

做一个短剧小程序真的赚钱吗？

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 做一个短剧小程序真的赚钱吗？ |
| 公司名称 | 陕西诺可可网络信息有限公司 |
| 价格 | 9800.00/件 |
| 规格参数 | 所属品牌:商机集市 版本开发:源码开发 软著证书:赠送 |
| 公司地址 | 西安市未央区天地时代广场B座1604 |
| 联系电话 | 132****5215 132****5215 |

产品详情

互联网世界从不缺造富神话，而每一次，新产品、新内容的出现，都在挑战新一代神话的底线。

短剧有多暴利？曾靠写“网络毒鸡汤”成名的公众号作者咪蒙，在其被封杀后转战短剧市场，成立了银色大地MCN机构，旗下共有21位艺人。有媒体做过统计，光是银色大地的姜十七、浩杰来了、乔七月这三位达人的定制短视频，90天的收入就在4600多万，一年营收预计1.8亿。除了艺人商单作品赚钱，爆款短剧分账也是分分钟上千万。如今以小程序为主要载体后，短剧不仅发展出多少玩法，充值收入更是利润惊人。分账，一般是指剧集上线后，视频平台根据点击观看情况，在规则框架内从会员费中抽取资金分账给片方。根据德塔文《2023年上半年微短剧市场报告》，2023年上半年共上新短剧481部。其中，腾讯视频上线的《拜托了！别宠我》短剧系列分账票房已突破3000万。截至2023年7月，小程序短剧市场规模增长179%，规模超40亿元。短剧最重要的投入是投流成本，需要投流服务商去做切片传播，在各平台不断投流以吸引用户观看，先以免费为诱饵，再在第10集、20集等设置不同的收费节点，让用户不断付费。这也造就了一类短剧的变现方式，充值。每部短剧会在不同的剧情高潮点戛然而止，只有充值才能解锁观看。据悉，小程序短剧通常为80至100集，主要有两种付费方式，一是按不同价格单次解锁内容，充值数额为9.9元、19.9元、29.9元；另一种是购买年卡，通常会员价为365元/年，298元/年。一部短剧看起来，比看一部电影都贵。