

中国国际孕婴童展（2024年7月）第二十三届母婴博览会

产品名称	中国国际孕婴童展（2024年7月）第二十三届母婴博览会
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会品牌:CBME孕婴童展 展会面积:30万平方米 展会品牌:4500+
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放，消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2024年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。CBME中国国际孕婴童展览会作为行业全渠道商贸服务平台，将持续发挥平台效应，整合行业资源助推孕婴行业市场的发展，2024年7月17-19日将在上海国家会展中心隆重举办第23届孕婴童展览会，展出面积预计突破30万平方米，4500+全球品牌集中展览展示，汇聚3500+展商展贸交流，50+场次行业高端会议论坛，思维碰撞寻找新思路。

CBME汇集行业高端能量倾力打造全产业链行业盛会，设多个专题展区，精准分发资源。孕婴童营养食品展区、零辅食展区、健康休闲食品展区、母婴用品展区、国际展区、母婴用品供应链展区、服装供应链展区、食品供应链展区、童车、汽座展区、玩具展区、时尚童装展区、文具展区等，细分展区，高效对接，十三大展馆布局高水准的孕婴童展贸洽谈会。

2024年孕婴童展会、2024年童装展、2024年中国国际母婴展、2024年孕婴童产业展、2024年CBME7月上海婴幼儿营养品展览会

秉持“走出去，引进来”的发展思路，CBME在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作，2024年7月上海站也设有国际展区，上届会海外展商占比7.49%，国际展区氛围火热，诚邀孕婴童海外品牌入驻参会布局中国市场。

CBME沉淀多年业内口碑良好，不仅是生产企业/品牌商宣传产品的优质平台，更是经销/代理商选品立项的好平台(一站式采购全品类孕婴童产品，节约采购成本),CBME严格把控入驻参会品牌商，筛选正规产品参会的同时也为采购商重重把关，CBME母婴展积攒了一批批追随的老铁粉丝们。观众涵盖如国内各

省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商、孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商、百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理、孕婴童产品集散地批发、采购团、有意进军孕婴童行业的投资商、港澳台及海外代理商、采购商、品牌商，CBME拥有海量优质精准的采购商资源，诚邀孕婴童全产业链品牌商参会链接。

参会流程安排：

1添加廖经理 2提交报名资料

3根据需求选择展位 4签订合同达成合作

2024年秋季展会预告

深圳CBME大湾区孕婴童展 2024年12月5-7日 深圳会展中心（福田）