

2024上海（中国）自有品牌展（PLF）

产品名称	2024上海（中国）自有品牌展（PLF）
公司名称	上海禾盛展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海宝山区
联系电话	15102164859

产品详情

2024上海（中国）自有品牌展

第十七届全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月04日-06日 上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

2024上海自有品牌展

2024上海（中国）自有品牌展，全球自有品牌产品亚洲展，本次展览专注于自有品牌与OEM代加工，为您提供一个与来自亚洲地区的零售lingdao者 and 采购商建立联系的宝贵机会。

以自有品牌与OEM代加工为主题的本次展览旨在聚集亚洲地区dingjian的零售商和制造商，为他们提供一个共享创新和合作的平台。通过参展，您将有机会展示贵司的自有品牌产品线，并了解市场上最新的趋势和消费者需求。同时，与来自全球各地的youxiu供应商建立合作伙伴关系，可以帮助您更好地发展自有品牌业务。

展览期间，我们将为您提供一系列的活动和服务，以确保您在展会中得到最大的回报和展示效果。

展品范围：

个人护理：维他命及内服外非处方用药、个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品；

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品、妇婴用品、美容工具
；

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能智造 汽车用品；

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）；

生鲜食材：水产、禽类、肉类、果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品；

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台；