



4. 拍卖结束逻辑：拍卖时间到期或者出价次数达到设定值时，系统需要自动结束拍卖。这一环节关键的是确定最终的出价者，通常是出价最高的用户。这个过程需要智能的判定和通知机制。

5. 付款和交付流程：在最终确定出价者后，系统需要通知该用户付款，并提供商品交付方式。这涉及到支付系统的集成和物流配送等方面的处理。