

每日发车 东莞到呼伦贝尔 高效 冷链物流专线 踏信冷链

产品名称	每日发车 东莞到呼伦贝尔 高效 冷链物流专线 踏信冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

一、发展生鲜农产品冷链物流的意义

冷链物流是物流业的重要组成部分。

冷链物流的本质是通过制冷技术使农产品保持新鲜，并安全地将农产品交付给消费者。与传统物流相比，冷链物流的特点是技术先进、投资高、操作复杂，需要多个环节的协调和先进的信息技术。

冷链关乎食品安全，关乎人们的生活。国家已将新鲜农产品的冷链物流发展作为重要的支持领域。

首先，冷链物流可以有效地保证农产品的质量。随着我国农业产业结构的不断调整和耕地植物布局的合理化，农产品的物流过程开始呈现淡季、长距离、大规模等特征。因此需要更为完善配套的农产品物流服务体系。

其次，随着城乡居民生活水平的提高，消费能力不断提高，对农产品的需求向多元化和丰富化的方向发展。尤其是当媒体曝光食品行业的质量问题时，消费者对食品质量的信心下降，从而引起对食品安全的高度关注。

此外，农产品的冷物流可以减少流通损失并增加农民的收入。

冷链物流的不完善导致新鲜农产品，尤其是水果和蔬菜采收后损失率很高。另一方面，可以将新鲜产品存储在冷藏室中，以保持低温和冷藏状态，延长保质期并进行流通处理，以减少损失，增加价值和收入。

后，发展农业冷链物流可以提高农产品的国际竞争力。

目前，出口新鲜农产品的主要障碍是滞后的海运物流，绿色贸易壁垒和质量检查等。冷链物流的发展在一定程度上可以减少出口障碍，打破贸易壁垒，并提高中国新鲜农产品在国外市场的竞争力。

二、我国生鲜农产品冷链物流发展现状

（一）冷链物流基础设施建设不完善。基础设施建设不完善是农产品冷链物流利用率低下的主要原因。

，我国公路和铁路冷链物流运输设施比较少，缺少的冷藏车辆，多数企业将过时淘汰的海运集装箱作为运输设备，产品保鲜程度不高、运力不够。

第二，虽然现在冷库建设数量较多，集中在城市，偏远地区较少，因此分布不均衡，利用率低。

（二）第三方冷链物流发展缓慢，服务水平低。现阶段国内第三方冷链物流主要涉及货运代理、库存管理、货物装卸搬运等方面，发展比较缓慢，提供服务较少。同时企业有限的物流服务覆盖网络和延迟的物流信息系统使得难以确保冷链物流所提供产品的质量。

（三）冷链体系不健全。

一方面，我国的冷链物流仍在初级阶段，缺少系统规范化的管理。

另一方面，物流企业各自为战，缺少交流与合作，导致冷链资源和技术集中利用率低。再者冷链物流的发展离不开信息化、物流网、大数据平台的支撑，这些支撑体系还没有发展到规模化的程度，未形成连锁经营模式，加大了流通成本。

（四）冷链物流信息化程度较低。

运输速度和时间决定了生鲜产品的新鲜度，因此冷链物流的信息化、物流信息及时准确地更新至关重要。据统计，大多数实力雄厚的企业已经建立了信息管理平台，而多数小企业还是采用传统物流方式，没有享受到信息化带来的机遇和效益。

（五）冷链物流技术水平不高。

滞后的物流环节源于技术水平落后、缺乏人才以及信息不畅通等，导致在运输途中生鲜农产品产生损失和浪费，给农民和企业带来经济损失和风险。（六）生鲜农产品物流组织化程度低生鲜产品易腐烂的特点决定了其物流过程要高效迅速，因此需要物流运输各环节间交流合作。但是目前物流企业间组织化程度较低，自营为主、抗风险能力差。

三、我国生鲜农产品冷链物流发展改进对策

（一）加强基础设施建设，完善质量安全标准体系。

为了解决我国旧式冷藏物流设备、基础设施不完善的问题，有必要尽快拆除旧式冷藏设备，并开发出温控效果好，气密性广的冷藏车。

加快冷链物流基础设施建设，引进国外先进技术，推广自动制冷管理技术，将人为操作技术转化为遥控智能制冷，建立了大型的国家冷加工中心。

另外，农产品质量安全标准繁杂交错，政府应统一其标准，加大冷链物流体系质量检测标准的制定力度。

（二）利用“互联网+冷链物流”，打造智慧冷链物流服务平台。

将物联网技术与云计算相结合，创建在线冷链信息公共服务平台和冷链资源交易平台。

以冷链运输配送功能、仓储设施和产品为主要交易目标，同时整合诸如信息服务、交易匹配、物流融资、在线支付、供应链优化和保险等增值服务，促进基于数据的物流服务，优化运输能力和路线，并尽可能减少平台交易用户的物流成本。

建立智能物流配送系统和智能仓储系统，搭建温控供应链集成服务平台。

建立一级供应链园区和二级供应链基地，使用二维码和无线射频技术来构建智能的取件和存储系统，实施在线存储管理，并与合作伙伴共享数据。利用线上线下综合服务平台，解决新鲜食品交易过程中多重流通环节、信息不对称、成本过高的问题，提高新鲜食品流通效率。

（三）培养和引进人才一方面，应重视对直接参与农产品冷藏物流的农民和公司职员，冷藏管理人员、货运司机等人员的培训。加强对农业保鲜知识、设备维护和信息技术利用的培训，可以直接减少收获后的农业和能源浪费，确保农产品的新鲜质量。

另一方面，高等教育应加强冷链物流、食品储运、机械制冷、电子商务、包装印刷、化学工程和电子信息等领域的人才培养。此外，我们可以引进国内外专家为相关公司提供服务，并为各个领域的人员提供交流和学习的机会，促进冷链物流各方面人才的联系和交流。

（四）加大资金投入，加快冷链技术研发。实行消化吸收、自主研发和集成创新，增加生鲜产品的生产、收获、预冷、运输、储藏和销售的资金投入，并进行技术升级。

一方面，政府可以利用激励措施鼓励人士和教职员工加强校企合作，使用学校技术和设备加强科学研究。

另一方面，公司需要增加对研发、培训的投入，以促进技术创新和升级。此外，政府或相关协会可以为企业、大学、研究机构等提供桥梁，并促进技术的融合和创新。

（五）有效地利用大数据技术开展冷链物流建设。

首先，在大数据时代，冷链物流公司希望可持续发展，并且离不开质量检验部门与工业、商业、农业和运输部门之间的合作。有关政府机构和大型企业需要建立和发展合理科学的宏观经济政策。

二是物流公司积极促进信息整合，有效加强现代技术在冷藏物流领域的实际应用，促进农产品冷藏物流的稳定发展，我们需要能够制定相关的激励政策。产品不仅在中国具有良好的销售环境，而且可以被外国消费者更好地展示。同时，有关农产品的信息是透明的，可以促进消费。

第三，相关部门可以设立奖励资金，以有效地将中国冷链物流技术整合到企业生产、加工和运输中。第四，为了有效改善汽车温度控制技术，采用了GPS，自动识别技术，真空预冷技术，保持了冷链设施设备的现代化，网络平台和信息技术用于实施的货物监控流程和资源共享信息将提高冷链的整体处理效率。