

## 佛山到南通 冷冻食品配送 踏信冷链 医学 药品低温运输

产品名称	佛山到南通 冷冻食品配送 踏信冷链 医学 药品低温运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	300.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

### 产品详情

商务部：

全国超过70%的农产品批发市场建有冷链设施，鼓励第三方社会化冷链物流企业发展

商务部流通发展司副司长李刚在谈及如何通过发展冷链物流，加快现代流通体系建设，更好地促进农民增收和农村消费双提升时表示，商务部始终高度重视流通领域冷链发展工作，党的十八大以来，连续支持冷链流通基础设施建设，截至目前，已累计支持新增冷库库容600余万吨，全国超过70%的农产品批发市场建有冷链设施。

李刚表示，下一步，为贯彻落实好《规划》，商务部将在流通领域重点抓好三项工作，着力增强三种能力：

---

一是抓产地流通基础设施建设，增强商品化处理能力。在产地就近建设改造集配中心、冷库、产地仓等设施，提高产地移动型、共享型商品化处理设施利用率，增强产地商品化处理和错峰销售能力，让好产品卖出好价格，把更多流通增值收益留在农村。

---

二是抓跨区域农产品批发市场和干线冷链物流建设，增强流通主渠道冷链服务能力。发挥国家物流枢纽、农产品跨区域集散地等组织核心功能，推动大型农产品物流园区、批发市场等加快完善具备物流集散、低温配送等功能的冷链设施，对接主要产销地，创新物流干支线衔接模式，畅通农产品冷链物流“大动脉”。

---

三是抓终端零售网络“冷环境”建设，增强冷链配送能力。支持升级改造连锁超市、农贸市场、菜市场等零售网点，完善终端销售冷链配套设施。引导农产品流通企业加强供应链建设，完善产地仓、中心仓、前置仓等冷链设施，线上线下相结合促进冷链流通。鼓励第三方社会化冷链物流企业发展，推动冷链云仓、共同配送、零担物流等模式推广应用，提高冷链资源综合利用率。

---

供销合作总社：

---

将编制完成供销合作社系统“十四五”公共农产品冷链物流发展专项规划

---

供销合作总社经济发展与改革部副部长、一级巡视员马继红表示，下一步，供销合作总社将深入贯彻党中央、国务院决策部署，紧扣照国家规划要求，组织全系统主要从三方面全力抓好落实工作。

---

一是编制完成供销合作社系统“十四五”公共农产品冷链物流发展专项规划。农产品冷链物流关系基础民生保障，具有准公共特征。基于这个定位，供销合作社建设农产品冷链物流服务网络，服务对象重点是小农户及农民合作社等新型经营主体，同时为政府宏观调控、应急保供提供支撑，兼具经营性和公益性的特点。网络建设目的是贯通农产品生产、加工、流通、消费各环节、全过程。规划将按照政府支持、市场运作、资源整合、开放共享的原则，采取改造与新建相结合、自建与合作相补充等方式，着力打造以“三网一平台”为主架构的供销合作社公共农产品冷链物流服务网络。

---

二是抓好“三网一平台”建设。“个网”，围绕“四横四纵”国家冷链物流骨干通道，统筹推进全系统骨干网建设。在农产品主产区，对接国家产地冷链集配中心，结合供销合作社县域流通服务网络建设，重点布局600各县域产地农产品冷链物流中心，按照“一个中心带动N各田头保鲜仓”的模式，提高农产品采后商品化处理和错峰销售能力；在消费集中地区，对接国家销地冷链集配中心，重点建设200个城市销地农产品冷链物流中心，开展中央厨房、生鲜电商、集采集配等业务；在重要集散地，重点建设100个农产品冷链物流枢纽基地，推动有条件的枢纽基地打造成国家骨干冷链物流基地。“第二个网”，抓好省域网建设。由省级供销合作社统筹推进，因地制宜建设各具特色的农产品冷链物流省域网。“第三个网”，围绕京津冀、长三角、珠三角等城市群，推动省域网之间的融合对接和协同发展，形成区域网。

---

“一个平台”，是搭建全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台，通过数字化赋能，实现供销合作社系统农产品冷链物流“一盘棋”。

---

三是培育壮大一批农产品综合流通企业、冷链物流企业，不断提升农产品冷链物流经营服务水平。

---

3

---

专家连线：

---

应建立“冷链物流+供应链”协同平台

---

从冷链物流及相关区域产业的角度，如何看待《“十四五”冷链物流发展规划》？冷食君时间连线采访了河南省物流协会副会长、河南工业大学教授王焰。

---

王焰认为，《规划》的出台，既是机遇、又是挑战。从区域产业角度来讲，河南应该抓住这个机遇，由物流大省向物流强省发展，推动物流高质量发展。目前河南还缺少物流企业，现有的冷链物流企业，如双汇物流等，主要服务于母公司，业务比较单一，综合服务能力有待提高。

---

从河南省有关职能部门角度来讲，要注重扶持、支持发展本地的物流企业，形成规模大、综合服务能力强、具有较强竞争力的全国性冷链物流企业。

---

同时，从行业角度来讲，应建立“冷链物流+供应链”的协同平台，加强市场化运作，提升市场活力，重视市场创新。

---

实际上，河南本身的“四条丝路”建设于这次新出台的《规划》中的“

---

“四纵四横”，可以说两者是相辅相成的，实现双循环，可以形成1+1>2的效果。

烧钱并购重生 冷链三十年“大洗牌”

文 | 胡镛心

编辑 | 张睿

【亿邦原创】转折点出现在疫情后，生鲜电商和社区团购意外“井喷式”发展，冷链需求被引爆。

中物联冷链委统计，2020年，共有68家冷链物流及相关企业发生78笔投融资事件，26起已公开融资中有5起达到10亿元及以上。2021年冷链行业共发生33起投融资事件，已公开融资的20笔融资均超过亿元，其中11起超10亿元。

近5000亿的冷链市场，大个的顺丰也只有78亿。行业高度分散，前企业的市占率总计不过18%。资本市场似乎对冷链物流的终局也有了新共识：和快递行业相似，冷链的终局必然是寡头竞争。

目前的冷链形态还是千奇百怪，有擅长全网运营的快递企业拉起一张全国冷链网，有自带销售渠道的电商物流一边卖货一边配送、有从大型食材企业的物流部门独立发展，还有深耕冷链快20年的合同物流企业实践前沿技术。

可以预料的是，头部企业相继进场，冷链物流“布局”阶段接近尾声，即将进入比拼硬实力的“中

盘战"：不同出身的冷链企业，资源禀赋与能力结构各异，但都在寻找经济可行性和战略必要性之间的平衡。

冷链物流看起来不像是可以大快朵颐的肥肉，更像是一块别具美味的腔骨：耐得住性子，又掌握窍门儿的人才可能成为赢家。