

2024中国大型上海咖啡饮料及包装材料展览会【新时间/地点/展馆】

产品名称	2024中国大型上海咖啡饮料及包装材料展览会【新时间/地点/展馆】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

With the rise of coffee culture, coffee has become an indispensable part of modern life. This exhibition will bring together coffee beverage and packaging material brands, providing you with a platform for communication, learning, and cooperation with industry experts, scholars, baristas, and suppliers.

At this exhibition, you will have the opportunity to get up close to the latest coffee products and innovative technologies. From the cultivation, selection, and roasting of coffee beans, to the research and production of coffee machinery and equipment, to the operation and marketing of coffee shops, we have prepared a series of exciting displays and demonstrations for you.

This exhibition will also focus on innovation and environmental protection of coffee packaging materials, showcasing various unique designs and sustainable development solutions. You will have the opportunity to learn about the latest trends in packaging materials, bottle cap sealing technology, and the application of green packaging materials. By visiting our booth and participating in professional lectures, you will gain a deeper understanding of the selection and application of coffee packaging materials, adding more value to your products.

In addition, at the exhibition, you can also visit various exhibit displays, technical exchanges, as well as coffee competitions and tasting activities. By participating in the interactive segment, you will explore the development trends, consumer demands, and innovation opportunities of the coffee market together. More importantly, you will have the opportunity to establish connections with new potential partners and expand your business channels.

This will be a golden opportunity, not only to keep you updated on the latest developments in the global coffee industry, but also to discover unprecedented business opportunities and partners. Whether you are a coffee enthusiast, coffee shop owner, or industry practitioner, this exhibition will be a must-have event for you.

随着咖啡文化的兴起，咖啡已经成为现代生活中不可或缺的一部分。本届展览会将汇聚的咖啡饮料及包装材料品牌，为您提供一个与行业大咖、专家学者、咖啡师和供应商们共同交流、学习和合作的平台。

在本次展览会上，您将有机会近距离接触到最新的咖啡产品和创新技术。从咖啡豆的种植、挑选和烘焙，到咖啡机械设备的研发和生产，再到咖啡店的运营和市场推广，我们为您准备了一系列精彩的展示和演示。

本届展览会还将重点关注咖啡包装材料的创新和环保，展示各种独特设计和可持续发展的解决方案。您将有机会了解到最新的包装材料趋势、瓶盖密封技术以及绿色包装材料的应用。通过参观我们的展台和参与专业讲座，您将深入了解咖啡包装材料的选择和运用，为您的产品增添更多的价值。

此外，在展览会上，您还可以参观各种展品展示、技术交流以及咖啡比赛和品尝活动。参与互动环节，您将与一起探讨咖啡市场的发展趋势、消费者需求和创新机遇。更重要的是，您将有机会与新的潜在合作伙伴建立联系，开拓您的业务渠道。

这将是一个黄金机会，不仅让您了解全球咖啡行业的最新动态，还让您发现前所未有的商业机会和合作伙伴。无论您是咖啡爱好者、咖啡店主还是行业从业者，这个展览会都将是您不容错过的盛会。

HOTELEX上海展已经落下帷幕，在这场盛会上，集合了上千家咖啡茶饮展商，24.5万+行业人齐聚，带着新的产品亮相国家会展中心，让我们从中看到潮水涌动的方向。

艾媒咨询数据显示，2023年中国新式茶饮市场规模将达3333.8亿元。资料显示，2022年中国现制咖啡总零售规模640亿元。两大市场规模均实现突破性增长，而且连锁率逐年上升。

那么2023年内卷加剧的当下，涌现出哪些趋势需要咖啡茶饮品牌把握？

追香仍是流行趋势

花香、果香、竹香等去年就成为了热门，今年也不例外，而且饮品香气被挖掘的种类更为丰富。对咖啡茶饮来说，在产品品质稳定提升的前提下，加速产品上新，是品牌突出重围的方法之一。而沁人心脾的香气令人愉悦而难忘，也成为锁定客户心智的利器。

今年开始，不少品牌瞄准竹香集中推新。竹香乌龙的出圈，为茶饮连锁品牌增加了独特的记忆点。

除了老牌网红山茶花、桂花和茉莉，更有新锐选手荷花、牡丹、槐花、兰花等的身影。小众及季节性花香元素的加入，让咖啡和茶饮的口感更加多元而富有层次，具有了香水的质地。

而水果也不再是新茶饮的专利，在美团美食与咖门联合发布的《2022中国现制咖啡品类发展报告》中显

示，咖啡在中国市场上有了本土化变动：果咖赛道崛起，水果成为咖啡的风味引导。展会现场，各品牌紧跟潮流趋势，为现场观众准备了丰富的水果原料，包括猕猴桃、樱桃、小青柑、荔枝、草莓、杨梅、西梅、芭乐、柚子等。

除此之外，还有花果香+茶咖的融合。碧螺春、武夷岩茶等的加入，让咖啡更加清爽芳香，而咖啡的加入也让茶叶更加明亮醇香。像展会上路易博士中国团队运用创新研发的调香Rooibos浓缩液，与茶饮结合，制成了多款各有特色、别具风味的特调茶饮，其中尤以“杏花蜂蜜”和“葡萄柚梦境”受到展会观众的高度好评。

基底乳更轻盈

艾瑞咨询发布的《2022年中国健康管理白皮书》指出，近五年国民体脂率人均上升了2%，肥胖人群占比上升了6.9%。越来越多的消费者追求更优体型，减脂成为健康饮食主要动机，疫情后的健康追求下，消费者对于“低卡减脂”的需求更强。

轻盈、低糖低脂，也成为茶饮和咖啡升级迭代的方向，像展会现场的新品雀巢荔枝轻乳，茶咖专用植脂奶油，馨芝味轻脂乳等，而夏季清爽无负担的酸奶也颇受关注。

而植物基的大爆发，无疑是咖啡茶饮行业热的关键词，椰基、燕麦奶等纷纷进入主流视野之中。今年大咖国际推出了新品燕麦乳，受到了广泛好评。卫岗也在展会上新推出了“椰椰大咖”及“燕麦奶”植物基乳品等新品，为咖啡、奶茶等餐饮领域解锁了更多新玩法。

官龄南说，“我们观察到随着生活方式的不断升级，消费者对美食、咖啡等饮品的消费水平、消费频次也在不断提升，细节追求更是日益多元化。因而‘左手动物基、右手植物基’带给消费者多元选择，也符合茶饮消费趋向清爽、纯粹的大趋势。

引人注目的是，此次展会上，2023世界咖啡拉花比赛指定使用的是OATLY燕麦奶，这是拉花赛事上选用植物奶作为拉花用奶，改变了世界拉花赛只能用牛奶的历史。现场选手用燕麦奶完成了一个个复杂精细的图案。

自动化设备成利器

随着咖啡茶饮行业连锁化率的提升，规模化运营势必对设备提出更为严格的标准化要求。

全自动咖啡机、奶茶机虽然目前我国仍处于发展阶段，有着很大的发展潜力，在商业领域用途广泛，除了专门的咖啡及茶饮品牌店之外，酒店、便利店、餐饮门店等等场景，都离不开自动化咖啡及茶饮机的使用。只需按一下按钮即可打发出绵密的奶泡和浓郁的意式咖啡。对于咖啡馆来说，在竞争如此激烈的情况下，它对于降本增效更多实现的可能。展会上多家企业带来了智能咖啡机。WMF家此次展会亮相的Schaerer咖啡机，创新实现了Schaerer ProCare的自主式系统清洁设计，将卫生、舒适和成本效益提升到了新维度。技诺智能双豆仓、双研磨的鲜奶咖啡机在现场备受欢迎。通过设备物联和数据互联，品牌运营者可以在平台实时获取每台咖啡机的独立数据，清晰掌控运作状态。王力咖啡全新LATTE ART智能奶泡机，也为“云朵茶、云朵咖啡”的创新风味提供更多实现方式。

特别值得一提的是，在流程相对复杂的新茶饮领域，自动奶茶机格外受到关注。深圳品道——奈雪母公司出现在上海展，并展出了他们的自动奶茶机，快10秒做好一杯奶茶，一台设备能出3600杯。

在瞬息万变的市场环境中，对咖啡茶饮企业而言，把握趋势、应时而动变得至关重要。只有密切关注市场动态，紧跟消费者的口味变化和需求，才能保持竞争优势。而参加行业内的大型展会是把握行业风向的必备良方。