

探索新的商业模式，改变传统销售方式【消费增值商业模式】

产品名称	探索新的商业模式，改变传统销售方式【消费增值商业模式】
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

随着科技的快速发展和消费者需求的变化，商业模式也在不断演进。在这个信息爆炸的时代，消费者对产品和服务的期望越来越高，传统的消费方式已经无法满足他们的需求，因此，各行各业都在积极探索创新的消费增值模式，以提供更加个性化、便捷和高品质的消费体验。

流量一般分为公域流量和私域流量。公域流量通常出现在大型电商平台等，而我们要介绍的是如何打造自己的私域流量，目前，消费返利是一种被广泛使用且相对有效的方式，与一些成功的平台都有关联，要向大家介绍一种名为消费增值的商业模式：

消费增值模式的定义及作用

消费增值模式是一种将消费者购买行为与积分返还、赠品提供等方式相结合的营销策略。在这种模式下，消费者在购买商品或使用服务时，不仅可以享受到商品本身的实际价值，还可以获得相应数量的积分、优惠券、礼品或返现金等奖励，从而提升了他们的购买体验，并增强了他们对企业的忠诚度。

举一个具体例子给大家讲讲该模式的玩法：

假设一件商品的原价为1000元，当顾客下单购买时，平台会将其中的300元放入分红池，如果每个绿色积分的价值为1，那么需要铸造70%的积分，即210个积分，根据实时价格，平台会赠送给A用户相应数量的绿色积分，假设为210个。

此时，分红池的总资金为300元，除以210个绿色积分，得出每个绿色积分的价值为1.43元。

接下来，用户B再次购买了该商品，同样平台会将300元放入分红池中，依然需要铸造210个积分，根据A用户购买后，每个积分的价值为1.43元，那么B用户将获得的积分数量为： $210/1.43=147$ 个积分。

此时，分红池的总资金为600元，总共铸造了357个积分。将600元除以357个绿巴积分，得出每个绿巴积分的价值为1.68元。

消费增值模式是一种创新的商业模式，它可以帮助企业提高销售量和市场占有率，同时还可以提高消费者的购买体验和忠诚度。不过，为了顺利实现消费增值模式，企业需要建立完善的积分体系，并考虑如何提高奖励的可见性、运营促销活动、建立忠诚度计划等方面的问题。

如需完整方案或者其他方面问题的读者，可以评论留言私信