

福州海峡国际会展中心-2024福州水产预制菜展会暨渔博会

产品名称	福州海峡国际会展中心-2024福州水产预制菜展会暨渔博会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月31-6月2日 展览地点:福州海峡国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中国（福州）国际渔业博览会

展会时间：2024年5月31-6月2日

展会地点：福州海峡国际会展中心

同期举办：中国（福州）餐饮食材展暨预制菜产业博览会、中国（福州）国际食品包装及加工设备展览会、中国（福州）国际水产养殖展览会

渔业平台成就渔业品牌

福州国际渔业博览会秉承“商聚福州 渔游四海”的主题，立足榕城，面向中国南部乃至全球市场，积极促进渔业产经合作及技术交流，展会涉及水产养殖、远洋捕捞、水产加工、休闲渔业和渔具、渔需渔业加工设备以及食材等产业，产业链覆盖度及成交金额逐年提升，已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会。展会依托福建、福州的地理区位以及水产品牌优势和冷链物流网络，同时拥有国际、国内庞大的水产品消费群体，吸引国内外相关行业内供应、经销商的参与，已发展成为全球前三大渔业博览会。

展览范围

【各类水（海）产品】

冷冻、冰鲜、鲜活、干制等产品；

【预制菜餐饮食材系列】

即食调理食品、预制海鲜类、预制荤菜类、预包装食品等餐饮食材

【精加工类水产食品系列】

调理调味食品、罐头食品、水产精加工食品、休闲类食品、鱼糜鱼浆制品等;

【水产品加工储运设备设施】

加工、包装设备，称量、检测设备，冷冻、冷藏设备设施，冷链物流设备设施；

【智慧渔业】

现代渔业养殖技术与设备、人工智能、信息化建设及运营服务、水产饲料与种苗、鱼药与水质；

【远洋捕捞工具及技术】

各类捕捞工具及技术；

展会亮点

历史悠久、精心培育 /行业度高 亮点一

2006年以来，福州连续16年举办渔博会，随着规模逐年扩大、影响日渐提升，福州渔博会已是国内卓有影响力的全产业链渔业博览会，是渔业对外交流合作的重要平台。

全国获得商务部批准的 渔业展会 亮点二

福州渔博会是全国获得商务部批准的渔业展会，也是福建省经商务部批准的国际性展会。

立足优势产业 形成区域辐射力 亮点三

福建具有得天独厚的渔业资源优势，2020年福建省海洋生产总值居全国第三，水产品总产量居全国第二，其中福州水产品产量和产值历年均居，2019年跃居全国地级市，福州马尾水产交易市场是亚洲大的水产性市场。产销两旺，是全国唯一集产地和销地为一体的地区；渔博会借助福州独特的产业优势和强大的辐射力，深度演绎水产B2B贸易，完美联结全球水产贸易供需关系。

买家到场数量逐年提高 企业参展效果稳步提升 亮点四

在此打开机遇大门！

通过多年的成功运营，建立起20万+规模的观众数据库。观众数连年持续增长，2021年渔博会实际到会采购商人数达到16386人，较2020年增长104.8%。2021年展会现场已完成下一年度30%展位预定。

展会提供采购配对增值服务，多向搭线，简易采购。

高规格打造山海经济新平台 亮点五

2022年福州渔博会将进一步提升品牌影响力，聚焦水产预制菜、远洋水产品，深挖行业资源，推动行业

发展。高规格举办中国水产预制菜产业高峰论坛、中国水产种业振兴论坛等会议活动。同期还将举办中国食用菌产业博览会、中国茶产业博览会，进一步丰富展品种类、扩大展示规模。

国内增设“水产品预制菜展区”渔业展会 亮点六

助力企业抢抓预制菜产业风口，将汇聚国内外全的水产品预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的水产品预制菜产业一站式展示、交易平台”！

搭建展贸一体化平台 对接，合作共赢 亮点七

以“提升参展实效性”作为要务，采购商配对服务计划再度升级，为采购商提供多场不同专题的采购对接会，强力提升3天展期的商贸成效。

配套各垂直行业活动 深度洞察前沿发展 亮点八

联合一众行业大咖专家、行业商协会、行业媒体举办干货满满的首届中国水产预制菜产业高峰论坛暨“2022中国水产预制菜年度榜”颁奖盛典、中国水产种业振兴论坛、第三届福建省餐饮创新发展论坛等会议活动，搭建交流互动的平台，从产、学、研、销角度深度探讨未来发展新趋势、新方向！

预制菜，是指以农畜禽、水产品为原料配以各种辅料，经预加工(刀切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味)而成的成品或半成品。根据产品深加工程度和食用方便性，预制菜可以分为即食食品、即热食品即煮食品即配食品四大类别销售渠道覆盖餐饮、商超、农贸市场、便利店、电商、外卖市场、一般流通等。尤其在餐饮、商超、农贸市场等与餐桌消费密切相关的场所,表现为抢眼。

2021年中国预制菜市场规模预估为 3459亿预制菜市场将向BC端同时加速发展，之后以20%的增长率逐年上升2023年预制菜市场规模将达到5165亿元预计2026年突破万亿元大关。目前国内预制菜市场占食材市场总体的比重还不到10%，以日本60%的渗透率来看，我国预制菜市场在未来5年可以成长为万亿规模，长期超3万亿!资本追逐、玩家涌入,预制菜已成为“风口”,更已成功“入侵”国人的餐桌。这个大千亿级的市场,正处在白热化的竞争格局状态中。