

乐分享：将某宝某东等大主流平台的客户转化为你的直接用户

产品名称	乐分享：将某宝某东等大主流平台的客户转化为你的直接用户
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

乐分享商业模式是一种基于社交网络的营销模式，它通过将用户的行为与商业利益相结合，实现了用户与商家的双赢。在这种模式下，用户可以通过分享商品或服务给自己的社交网络，获得一定的佣金或积分奖励。同时，商家也可以通过用户的分享行为，吸引更多的潜在客户，提高品牌曝光度和销售量。

这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九层会员】+【滚动收益】

公排机制：如果是用推荐码或者上级手机号注册的，会自动排到这个手机号的下属。如果没有推荐码或推荐人，系统会统一排列。

五五滑落：每个用户ID下面，只有五个下级，当第六个下级时，自

动滑到下级下面。

九层会员：D一楼只有5个会员，二是25个会员，累计会员数量为9层。

滚动收益：D一级会员的D一笔佣金是给你的，二级会员的第二笔佣金是给你的，等等，合理、合法、合规。

傻瓜自动式变裂，自动无限代变裂，直推5人就躺平，自动滑落模式！

乐分享的制度

当你注册乐分享以后将会获得一个排位，每个排位下面呢只有五个位置，如果你推广的第六个人以后它会自动排位到你下面五个人的下面位置里，你上面的五个人的位置满了，他们推广的人都会自动放到你的下面分享购加上55复制的商业模式体系解析。

分享购的商业模式亮点在于：不改变用户的购物方式，你平时在淘宝买东西，消费者通过分享购依然是去淘宝买东西，消费者平时是在拼多多买东西，你通过分享购还是去拼多多买东西，该在哪里买还是在哪儿买，该买什么还是买什么，

但是通过分享购不光可以省钱，还可以赚钱，只要用户注册分享购，就可以享受超级折扣特权，比如消费者正常充话费是不是没有折扣，充100就是100元，就算便宜也就便宜几几毛钱，而在分享购充值，100块钱只要95，而且是快充，除了充话费，家里用的电费也是九五折，中石化、中石油加油也是九五折，是不是对用户来说很有吸引力？