

2024年全球与中国体育保险市场供需及竞争现状分析

产品名称	2024年全球与中国体育保险市场供需及竞争现状分析
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2022年中国体育保险市场规模达到 亿元（人民币），全球体育保险市场规模为 亿元。报告预计全球体育保险市场规模有望以 %的CAGR增长至2028年的 亿元。中国体育保险行业内主要竞争企业包括：Munich Re, China Ping An Life Insurance, Generali, Allianz, China Pacific Life Insurance, Allstate, Zurich Insurance, Prudential Financial, AXA, AIG, MetLife, Aviva等。报告包含中国2018年和2022年体育保险行业排行前三企业和paimingqian五企业市场占比份额。

从产品类型方面来看，体育保险可分为：其他的, 事故保险, 董事和gaoji管理人员责任保险, 一般责任保险。在细分应用领域方面，中国体育保险行业涵盖业余运动队, 其他的, 职业运动员/团队, 19岁以下儿童和学生等领域。研究范围包括各细分领域市场占比、市场规模及增长趋势、产品价格变化趋势、以及预测期间内市场规模预估。

体育保险，有时称为赛事保险，是保险公司提供的一种特定类型的保险。体育保险为体育活动期间发生的医疗费用、意外伤害和责任索赔提供经济保障。任何参与体育运动的个人、教练员、志愿者、裁判员、球队和俱乐部都应该购买体育保险，以保护他们免受体育赛事可能造成的经济损失。一份可靠的体育保险保单通常包括一般责任险、事故险、董事责任险、设备责任险和犯罪险。在某些情况下，体育组织或联盟还需要购买商业车险、财产险或其他保单。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

运动保险的好处

职业体育世界是一个价值数十亿美元的产业。然而，随着名誉和财富的潜力，随之而来的是巨大的财务和声誉风险。体育赛事涉及许多复杂的变量，运动员可能受伤，旅行期间可能出现的问题，昂贵的设备可能被损坏，教练可能因疏忽或滥用资金而被起诉。几乎所有情况都有相关的运动保险单。联赛组织者、体育场经理、董事会成员、教练、球员、裁判、表演者和无数其他体育赛事参与者都面临着一些独特的风险，任何人都可能面临与疏忽、虐待或不当行为的指控和诉讼相关的问题。体育保险的最大优势在于它可以保护运动员、体育联盟和组织的财务健康。即使是资金充足的联盟或球队在诉讼后也可能很快陷入财务混乱。这可能会导致员工被解雇，甚至组织的终结。由于有这么多人依靠联赛获得收入，体育保险是必须的。对于核心球员、职业运动员来说，伤病、旅行延误和其他问题可能会极大地改变他们的职业和财务状况。无论他们多么小心，受伤仍然是威胁当今运动员在训练和比赛期间的持续风险。因此，运动保险是必须的。大多数体育保险计划承保因疾病或受伤而导致的意外死亡和肢解，但保单中还可以添加其他承保选项。这些可能包括听力损失、失语、昏迷费用和重新训练。运动员保险已成为球员进入俱乐部和组织的招募工具。

专业保险使体育俱乐部和组织能够有效管理风险，保护他们免受财务损失和法律责任。通过量身定制的覆盖范围，这些俱乐部和组织为运动员营造了一个安全的环境，确保了这项运动和组织的长期可持续性和发展。经营一个专业的体育组织需要大量的人才。除了运动员和教练员之外，职业队还需要体能教练、医务人员、业务和营销人员等。体育保险的员工福利专家可以帮助评估组织的需求并创建满足这些需求的定制健康、保健和退休计划。良好的健康和退休管理策略将有助于吸引所有员工并创造一种吸引和留住顶尖人才的健康文化。此外，体育保险的风险评估和咨询服务涵盖合同义务、高管保护、家庭支持、人身安全等。因此，可信的体育保险制度是运动员、体育工作者、体育健身运动员、体育团体的有力保障。也是各国体育产业快速发展的良好基石。

体育产业发展

体育自古以来就是人类文化的重要组成部分。多年来，体育从最早的体育竞赛形式发展到今天高度商业化、全球化的产业。据Statista统计，2022年，体育产业收入接近4870亿美元，预计2022年至2023年复合年增长率为5.2%。到2027年，全球体育市场价值预计将超过6230亿美元。该行业在世界各地的各个领域雇用了数百万人，包括俱乐部和球队、媒体和广播、体育用品以及运动科学和健康。在新一代注重健康的消费者和新兴市场的推动下，健身运动正在蓬勃发展。新兴经济体对运动服装的需求不断增长以及女性参与体育运动的人数不断增加，正在推动体育产业的增长。女子职业体育还需要采取更多措施来提高认识，包括扩大赞助、提高媒体版权估值和投资。传统电视发行合同仍然是利润丰厚的收入来源，而新的流媒体和移动技术扩大了全球受众并开辟了新的广告收入。数字技术和社交媒体的兴起为体育组织提供了与球迷互动和创收的新方式。虚拟现实和增强现实等新技术的发展也为体育组织提供了增强球迷体验和创造新收入来源的新机会。数据和分析的使用也变得越来越重要，使团队能够就玩家获取和游戏策略做出更明智的决策。

体育产业总是与风险相伴，体育保险应运而生，这是刚性需求。随着运动变得越来越普遍，保险变得更加重要。随着保险公司利用欧洲足球在国际体育市场上建立品牌知名度，体育赞助在欧洲越来越受欢迎。GlobalData 宣称足球是对保险业赞助商最具吸引力的运动，其中美国是最受欢迎的国家。传统的保险模式已不能完全覆盖和满足新的体育保险需求。无论是体育大众、职业运动员、工作人员还是体育机构，场馆和运动本身的体育风险都是不同的。只有更加灵活、定制化的产品才能满足多元化体育保险场景的需求。因此，随着体育产业化、商业化水平的不断提高，体育保险行业不断推出新产品，推动市场拓展。

竞争格局概览：

体育保险市场的主要参与者包括安联、安盛、大都会人寿、英杰华、慕尼黑再保险等。其中安联在2023年的销售额和收入方面排名第一。

安联集团在全球拥有约 159,000 名员工，为 70 多个国家的 1.22 亿客户提供服务。在保险方面，安联是德国市场的市场领导者，并拥有强大的国际影响力。安联是全球最大的资产管理公司之一，截至年底管

理的第三方资产达16,350亿欧元。

安联集团是quanqiulingxian的保险公司和资产管理公司之一，在70多个国家拥有超过1.22亿私人和企业客户。安联客户受益于广泛的个人和企业保险服务，从财产、人寿和健康保险到援助服务，再到信用保险和全球商业保险。安联是全球最大的投资者之一，代表其保险客户管理着约 7140 亿欧元的资金。此外，我们的资产管理公司 PIMCO 和 Allianz Global Investors 管理着约 1.7 万亿欧元的第三方资产。由于我们在业务流程和投资决策中系统地整合了生态和社会标准，我们在道琼斯可持续发展指数中跻身保险业lingxian者之列。

种类市场概述：

按类型划分，意外保险细分市场在 2022 年占据最大市场份额。

应用市场概述：

从应用来看，2018年至2022年，职业运动员/团队细分市场占据最大份额。

区域市场：

2022年，北美体育保险市场份额为42.78%。

体育保险行业重点企业包括：

- Munich Re
- China Ping An Life Insurance
- Generali
- Allianz
- China Pacific Life Insurance
- Allstate
- Zurich Insurance
- Prudential Financial
- AXA
- AIG
- MetLife
- Aviva

根据不同产品类型细分：

其他的

事故保险

董事和gaoji管理人员责任保险

一般责任保险

体育保险主要应用领域有：

业余运动队

其他的

职业运动员/团队

19 岁以下儿童和学生

中国体育保险行业研究报告首先从体育保险行业发展历程、背景、运行环境、上下游产业情况以及各细分市场规模及增长率等维度对中国体育保险行业作出了阐述。其次，详细介绍了各发展地区体育保险行业的发展现状、发展优劣势以及地区政策等，更是从主营业务、典型代表产品/技术以及发展前景等多方面对主要竞争企业/品牌进行了详尽剖析。最后，对体育保险行业2024-2028年市场规模及增长率作出了预测、对行业发展前景作出了展望；并列出了行业发展面临的问题，同时给出了应对措施及建议。该报告旨在助力企业掌握市场最新动态及发展趋势，从而规避风险、优化产品布局，以提高自身的竞争力。

中国体育保险行业分析报告既包含了对中国体育保险行业市场现状的深入研究与剖析，也结合历史发展趋势及市场发展规律对体育保险行业未来发展动向做出了预测。既涉及了行业发展的整体情况，也包含了对各细分市场的分析。此外，报告重点对体育保险行业内主要企业进行了全面、详细的剖析。

该报告依次对中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区体育保险行业发展情况进行分析，可以帮助企业更好地了解各地市场，并做出更准确的市场定位和战略选择。具体涉及以下几个方面：

区域体育保险市场发展概况：这部分分析各地区体育保险行业目前的发展态势，对不同地区的市场情况进行比较。这有助于企业了解各区域体育保险市场的发展潜力和竞争格局，从而制定相应的市场策略。

区域相关政策解读：这部分分析体育保险行业相关的最新政策，如最新颁布的相关利好政策和限制政策，这有助于企业更好地把握政策机遇和挑战，为未来的发展做好准备。

区域发展优劣势分析：通过了解各地的发展水平和趋势，对各区域体育保险市场的发展优劣势进行分析。企业可以根据各地区的优势和劣势，制定相应的市场策略和产品定位，以更好地满足市场需求。

体育保险市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国体育保险行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国体育保险行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对体育保险市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国体育保险行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区体育保险行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国体育保险行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国体育保险行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：体育保险下游应用市场前景预测；

第十章：中国体育保险市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国体育保险行业发展问题与措施建议；

第十二章：体育保险行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国体育保险行业总述

1.1 体育保险行业简介

1.1.1 体育保险行业范围界定

1.1.2 体育保险行业发展阶段

1.1.3 体育保险行业发展核心特征

1.2 体育保险行业产品结构

1.3 体育保险行业产业链介绍

1.3.1 体育保险行业产业链构成

1.3.2 体育保险行业上、下游产业综述

1.3.3 体育保险行业下游新兴产业概况

1.4 体育保险行业发展SWOT分析

第二章 中国体育保险行业运行环境分析

2.1 中国体育保险行业政策环境分析

2.2 中国体育保险行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对体育保险行业发展的影响

2.3 中国体育保险行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对体育保险行业发展的影响

第三章 中国体育保险行业发展现状

3.1 疫情对中国体育保险行业发展的影响

3.1.1 疫情对体育保险行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对体育保险行业下游产业的影响

3.2 中国体育保险行业市场现状分析

3.3 中国体育保险行业进出口情况分析

3.4 中国体育保险行业主要厂商竞争情况

第四章 中国体育保险行业产品细分市场分析

4.1 中国体育保险行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国体育保险行业其他的市场规模分析

4.1.2 中国体育保险行业事故保险市场规模分析

4.1.3 中国体育保险行业董事和高ji管理人员责任保险市场规模分析

4.1.4 中国体育保险行业一般责任保险市场规模分析

4.2 中国体育保险行业产品价格变动趋势

4.3 中国体育保险行业产品价格波动因素分析

第五章 中国体育保险行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国体育保险行业下游应用市场规模分析

- 5.3.1 2019-2023年中国体育保险在业余运动队领域市场规模分析
- 5.3.2 2019-2023年中国体育保险在其他的领域市场规模分析
- 5.3.3 2019-2023年中国体育保险在职业运动员/团队领域市场规模分析
- 5.3.4 2019-2023年中国体育保险在19 岁以下儿童和学生领域市场规模分析

第六章 中国重点地区体育保险行业发展概况分析

- 6.1 华北地区体育保险行业发展概况
 - 6.1.1 华北地区体育保险行业发展现状分析
 - 6.1.2 华北地区体育保险行业相关政策分析解读
 - 6.1.3 华北地区体育保险行业发展优劣势分析
- 6.2 华东地区体育保险行业发展概况
 - 6.2.1 华东地区体育保险行业发展现状分析
 - 6.2.2 华东地区体育保险行业相关政策分析解读
 - 6.2.3 华东地区体育保险行业发展优劣势分析
- 6.3 华南地区体育保险行业发展概况
 - 6.3.1 华南地区体育保险行业发展现状分析
 - 6.3.2 华南地区体育保险行业相关政策分析解读
 - 6.3.3 华南地区体育保险行业发展优劣势分析
- 6.4 华中地区体育保险行业发展概况
 - 6.4.1 华中地区体育保险行业发展现状分析
 - 6.4.2 华中地区体育保险行业相关政策分析解读
 - 6.4.3 华中地区体育保险行业发展优劣势分析

第七章 中国体育保险行业主要企业情况分析

- 7.1 Munich Re
 - 7.1.1 Munich Re概况介绍
 - 7.1.2 Munich Re主要产品介绍与分析
 - 7.1.3 Munich Re经济效益分析

7.1.4 Munich Re发展优劣势与前景分析

7.2 China Ping An Life Insurance

7.2.1 China Ping An Life Insurance概况介绍

7.2.2 China Ping An Life Insurance主要产品介绍与分析

7.2.3 China Ping An Life Insurance经济效益分析

7.2.4 China Ping An Life Insurance发展优劣势与前景分析

7.3 Generali

7.3.1 Generali概况介绍

7.3.2 Generali主要产品介绍与分析

7.3.3 Generali经济效益分析

7.3.4 Generali发展优劣势与前景分析

7.4 Allianz

7.4.1 Allianz概况介绍

7.4.2 Allianz主要产品介绍与分析

7.4.3 Allianz经济效益分析

7.4.4 Allianz发展优劣势与前景分析

7.5 China Pacific Life Insurance

7.5.1 China Pacific Life Insurance概况介绍

7.5.2 China Pacific Life Insurance主要产品介绍与分析

7.5.3 China Pacific Life Insurance经济效益分析

7.5.4 China Pacific Life Insurance发展优劣势与前景分析

7.6 Allstate

7.6.1 Allstate概况介绍

7.6.2 Allstate主要产品介绍与分析

7.6.3 Allstate经济效益分析

7.6.4 Allstate发展优劣势与前景分析

7.7 Zurich Insurance

7.7.1 Zurich Insurance概况介绍

7.7.2 Zurich Insurance主要产品介绍与分析

7.7.3 Zurich Insurance经济效益分析

7.7.4 Zurich Insurance发展优劣势与前景分析

7.8 Prudential Financial

7.8.1 Prudential Financial概况介绍

7.8.2 Prudential Financial主要产品介绍与分析

7.8.3 Prudential Financial经济效益分析

7.8.4 Prudential Financial发展优劣势与前景分析

7.9 AXA

7.9.1 AXA概况介绍

7.9.2 AXA主要产品介绍与分析

7.9.3 AXA经济效益分析

7.9.4 AXA发展优劣势与前景分析

7.10 AIG

7.10.1 AIG概况介绍

7.10.2 AIG主要产品介绍与分析

7.10.3 AIG经济效益分析

7.10.4 AIG发展优劣势与前景分析

7.11 MetLife

7.11.1 MetLife概况介绍

7.11.2 MetLife主要产品介绍与分析

7.11.3 MetLife经济效益分析

7.11.4 MetLife发展优劣势与前景分析

7.12 Aviva

7.12.1 Aviva概况介绍

7.12.2 Aviva主要产品介绍与分析

7.12.3 Aviva经济效益分析

7.12.4 Aviva发展优劣势与前景分析

第八章 中国体育保险行业市场预测

8.1 2024-2028年中国体育保险行业整体市场预测

8.2 体育保险行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国体育保险行业其他的销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国体育保险行业事故保险销量、销售额及增长率预测

8.2.3 2024-2028年中国体育保险行业董事和gaoji管理人员责任保险销量、销售额及增长率预测

8.2.4 2024-2028年中国体育保险行业一般责任保险销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国体育保险行业产品价格预测

第九章 中国体育保险行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国体育保险在业余运动队领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国体育保险在其他的领域销量、销售额及增长率预测

9.3 2024-2028年中国体育保险在职业运动员/团队领域销量、销售额及增长率预测

9.4 2024-2028年中国体育保险在19 岁以下儿童和学生领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国体育保险行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国体育保险行业产业链发展前景

10.2 体育保险行业发展机遇分析

10.3 体育保险行业突破方向

10.4 体育保险行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国体育保险行业发展问题分析及措施建议

11.1 体育保险行业发展问题分析

11.1.1 体育保险行业发展短板

11.1.2 体育保险行业技术发展壁垒

11.1.3 体育保险行业贸易摩擦影响

11.1.4 体育保险行业市场垄断环境分析

11.2 中国体育保险行业发展措施建议

11.2.1 体育保险行业技术发展策略

11.2.2 体育保险行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临问题及解决方案

第十二章 中国体育保险行业准入及风险分析

12.1 体育保险行业准入政策及标准分析

12.2 体育保险行业发展可预见风险分析

中国体育保险行业调研报告系统地收集了体育保险市场相关的信息，并全面分析了市场发展现状，预测了行业未来发展前景，是中国体育保险行业内企业了解体育保险行业发展趋势、把握市场机遇、作出正确决策的有效依据之一。

报告编码：1023413