工具。

3.缺少用户互动、还是传统的售卖方式。

智慧门店优势1.线上线下全渠道无缝融合连接。

2.人、货、场的全面数据化，提供运营决策依据。做到消费者可识别、可分析、可触达。

3.增强品牌与消费者之间的连接与互动。

智慧门店管理平台1.智能设备监控：设备状态监控、远程协助支持、设备系统信息、程序分发管理。

2.运营活动管理：优惠券、TVC广告、互动游戏、公众号、自媒体、扫码购。

3.运营数据分析：客流数据分析、会员数据分析、热区动线分析、商品关注分析、试穿数据分析、活动效果分析。

智慧门店解决方案实现引流、进店、导购、结算、离店运营闭环。全渠道信息整合，大数据精确分析，互动体验式购物。1.大数据：识别与沉淀消费者资产，运营与管理智慧化门店。精准人群标签；360度消费者画像；会员全生命周期关怀；大数据精准营销。

2.新体验：智能设备场景化应用，互动分享购物新体验。云货架、虚拟试衣、人脸识别、刷脸支付、自助收银；公众号透出、互动游戏、红包抽奖、TVC广告。

3.全渠道：线上线下一体化融合，随时随地全渠道购物。商品通、会员通、服务通；线下引流、门店xi粉、线上下单、门店发货；扫码购。

高效的超级拓客系统，如同病毒式扩展，在疫情期间，足不出户，就能让客户自动买单、自动到店，这简直是各个美容院、养生馆的必备神器。

消费者之于美容院，既有可能是“头回客”，也有可能是“回头客”。要占领市场，必须招徕“头回客”；“回头客”都是以“头回客”开始的，没有“头回客”，也就等于没有“回头客”；但“头回客”不一定能成为“回头客”。

现今，美容院门店满大街到处都是，竞争可想而知，为了生意，为了拓客拉客，各个美容院可谓是八仙过海各显神通啊！

拓客拉客的手段无非就是发传单，贴海报，免费体验，办卡之类的。这样的拓客方式，许多美业总裁都会掬一把伤心泪，实在让人心灰意冷。

美妆品牌正在逐渐年轻化，美容院“新零售”方式正式打开，谁能在这个时代下抓住商机，并且满足消费者的心理需求，那么谁就是赢家，不管你是线上还是线下。

”意即以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。“

“新零售”的核心关键在于使线上的互联网力量和线下的实体店终端形成真正意义上的合力，从而完成电商平台和实体零售店面在商业维度上的优化升级。同时，促成价格消费时代向价值消费时代的全面转型。

互联网人和传统实体第一次达成了一个共识：互联网的未来在传统行业。但这

对传统实体人而言，既是机会，同时也意味着更大的挑战

而“新零售”时代，应该是商户在获取到更精细的用户数据后，更好地理解他们的消费行为，在他们需求之上优化自己的商品生产与服务体验，最后在合适的场景里将商品或服务提供给消费者。

过去我们货比三家要跑三个地方，其实我们是没有那么多时间的，而今天我们要选一个什么样的产品或服务，那全世界几乎所有的品牌都呈现在我们眼前，我们可以非常方便地比对它的品牌、比对它的品质、比对它的价格等等，对我们来说是非常容易的，可以说一分钟就可以跑100家店，在这种情况下，消费者的比价成本、选择成本就变得非常低。

“新零售”，越来越注重外界的评价，就像人们会因为电影的评价高而去观看，选择美容店铺或者餐厅都会因为大众评价好坏而作出最终决定。