

AI无人直播开发：探索数字化娱乐行业的新模式？降本增效+软件开发服务+技术服务，微三云电商系统

产品名称	AI无人直播开发：探索数字化娱乐行业的新模式？降本增效+软件开发服务+技术服务，微三云电商系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

AI无人直播开发：探索数字化娱乐行业的新模式？降本增效+软件开发服务+技术服务，微三云电商系统

导读：

微三云强大的技术研发能力：

公司通过强大的技术研发能力，专业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信微站系统、高端APP开发、高端定制服

务，目前已打造出微信分销系统、微信营销系统、全民拼购系统，秒杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销APP、线下多门店

收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直minglieqianmao。

微三云有一支精锐的互联网运营团队：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以80后、90后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、

重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题

AI数字员工+AI数字分身+AI数字智脑助理+AI无人直播

中国今年的经济形势非常不乐观，在这种情况下，如何提高企业的运营效率，降低运营成本，让企业能在行业的竞争中能保持优势，这个是目前企业生存和发展的基础。

微三云AI推出了数字分身创建功能，让企业很容易创建一个数字员工，这个数字员工创建好了以后，可以做客服、做销售、做培训老师、做文案、做财务等，并且一个数字员工，可以同时化身数千个分身，同一时间帮你同多个客户做导购、做售后等工作。

第一部分：数字员工/数字分身——只要3步，就可以创建一个数字员工，让数字员工24小时给你打工

第一步，提交数字分身申请

查找进入公众hao，点击AI数字人，在里面点击数字分身，在数字分身的右上角，点击我的分身，就可以提交数字分身创建申请

第二步，购买套餐

审核通过后，就可以根据自己的实际需要，购买数字分身套餐了。

有3种套餐：

(1) 按月购买168，可以训练10KB的数据，适合普通用户；

(2) 按年购买2980，可以训练3000KB的数据，适合老师、名人、网红明星，同时，开通电商功能，可以卖货盈利；

(3) 终身套餐39800，可以训练100000KB的数据，适合企业，拥有数字分身平台的所有功能，包括：电商、声音克隆、发红包、打赏礼物、图片识别、直播等功能；

第三步，开始训练

购买套餐后，就可以开始训练了。

(1) 首先是虚拟形象设计。

上传一个自己的头像，然后选择风格，生成有自己特色的动漫头像；

(2) 训练自己的知识库，可以先下载知识库模板，修改为自己的知识库。

例如：你的姓名、性别、年龄、职业、毕业学校、爱好、口头禅、任职公司、老家在哪里、能提供什么资源、需要什么资源等信息。

等系统自动将你的数字分身训练好了，你就有一个24小时帮你干活的数字分身了。

目前已有多家企业创建了数字分身，用于企业的AI培训师、企业AI客服和导购等岗位。

数字分身可以应用于企业AI客服、企业AI销售、企业AI培训师、网红明星、培训老师等场景，让小公司也可以变成集团军作战，同时，每一个普通人也可以创建自己的数字分身，让个体在数字世界永生。

第二部分：智囊团AI数字人智脑助理

AI数字助理是一种基于人工智能技术，通过自然语言处理、机器学习等手段，为用户提供个性化、高效服务的一种智能助手。它不仅可以进行基本的搜索、提醒、通讯等操作，还可以通过学习用户的习惯，通过行/业专/家知识库训练，为用户提供更加个性化的服务。

每个人都可以训练自己的智囊团AI数字人助理，等于随身携带多个领域专家随时为自己服务。

举例：

- 1.训练一个手语学习AI智脑助理：需要服务或者接触到语言残障人士的群体，可以随身携带一个手语智库AI数字人，方便与语言残障人士进行沟通。
- 2.训练一个柳叶刀智库AI智脑助理：专科医生可以随身携带，等于随时带着一个超级医疗经验的智库AI数字人，可以从庞大的医疗数据库，结合患者的实际情况，快速找到某个特殊疾病的研究方向和治疗新思路。
- 3.训练一个成功学机器人，把成功学的一些话术训练AI数字人，每天定时为自己做激励。
- 4.训练一个健身教练AI智脑助理，把健身行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的的健身教练指导
- 5.训练一个营养师AI智脑助理，把营养学行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的的营养师指导
- 6.训练一个厨神AI智脑助理，把烹饪和各种菜色行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的的厨艺指导，从此家庭地位马上tigao，做菜更有成就感。

7.训练一个易经风水大师AI智脑助理，把易经、看手相等行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的易经风水学指导，随时能给别人看手相聊话题，还有的风水改良建议马上生成。

8.训练一个演讲大师AI智脑助理，把演讲行业知识和个人知识库情况训练AI数字人，随时随地可以根据不同场景根据实际需求自动编写不同长度不同内容的演讲稿，轻松应对各种即兴演讲或者发言场景。

9.训练一个人际交往AI智脑助理，把人家交往知识训练AI数字人，轻松应对应酬，待人接物各种生活工作场景。

10.训练一个谈恋爱AI智脑助理，把恋爱学，爱情相处，追求异性技巧等行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的谈恋爱交友指导，轻松告别单身，稳固双方关系

11.训练一个家庭关系AI智脑助理，把亲子相处，夫妻相处等行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的家庭关系指导，比如老婆生气了，下班开车回家路上就可以让AI数字人给你一些建议，回家如何哄老婆的效率和思路就非常清晰

12.训练一个律师和法律AI智脑助理，把律师辩护，所有法律法规行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的法律建议指导

13.训练一个营养师AI智脑助理，把营养学行业知识训练AI数字人，随时随地可以得到的营养师指导

14.训练一个时事新闻AI智脑助理，每天通过数据抓取把新的新闻资讯知识训练AI数字人，随时随地可以得到新的行业动态资讯、热点新闻、观点等等，从此跟陌生人交流再也不会找不到话题。

如此类推，抛砖引玉。。。

未来，不带上几个行/业专/家智脑数字人出门，你会感觉心慌慌的，就像女生出门没化妆，男生没带车钥匙一样。。

还可以跟行/业专/家合作，专门训练行/业专/家AI数字人，合作分红，合作推广。比如刘一秒营销AI数字人,刘百万炒股AI数字人。。。等等

第三部分：AI无人直播

Ai实景无人自动直播系统，千万级蓝海市场，商家直播辅助神器！

AI直播助手，随时随地开播tisheng收益，自动直播tisheng门店曝光

目前，直播已成为品牌宣传、产品推广及获客转化的重要方式，越来越多的实体商家纷纷入驻各大短视频平台，通过短视频、直播等形式宣传自己的品牌、服务、产品。

附上使用流程

AI无人直播操作手册

V2.0版本

目录

一、 下载app并登录激活.....	1
二、 AI语音库设置.....	4
三、 智能回复评论设置.....	8
四、 刷礼物点灯牌回复.....	10
五、 话术库配置.....	13
六、 文字控场.....	17

七、 往期直播.....	21
--------------	----

八、 绑定直播间.....	21
---------------	----

九、 开播前准备.....	26
---------------	----

微三云&微云视专为实体商家提供的AI直播助手工具，无需主播，无需运营，1台手机，24小时不间断直播，让商家轻松做直播！

AI无人直播系统操作手册已完成，如有疑问请咨询在线客服。

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众hao“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 p App 的liuliang价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘

宝、京东、拼多多及第四大电商平台kuaishou的变现方式，以及抖音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖音小程序后，并未开放电 商

板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域liuliang中夹缝生存，

通过构建自己的私域liuliang池，塑造品牌（平台）价值。