

## O2O新模型：“共享购”新型电商模型【福建软件开发】

产品名称	O2O新模型：“共享购”新型电商模型【福建软件开发】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

### 产品详情

电商行业是一个高度竞争的市场，各个平台都在不断地寻求创新和突破，以吸引更多的用户和商家。近年来，一种名为“共享购”的新型电商商业模式引起了人们的关注和讨论。那么，什么是共享购模式？它有什么特点和优势？它又是如何运作的呢？

在这个方案里面呢，有两个资产，分别是：

共享值：用户消费可以获得共享值，而商家售卖产品也能获得共享值，这些共享值只能用于发放共享积分，并且在发放共享积分后，相应价值的共享值会被扣除。

用户消费时，他们能够获得消费金额的10%作为共享值，而这些共享值还会被乘以10，以获得用户实际得到的共享值（消费金额 × 10% × 10 = 用户所得共享值）。

商家售卖商品时，他们能够获得售卖金额的10%作为共享值，而这些共享值还会被乘以2，以获得商家实际得到的共享值（售卖金额 × 10% × 2 = 商家所得共享值）。

共享积分：有着总发行量，每天固定发行，可以在商城根据当日的指导价消费抵扣，可以在C2C交易市场交易。

该方案分别有以下几个优点：

让利给用户：为了激励用户获得更多的共享值，平台将根据用户的消费额和让利额，以10倍的比例奖励他们，用户可以通过邀请好友、分享商品、参与活动等方式来增加自己的共享值。此外，平台每天还会向用户空投一定数量的共享积分，用户可以根据自己持有的共享值在全网共享值中的比例来获得相应的共享积分，通过这种方式，用户可以通过消费来获得更多的收益，实现“购买越多，赚取越多”的效果。

激发社交分享：为了吸引更多潜在用户，平台可以鼓励用户将他们在平台上的消费体验和心得分享到社交媒体上，平台还会推出一系列社交互动和竞赛活动，以促进用户之间的紧密联系，打造一个紧密的社区，通过分享，用户可以增加信任和影响力，从而实现分享越多，赚得越多的效果。

打造消费生态：平台会与各行各业的优质商家合作，提供丰富多样的商品和服务。平台还会为商家提供一系列的支持和服务，如数据分析、营销推广、物流配送等，这样，商家就可以通过让利获得更多的用户和流量，实现“让利越多，赚得越多”的效果。

的分享就到这里了，如有想了解模式方案的，可以评论留言私信，谢谢大家，再见