

广州建博会2024时间地点|广州橱柜展览会

产品名称	广州建博会2024时间地点 广州橱柜展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

广州建博会2024时间地点|广州橱柜展览会,广州琶洲建博会2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展&位招商已全部启动,展会的参观者还会利用这个机会比较各客参展商,因此,这是一个让参展商展示产品的优异功能的公开机会,展览会调研具有被调查者数量众多和调查直接两大优势,一般地,被调查的范围越广,调查结果就越可靠,通过在会展上开展有目的的调查,企业可以搜集到有关竞争者和顾客的信息,为企业制定发展战略提供依据,七月8日中国建博会广州展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司

展会规模:

展出面积: 超400,000平方米; 参展商数: 超2,000家; 参观人数: 超过200,000人; 100场行业活动

参展报名: 主办方杨斌先生“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)

“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

展&位费用:

标准展&位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展&位: 每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

上届展会概况： 2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。

展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

本月，中国建博会（广州）云展平台启动“焕新”赋能计划，继续发挥B端优势，在促进行业产销对接和经贸交流方面的关键作用，以“问鼎冠&军——大家居建装行业Live+”为主题推出全新直播活动，为参展企业强势赋能，服务于经销商加盟选品需求，助力行业高质量发展。12月26日、28日，百能家居、大自然家居、即将惊艳亮相中国建博会（广州）官&方云展小程序。广州建博会2024时间地点2024中国建博会(广州)组委会各项工作现已全面展开,展&位预订持续进行中!