

广告商业生态竞争激烈，有什么解决方案？

产品名称	广告商业生态竞争激烈，有什么解决方案？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

随着互联网发展日益壮大，互联网用户增速见顶，各平台之间竞争战况尤其激烈，企业该如何突围？我们先来看一组以往的数据。

看了数据你有什么感想？我们总在讲一句话叫“透过现象看本质”，那企业应该如何去改变自己的现状，如何去突破呢？有三大根本：

1.生态、抱团

有效的整合中小企业，形成消费生态，可以满足消费者的多元化需求。

2.创新机制

用创新的机制过工具，打通生态内的平台、商家和用户的关系。

3.用户至上

用户在生态内消费，不仅可以省钱，还有机会免费，甚至能赚钱。

二、如何快速整合中小商家，形成消费商业生态？

赠送生态积分：

通过qukuailian技术发行的恒定、不可篡改、可信任、可流通的积分，是广告商业生态解决方案中打通生态内各角色消费循环的重要机制和工具，实现平台内各商家通用通兑，打破传统积分不能通用的痛点，让消费生态循环变得可持续。

如何让中小商家加入生态呢？

赠送广告券：

为了更好的让各中小商家加入生态平台互利共赢，所有商家内的用户的消费，平台赠送广告券，从而让平台内的商家更具竞争力。例如：某用户在商家A出消费100元，可获得平台赠送的100【广告券】，相比在传统电商平台消费，赠送【广告券】更能起到引流的作用。

三、广告券的用处是什么？

消费者获得平台赠送广告券后，可通过看平台的“广告任务”，将广告券按一定的比例转化为生态积分。例如：看完平台的6个激励视频“广告任务”，可获得1个【生态积分】(此时广告券剩99个)，广告积分可以在其它商家继续消费或变现。

四、平台如何与生态内商家结算，怎样控制成本？

商家先向平台充值广告积分，当消费者在商家消费后获得平台赠送的广告券，此时会按一定比例扣除商家的广告积分，等于商家贡献部分利润进行引流。例如：商家先向平台充值100元的广告积分，当消费者在商家消费100元会获得平台给的100个广告券，同时平台会扣减商家15个广告积分，等于商家承担15%的成本。

五、如何快速打造生态内全品类供应链？

当部分商家的产品数量较少时，可直接对接供应链，从中挑选适合自己商城销售的产品供消费者选购。例如：消费者在商家买了一个100元的产品，由供应链直接发货。由于供应链给商家的供货价为80元，那么供应链这边会扣除商家的80元货款。

六、平台如何增加盈利渠道？

跟广告联盟、广告商、网站主合作，通过插入广告展示，从而获取广告方的费用，同时也汇聚大量的流量，流量的用途就更为广泛。