

4、文化旅游：文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。

5、智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。

6、夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。

7、文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

8、配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

展位费用：

国内企业

普通标准展位：（RMB）12800元/个/3m × 3m；双开口展位：加收500元/个

豪华标准展位：（RMB）15800元/个/3m × 3m；双开口展位：加收500元/个

空地/特装展位：（RMB）1180元/m²；36m²起租，

标准展位说明：(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华展位说明：(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

境外企业（USD）

标准展位：\$2600/个

豪华展位：（USD）\$3000/个

空地展位：（USD）\$260/m²

上届现场回顾

本届展会期间，国际展览集团携手中国科技馆、清华大学、中国科学院等单位，共同打造了“科技强国”主题展区，展示了我国在人工智能、量子信息、新材料等领域的最新成果。展会期间，还举办了多场高水平的学术报告和论坛，吸引了众多专家学者和行业人士参与。

此外，展会还特别设置了“绿色能源”展区，展示了我国在新能源、节能环保等方面的最新技术和产品。展会期间，还举办了多场高水平的学术报告和论坛，吸引了众多专家学者和行业人士参与。