

# 2024中国西部预制食材博览会|2024成都国际预制水产品展

产品名称	2024中国西部预制食材博览会 2024成都国际预制水产品展
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:品牌预制菜三新展 展会时间:2024年8月15-17日 展会地址:成都世纪城博览中心
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

## 产品详情

### 2024中国（成都）生态预制菜三新展&新零售品牌大展

由食材买家网络科技（武汉）有限公司主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的预制菜三新展，将于2024年8月15-17日在成都世纪城新国际会展中心举办。展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

展会时间：2024年8月15-17日

展会地址：成都世纪城新国际会展中心6万m<sup>2</sup>

展会主办：食材买家网络科技（武汉）有限公司

展会介绍：

“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”简称“预食展”。

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的企业，以及复合调味品的头部品牌企业。通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新

零售发展”为主题的“象手·2024中国（成都）预制菜三新展&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

参展品类：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；
- 9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；
- 10、冷链物流：物流、仓储及服务商

展位价格：

标准展位：8000元\个（9平米）

光地展位：800元\每平米（36平米起订）

展会亮点：

1. 产业融合：此次展会将预制菜、新零售和复合调味品等行业融合在一起，为相关企业提供了一个交流和合作的平台，有助于推动产业的协同发展。
2. 科技创新：展会将展示新的预制菜和新零售技术，包括自动化生产、智能仓储、物联网等，以科技力量推动产业的升级和创新。

3. 市场需求：随着人们对生活品质要求的提高，预制菜和新零售市场潜力巨大。此次展会将汇聚业内企业，共同探讨市场趋势和机遇。
4. 产业链完整：从原材料供应到生产加工，再到销售渠道，展会将涵盖预制菜和新零售的整个产业链，有助于企业掌握上下游资源，提高竞争力。