

2024-2030年中国人参原料市场发展趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国人参原料市场发展趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 中国人参原料行业发展状况综述 19节 中国人参原料行业简介

19一、人参原料行业的界定及分类 19二、人参原料行业的特征

20三、人参原料的主要用途 21第二节 人参原料行业相关政策

23一、国家“十四五”产业政策 23二、其他相关政策 26三、出口关税政策 26第三节

政策发展环境 27一、产业振兴规划 27二、产业发展规划 28三、行业标准政策

28四、市场应用政策 28五、财政税收政策 29第四节 中国人参原料行业发展状况

29一、中国人参原料行业发展历程 29二、中国人参原料行业发展面临的问题 32第二章

中国人参原料生产现状分析 37节 人参原料行业总体规模 37第二节 人参原料产能概况

37一、2021-2023年产能分析 37二、2024-2030年产能预测 38第三节 人参原料市场容量概况

39一、2021-2023年市场容量分析 39二、产能配置与产能利用率调查

39三、2024-2030年市场容量预测 40第四节 人参原料产业的生命周期分析 41第五节

人参原料产业供需情况 43第三章 人参原料产品市场供需分析 45节 人参原料市场特征分析

45一、产品特征 45二、价格特征 45三、渠道特征 45四、购买特征 45第二节

人参原料市场需求情况分析 46一、市场容量 46二、原料需求 47第三节

人参原料市场供给情况分析 47一、产品供给 47二、渠道供给能力 48第四节

人参原料市场供给平衡性分析 48第四章 人参原料行业竞争绩效分析 49节

人参原料行业总体效益水平分析 49第二节 人参原料行业产业集中度分析 49第三节

人参原料行业不同所有制企业绩效分析 50第四节 人参原料行业不同规模企业绩效分析

50第五节 人参原料市场分销体系分析 51一、销售渠道模式分析

51二、产品佳销售渠道选择 52第五章 人参原料产业投资策略 54节 产品定位策略

54一、市场细分策略 54二、目标市场的选择 55第二节 产品开发策略 56一、追求产品质量

56二、促进产品多元化发展 57第三节 渠道销售策略 57一、销售模式分类

57二、市场投资建议 57第四节 品牌经营策略 58一、不同品牌经营模式

58二、如何切入开拓品牌 58第五节 服务策略 58第六章

中国人参原料行情走势及影响要素分析 60节 2023年中国人参原料行情走势回顾 60第二节

中国人参原料当前市场行情分析 60 第三节 影响人参原料市场行情的要素 60 第四节 价格风险规避策略研究 62 第五节 2024-2030 年中国人参原料行情走势预测 63 第七章 人参原料行业竞争格局分析 65 节 中国人参原料行业不同地区竞争格局 65 第二节 中国人参原料行业的不同企业竞争格局 66 一、不同所有制企业竞争格局分析 66 二、不同规模企业竞争格局分析 66 三、国内人参原料企业竞争格局分析 67 第三节 2024-2030 年中国人参原料行业竞争格局变化趋势分析 67 第八章 人参原料行业产品营销分析及预测 70 节 人参原料行业国内营销模式分析 70 第二节 人参原料行业主要销售渠道分析 71 第三节 人参原料行业价格竞争方式分析 71 第四节 人参原料行业营销策略分析 71 第五节 人参原料行业国际化营销模式分析 72 第六节 人参原料行业市场营销发展趋势预测 73 第九章 2023 中国人参原料产业投资分析 74 节 投资环境 74 一、资源环境分析 74 二、市场竞争分析 76 三、政策环境分析 76 第二节 投资机会分析 77 第三节 投资风险及对策分析 77 第四节 投资发展前景 78 一、市场供需发展趋势 78 二、未来发展展望 79 第十章 人参原料行业国内重点生产企业分析 81 节 集安市新开河有限责任公司 81 一、公司基本情况 81 二、公司经营与财务状况 81 第二节 吉林长白参隆集团有限公司 87 一、公司基本情况 87 二、公司经营与财务状况 88 第三节 吉林省西洋参集团有限公司 93 一、公司基本情况 93 二、公司经营与财务状况 94 第四节 吉林延边华兴参业有限公司 99 一、公司基本情况 99 二、公司经营与财务状况 100 第五节 山东省威海市生态种植园 105 一、公司基本情况 105 二、公司经营与财务状况 105 第十一章 人参原料行业风险趋势分析与对策 112 节 人参原料行业风险分析 112 一、市场竞争风险 112 二、原材料压力风险分析 112 三、技术风险分析 112 四、政策和体制风险 112 五、进入退出风险 113 第二节 人参原料行业投资风险及控制策略分析 113 一、2024-2030 年人参原料行业市场风险及控制策略 113 二、2024-2030 年人参原料行业政策风险及控制策略 113 三、2024-2030 年人参原料行业经营风险及控制策略 114 四、2024-2030 年人参原料同业竞争风险及控制策略 114 五、2024-2030 年人参原料行业其他风险及控制策略 115 第十二章 2024-2030 年人参原料行业投资机会与风险分析 116 节 2024-2030 年中国人参原料行业投资机会分析 116 第二节 2024-2030 年人参原料行业环境风险 116 一、国际经济环境风险 116 二、汇率风险 117 三、宏观经济风险 117 第三节 2024-2030 年人参原料行业产业链上下游风险 118 一、上游行业风险 118 二、下游行业风险 118 第四节 2024-2030 年人参原料行业市场风险 119 一、市场供需风险 119 二、价格风险 120 三、竞争风险 120 第十三章 人参原料行业投资机会分析研究 121 节 2024-2030 年人参原料行业主要区域投资机会 121 第二节 2024-2030 年人参原料行业出口市场投资机会 121 第三节 2024-2030 年人参原料行业企业的多元化投资机会 121 第十四章 人参原料企业制定“十四五”发展战略研究分析 123 一、“十四五”发展战略规划的背景意义 123 节 企业转型升级的需要 123 第二节 企业强做大做的需要 123 第三节 企业可持续发展需要 123 二、“十四五”发展战略规划的制定原则 125 节 科学性 125 第二节 实践性 126 第三节 前瞻性 126 第四节 创新性 126 第五节 全面性 126 第六节 动态性 126 三、“十四五”发展战略规划的制定依据 128 节 国家产业政策 128 第二节 行业发展规律 128 第三节 企业资源与能力 128 第四节 可预期的战略定位 129

附件：130章 人参提取物概述 130节 人参提取物产业链分析 130一、产业链模型介绍
130二、人参提取物产业链模型分析 132

第二章 2021-2023年中国人参提取物行业发展环境分析 134节 人参提取物行业相关政策
134一、国家“十四五”产业政策 134二、其他相关政策 136三、出口关税政策 137第三节
2021-2023年中国人参提取物行业发展社会环境分析 138一、居民消费水平分析
138二、工业发展形势分析 141

第三章 中国人参提取物生产现状分析 144节 人参提取物行业总体规模 144节
人参提取物产能概况 144一、2021-2023年产能分析 144二、2024-2030年产能预测 145第三节
人参提取物市场容量概况 145一、2021-2023年市场容量分析
145二、产能配置与产能利用率调查 145三、2024-2030年市场容量预测 146第四节
人参提取物产业的生命周期分析 147第五节 人参提取物产业供需情况 149

第四章 人参提取物国内产品价格走势及影响因素分析 151节
国内产品2016-2023年价格回顾 151第二节 国内产品当前市场价格及评述 151第三节
国内产品价格影响因素分析 151第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测 153

第五章 2023年我国人参提取物行业发展现状分析 154节 中国人参提取物产品技术分析
154一、2023年人参提取物产品技术变化特点 154二、2023年人参提取物产品市场的新技术
154三、2023年人参提取物产品市场现状分析 154第三节 中国人参提取物行业存在的问题
154一、人参提取物产品市场存在的主要问题 154二、国内人参提取物产品市场的三大瓶颈
155三、人参提取物产品市场遭遇的规模难题 155

第六章 人参提取物行业市场竞争策略分析 156节 行业竞争结构分析
156一、现有企业间竞争 156二、潜在进入者分析 157三、替代品威胁分析 158第二节
人参提取物市场竞争策略分析 158一、典型企业产品竞争策略分析 158第三节
人参提取物企业竞争策略分析 159一、2024-2030年我国人参提取物市场竞争趋势
159二、2024-2030年人参提取物行业竞争格局展望
159三、2024-2030年人参提取物行业竞争策略分析 160

第七章 人参提取物行业投资与发展前景分析 162节 2023年人参提取物行业投资情况分析
162一、2023年总体投资结构 162二、2023年投资规模情况 162三、2023年投资增速情况
163四、2023年分地区投资分析 163第二节 人参提取物行业投资机会分析
163一、人参提取物投资项目分析 164二、可以投资的人参提取物模式
164三、2023年人参提取物投资机会 164四、2023年人参提取物投资新方向 164

第八章 人参提取物上游原材料供应状况分析 166节 主要原材料 166第二节
主要原材料2016—2023年3季度价格及供应情况 167第三节
2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测 168

第九章 2024-2030年人参提取物行业发展趋势及投资风险分析 170节
当前人参提取物存在的问题 170第二节 人参提取物未来发展预测分析
170一、中国人参提取物发展方向分析 170二、2024-2030年中国人参提取物行业发展规模

171三、2024-2030年中国人参提取物行业发展趋势预测 171第三节
2024-2030年中国人参提取物行业投资风险分析 172一、市场竞争风险
172二、原材料压力风险分析 172三、技术风险分析 172四、政策和体制风险
173五、外资进入现状及对未来市场的威胁 174

第十章 人参提取物国内重点生产厂家分析 175节 吉林省宏久生物科技股份有限公司
175一、企业基本概况 175二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
176三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 178四、企业未来发展战略与规划 178第二节
湖南朗林生物制品有限公司 178一、企业基本概况
178二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
180三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 182四、企业未来发展战略与规划 182第三节
宁波立华制药有限公司 182一、企业基本概况
182二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
183三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 186四、企业未来发展战略与规划 187第四节
北京惠康源生物科技有限公司 187一、企业基本概况
187二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
187三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 190四、企业未来发展战略与规划 190第五节
天津天士力制药股份有限公司 190一、企业基本概况
190二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
191三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 193四、企业未来发展战略与规划 194第六节
天津市尖峰天然产物研究开发有限公司 194一、企业基本概况
194二、2021-2023年3季度企业经营与财务状况分析
195三、2021-2023年3季度企业竞争优势分析 197四、企业未来发展战略与规划 197

第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议 198节 项目投资建议
198一、行业投资环境考察 198二、投资风险及控制策略 199三、产品投资方向建议
199四、项目投资建议 200